



---

# KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

## **AVGJØRELSE**

---

Sak: 17/00108  
Dato: 6. november 2017

---

Klager: Apple Inc.  
Representert ved: Bryn Aarflot AS

---

Klagenemnda for industrielle rettigheter sammensatt av følgende utvalg:

Elisabeth Ohm, Tove Aas Helge og Martin Berggreen Rove

har kommet fram til følgende

---

## AVGJØRELSE

### 1 Kort fremstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 13. juni 2017 hvor søknadsnummer 201502345, ordmerket WATCHKIT, ble nektet registrert for følgende varer og tjenester:

Klasse 9: Datamaskiner; computer periferiutstyr; datahardware; dataspillmaskiner; håndholdte datamaskiner; tablet-datamaskiner; personlige digitale assistenter (PDA); elektroniske planleggere; elektroniske notatblokker; elektroniske boklesere; håndholdte elektroniske spillenheter tilpasset for bruk med en ekstern skjerm eller monitor; håndholdte digitale elektroniske innretninger og software relatert dertil; håndholdte mobile digitale elektroniske innretninger i stand til å tilveiebringe tilgang til internett og for sending, mottak og lagring av telefonsamtaler, fakser, elektronisk post og annen digital data; elektroniske håndholdte enheter for trådløst mottak, lagring og/eller overføring av data og meldinger, og elektroniske innretninger som setter brukeren i stand til å holde styr på eller administrere personlig informasjon; apparater for opptak og gjengivelse av lys; MP3- og andre digitalformatlydspillere; digitale lydopptakere; digitale videoopptakere og -spillere; lydkassettopptakere og -spillere; videokassettopptakere og -spillere; CD-opptakere og -spillere; DVD-opptakere og -spillere; digitale lydbåndopptakere og -spillere; radioer, radiosendere og -mottakere; lyd-, video- og digitale mikser; lydforsterkere; lydmottakere; lyddekodere; lydapparater for biler; øretelefoner; hodetelefoner; lydhøytalere; mikrofoner; lydkomponenter og tilbehør; modem; nettverkskommunikasjonsapparater; utstyr og instrumenter for elektroniske kommunikasjon; audiovisuelle undervisningsapparater; optiske apparater og instrumenter; telekommunikasjonsapparater og -instrumenter; globale posisjoneringssysteminnretninger (GPS); telefoner; trådløse kommunikasjonssysteminnretninger for overføring av stemmer, data eller bilder; kabler og ledninger; apparater for datalagring; magnetiske datamedium; chip-er, plater og bånd med, eller for opptak av, dataprogrammer og software; faksmaskiner; kameraer; batterier; fjernsyn; fjernsynsmottakere; bildekontrollmottakere; datasoftware; data- og elektroniske spill; datasoftware for globale posisjoneringssystemer (GPS); datasoftware for reise og turisme, reiseplanlegging, navigasjon, reiseruteplanlegging, geografisk-, destinasjons-, transport- og trafikkinformasjon, veiledning for kjøring og gange, brukertilpasset kartlegging av lokasjoner, informasjon om veiatlas, elektronisk kartdisplay, og destinasjonsinformasjon; datasoftware for frembringelse, skapelse, distribusjon, nedlasting, overføring, mottak, avspilling, redigering, ekstrahering, koding, dekoding, fremvisning, lagring og organisering av tekst, data, grafikk, bilder, lyd, video og multimedia- innhold, elektroniske publikasjoner og elektroniske spill; datasoftware for bruk til opptak, organisering, overføring, manipulering og gjennomsyn av tekst, data, lydfiler, videofiler og elektroniske spill i sammenheng med datamaskiner, fjernsyn, set-top-bokser til fjernsyn, lydspillere, videospillere, mediaspillere, telefoner og håndholdte digitale elektroniske innretninger; datasoftware som setter brukere i stand til å programmere og distribuere teks, data, grafikk, bilder, lyd, video og annet multimediainnhold via globale kommunikasjonsnettverk og andre data-, elektroniske, og kommunikasjonsnettverk; datasoftware for identifisering, lokalisering, gruppering, distribusjon og håndtering av data og linker mellom dataservere og brukere tilkoblet

globale kommunikasjonsnettverk og andre data-, elektroniske, og kommunikasjonsnettverk; datasoftware for bruk på håndholdte mobile digitale elektroniske innretninger og annen forbrukerelektronikk; software for elektronisk publisering; software for lesing av elektroniske publikasjoner; datasoftware for håndtering av personlig informasjon; nedlastbart forhåndsinnspilt lyd- og audiovisuelt innhold, informasjon og kommentarer; nedlastbare elektroniske bøker, magasiner, tidsskrifter, nyhetsbrev, journaler og andre publikasjoner; database-håndteringssoftware; tegngjenkjennelse software; stemmegjenkjennelse software; software for elektroniske post og meldingsutveksling; datasoftware for tilgang til, browsing og søking i online databaser; elektroniske oppslagstavler; data-synkroniseringssoftware; applikasjonsutviklingssoftware; brukermanualer i elektronisk lesbar, maskinlesbar eller datamaskinlesbar form for bruk med, og solgt som en enhet med, alle de forannevnte varer; elektriske og elektroniske tilkopplings-elementer, koplinger, ledninger, kabler, ladere, docker (forankringsinnretninger), docking-stasjoner (forankringsstasjoner), grensesnitt, og adaptere for bruk med alle forannevnte varer; datautstyr for bruk med alle de forannevnte varer; elektroniske apparater med multimediefunksjoner for bruk med alle de forannevnte varer; elektroniske apparater med interaktive funksjoner for bruk med alle de forannevnte varer; tilbehør, deler, utstyr og testapparater for alle de forannevnte varer; cover, vesker og futteraler/etuier tilpasset eller formet for å inneholde alle forannevnte varer; navigasjonsinstrumenter; apparater for å sjekke frankert post; kassaapparater; mekanismer for myntstyrte apparater; dikteringsmaskiner; apparater for merking av skjørtelengde; stemmemaskiner; elektroniske merkelapper for varer; prisutvelgelsesmaskiner; apparater og instrumenter for veiing; måleutstyr; elektroniske oppslagstavler; måleapparater; optiske apparater og instrumenter; wafer (silisiumskiver); integrerte kretser; fluorescerende skjermer; fjernstyringsapparater; lys som leder filamenter (optiske fibre); elektriske installasjoner for fjernstyring av industrielle operasjoner; lynavledere; elektrolysrør; brannslukningsapparater; radiologiske apparater for industrielle formål; apparater og utstyr for livredning; signalalarmer; solbriller; animerte tegnefilmer; apparater og innretninger for gjennomlysning av egg; hundefløyer; dekorative magneter; elektriske gjerder; elektrisk oppvarmede sokker; alarmer, alarmsensorer og alarmovervåkningssystemer; sikkerhets- og overvåkningssystemer for boliger; røyk- og karbonmonoksid-detektorer; termostater, kontrollapparater, sensorer og kontroller for luftkondisjonering og -oppvarming, samt ventilasjonsinnretninger- og systemer; elektriske og elektroniske dør- og vinduslåser og -slåer; garasjedøråpnere; åpnere for gardiner, forheng, rullegardiner og persiener; lyskontrollanordninger.

Klasse 14: Ur og kronometriske instrumenter; armbånds-ur; klokker; tidsmålere; kronografer for bruk som tidsmålere; kronometre; klokkestropper; klokkeremmer; etuier for armbånds-ur, klokker, ur og kronometriske instrumenter; deler for armbånds-ur, klokker samt ur og kronometriske instrumenter; juvelerverer.

Klasse 42: Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; dataprogrammering; design og utvikling av datahardware og -software; design, utvikling og vedlikehold av brukerspesifikk datasoftware innen området naturlig språk, tale, taler, språk, stemmegjenkjennelse og stemmeavtrykk-gjenkjennelse; utleie av datahardware- og softwareapparater og -utstyr; datahardware- og -softwarekonsultasjonstjenester; støtte- og konsultasjonstjenester for utvikling av datasystemer, databaser og applikasjoner; tilveiebringe datahardware- eller

-softwareinformasjon online; frembringelse, design og vedlikeholdstjenester for nettsider; vertstjenester for nettsider; applikasjonstjenestetilbydertjenester (ASP) inkludert vertstjenester for datasoftwareapplikasjoner for andre; applikasjonstjenestetilbydertjenester (ASP) med datasoftware for frembringelse, skapelse, distribuering, nedlasting, overføring, mottak, avspilling, redigering, ekstrahering, koding, dekodning, fremvisning, lagring og organisering av tekst, grafikk, bilder, lyd, video og multimedieinnhold, samt elektroniske publikasjoner; applikasjonstjenestetilbydertjenester (ASP) med software for bruk i sammenheng med stemmegjenkjennelse software og stemmestyrte softwareapplikasjoner; tilveiebringe online, ikke-nedlastbart software; tilveiebringe søkemotorer for innhentning av data via internett og andre elektroniske kommunikasjonsnettverk; frembringe registre av online informasjon, side og andre ressurser tilgjengelig på globale datanettverk for andre; elektronisk lagring av data, tekst, bilder, lyd og video; online sosiale nettverkingstjenester; tilveiebringe et sosialt nettverkingnettsted; kartografi- og karttjenester; informasjons-, rådgivnings- og konsultasjonstjenester relatert til alt det ovennevnte.

- 3 Patentstyret tilbød i brev av 10. april 2017 registrering, med følgende begrensede varefortegnelse:

Klasse 9: Lydkassettopptakere og –spillere; videokassettopptakere og –spillere; CDopptakere og –spillere; DVD-opptakere og –spillere; videospillere; mekanismer for myntstyrte apparater; apparater for merking av skjørtelengde; lynavedere; elektrolysrør; brannslukningsapparater; solbriller; animerte tegnefilmer; apparater og innretninger for gjennomlysning av egg; hundefløyer; dekorative magneter; elektriske gjerder; elektrisk oppvarmede sokker.

Søker godtok ikke begrensningen i varefortegnelsen.

- 4 Varemerket ble deretter nektet som følge av at det ble ansett å mangle det nødvendige særpreg, jf. varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.
- 5 Klage innkom 14. juli 2017. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre frem. Klagen ble deretter oversendt Klagenemnda for videre behandling 24. juli 2017, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.

#### 6 **Grunnene for Patentstyrets vedtak er oppsummert som følger:**

- Varemerket beskriver de fleste varene i klasse 9, alle varer i klasse 14 og alle tjenester i klasse 42. Merket mangler også det nødvendige særpreg for disse varene og tjenestene, og må dermed nektes registrert.
- WATCH kan være et substantiv i betydningen «klokke, armbåndsur», eller et verb i betydningen «å se (på noe)». Ifølge Oxford Dictionary of English er KIT en betegnelse for et «set of articles or equipment needed for specific purpose». Ordet KIT brukes også i en viss utstrekning på norsk som et synonym til «utstyrspakke» eller «samling av hjelpemidler».

Sammenstillingen WATCHKIT er egnet til å oppfattes som «klokke-utstyrsett» eller «utstyrspakke for å kunne se på noe».

- Sammenstillingen WATCHKIT er grammatikalsk korrekt og lett å forstå for den relevante omsetningskretsen. Betydningsinnholdet av ordene WATCH og KIT, vil endre seg ut fra hva slags vare eller tjeneste det er snakk om. Uansett vil tekstsammenstillingen oppfattes som beskrivende for varenes innhold/egenskaper og tjenestenes innhold og formål:
  - For «optiske apparater og instrumenter» og «computer periferiutstyr» i klasse 9, vil merketeksten oppfattes som at dette er et utstyrsett eller en software-pakke som hjelper deg å se på noe. Dette kan være et mikroskop med tilhørende deler, dataskjermer eller liknende.
  - For «datamaskiner; håndholdte mobile digitale elektroniske innretninger i stand til å tilveiebringe tilgang til Internett og for sending, mottak og lagring av telefonsamtaler, fakser, elektronisk post og annen digital data» i klasse 9, vil oppfattes som deler eller tilbehør til en smartklokke.
  - For «deler for armbåndsur» og «juvelerverer» i klasse 14, vil merketeksten oppfattes som at dette er et sett som hører til en klokke. For eksempel kan det være ekstra klokkeremmer i ulike farger, edelstener eller charms til å dekorere klokken eller remmen med.
  - For «datasoftware» i klasse 9 og «applikasjonstjenestetilbydertjenester (ASP med datasoftware...)» i klasse 42, vil merketeksten oppfattes som en pakke der du får med flere produkter/tekniske løsninger i ett og samme kjøp. Software-kittet kan brukes til en smartklokke eller som et hjelpemiddel til å se på noe. For eksempel kan man kjøpe en softwarepakke som hører til smartklokken eller man kan laste ned software som gjør det mulig å se film og bilder på en elektronisk enhet.
  - For «teknologiske tjenester» og «dataprogrammering» i klasse 42, er dette tjenester som kan relatere seg til utvikling av tradisjonelle klokker, eller hardware/software til elektroniske ur og smartklokker. WATCHKIT vil da angi formålet med tjenestene.
- Denne saken står ikke i samme stilling som KFIR sine avgjørelser VM 15/076 QUIKDECK, VM 15/007 GLAMGLOW og VM 15/029 CLUMP DEFY, som søker anfører. Det ble her utøvd et konkret skjønn i relasjon til andre ordsammenstillinger og andre varer, og dette kan ikke være avgjørende for særpregsvurderingen i foreliggende sak.
- Når det gjelder det registrerte ordmerket CLOCKKIT, fremheves det at det må foretas en konkret vurdering i hver sak. Det synes å være en nyanseforskjell mellom betydningsinnholdet av CLOCK og WATCH.
- Det kan ikke tillegges avgjørende vekt at varemerket er registrert i andre jurisdiksjoner.

- Søker ønsker ikke å registrere en begrenset del av varefortegnelsen, og registreringen oppheves derfor for samtlige varer og tjenester

#### **7 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:**

- Merket er ikke beskrivende for de aktuelle varene og tjenestene og kan dermed registreres
- Subsidiært anføres det at merket må kunne registreres for «applikasjonsutviklingssoftware; datasoftware brukt til utvikling av andre softwareapplikasjoner» i klasse 9.
- Merket er distinktivt, da gjennomsnittsforbrukeren vil måtte gå gjennom en kognitiv prosess eller et tankesprang for å komme til betydningene «klokkesett», «klokkeutstyrsett» eller «utstyrspakke for å kunne se noe». Det foreligger ingen åpenbar og umiddelbar forbindelse mellom WATCHKIT og de designerte varer og tjenester, og prinsippene fra saken VM 15/076 QUICKDECK er direkte overførbare til denne saken.
- Sammenstillingen av ordene WATCH og KIT gir ikke en direkte og spesifikk forbindelse til de søkte varer og tjenester som diskutert ovenfor. Det må flere tankerekker til for at gjennomsnittsforbrukeren eventuelt vil se merket som en angivelse av egenskaper ved varene og tjenestene.
- Det vises til KFIR-avgjørelsene VM 15/007 GLAMGLOW og VM 15/029 CLUMP DEFY, som har direkte overføringsverdi på nærværende sak. WATCHKIT er ingen vanlig måte å ordlegge en ønsket egenskap ved de omsøkte varene, og det vil kreves en viss fortolkning eller tankesprang dersom gjennomsnittsforbruken skal komme til denne forståelsen av merket.

#### **8 Klagenemnda skal uttale:**

#### **9 Klagenemnda er kommet til samme resultat som Patentstyret.**

10 Det aktuelle varemerket er et ordmerke med teksten WATCHKIT.

11 I vurderingen av om merket skal kunne registreres som et varemerke, må de alminnelige registreringsvilkårene etter varemerkeloven § 14 være oppfylt. I henhold til varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a, kan et varemerke ikke registreres dersom det utelukkende eller bare med uvesentlige endringer eller tillegg består av en angivelse som angir egenskaper ved varene. I tillegg må merket oppfylle kravet til særpreg, jf. vilkåret i varemerkeloven § 14 første ledd.

12 Høyesterett har uttalt i HR-2001-1049 GOD MORGON at ved tolkningen av varemerkeloven § 14 første og andre ledd skal det legges vekt på varemerkedirektivets (2008/95) ordlyd og formål, og på praksis fra EU-organene knyttet til direktivet, og til de tilsvarende bestemmelsene i varemerkeforordningen (207/2009).

13 Det følger av fortalen til varemerkedirektivet punkt 11, at formålet med den rettsbeskyttelse som oppnås ved registrering av varemerker, bl.a. er å sikre varemerkets funksjon som en

angivelse av varenes kommersielle opprinnelse. EU-domstolen har lagt særlig vekt på at varemerker skal være garantier for de merkede varers kommersielle opprinnelse overfor forbrukerne (garantifunksjonen), slik at forbrukerne, uten fare for forveksling, kan oppfatte forskjeller mellom varer fra forskjellige næringsdrivende, jf. EU-domstolens avgjørelser i sakene C-39/97 Canon og C-299/99 Philips/Remington.

- 14 Spørsmålet om et varemerke mangler særpreg eller er beskrivende, skal vurderes i relasjon til de varer eller tjenester merket er søkt registrert for, jf. EU-domstolens avgjørelse i sak C-273/05 P, CELLTECH, og i betraktning av hvordan gjennomsnittsforbrukeren av disse varer eller tjenester vil oppfatte merket.
- 15 Rettspraksis viser at det må være en tilstrekkelig direkte og spesifikk forbindelse mellom varemerket og de aktuelle varene eller tjenestene til at omsetningskretsen umiddelbart vil oppfatte merket som beskrivende for varene eller tjenestene eller egenskapene, jf. for eksempel T-19/04 PAPERLAB avsnitt 25. Når det gjelder varemerker som består av en kombinasjon av flere elementer, er rettspraksis klar på at det ikke er nok at elementene hver for seg er beskrivende, også sammensetningen må oppfattes direkte beskrivende for at merket skal nektes. Se blant annet EU-domstolens uttalelse i C-265/00 BIOMILD avsnitt 37, og EU-rettens avgjørelse T-486/08 SUPERSKIN avsnitt 25 og 26.
- 16 Omsetningskretsen for samtlige varer vil særlig være profesjonelle aktører, men også vanlige sluttbrukere. Program- og maskinvare vil kunne rette seg mot både alminnelige sluttbrukere og profesjonelle, men der man snakker om et «kit» vil dette rette seg i større grad mot profesjonelle, eller mer opplyste forbrukere. Klagenemnda anser også omsetningskretsen for varene og tjenestene som knytter seg til dataprogrammering i klasse 9 og 42 som noe mer spesialisert, typisk programmerere eller programvareutviklere. Gjennomsnittsforbrukeren må anses å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert.
- 17 Klagenemnda er av den oppfatning at sammenstillingen av ordene WATCH og KIT vil ha noe ulik betydning avhengig av hva slags varer og tjenester det benyttes for.
- 18 For varer i klasse 14 vil merketeksten oppfattes i betydningen «klokkesett» eller «klokkekit», og dermed som deler eller tilbehør til klokker som f.eks. klokkeremmer, etuier osv. For klokker, ur og kronometriske instrumenter i samme klasse vil WATCHKIT kunne forstås som et sett med flere klokker, eller som et sett/kit som gjør det mulig å bygge en klokke. WATCHKIT vil således være beskrivende for samtlige varer i klasse 14.
- 19 For varer som «optiske apparater og instrumenter», «måleutstyr» i klasse 9 vil ordet WATCH henviser til det å se eller observere. Sammenstilt med KIT vil det oppfattes som tilbehør eller et sett til slike apparater, og dermed være beskrivende. Det samme gjelder «computer periferiutstyr» og «datamaskiner; håndholdte mobile digitale elektroniske innretninger i stand til å tilveiebringe tilgang til Internett og for sending, mottak og lagring av telefonsamtaler, fakser, elektronisk post og annen digital data» i samme klasse, da dette vil oppfattes som tilbehør, deler eller en software-pakke til en smartklokke som vil gjøre det mulig å se noe.

- 20 Når WATCHKIT benyttes for «datasoftware» i klasse 9 og «applikasjonstjenestetilbydertjenester (ASP) med datasoftware» i klasse 42, vil den spesialiserte omsetningskretsen forstå dette som et utviklersett for å utvikle programvare til en smartklokke. Klagenemnda anser ordet KIT for å være et vanlig begrep benyttet i forbindelse med programvare/software. Tilbydere av både hardware og software vil ofte tilby utviklingspakker/-sett eller såkalte «software developer kits» (SDKs). Forkortelsen «devkit» er også brukt. Disse kit-ene gjør det mulig å lage applikasjoner til software eller hardware, og spesialtilpasse programmer eller apper til en gitt plattform. En utvikler eller programmerer vil derfor kunne benytte seg av slike plattform-spesifikke kits fra leverandøren for å spesialtilpasse og optimalisere det som skal lages til en viss type program- eller maskinvare.
- 21 Sett hen til den noe mer spesialiserte omsetningskretsen, vil WATCHKIT benyttet på «teknologiske tjenester» og «dataprogrammering» i klasse 42 relatere seg til utvikling av tradisjonelle ur, eller utvikling av software/hardware til smartklokker, og således angi formålet med tjenestene. Når det gjelder rådgivning, konsultasjon- og utviklingstjenester osv. relatert til tjenestene nevnt i klasse 42, vil dette ligge så nært de varene WATCHKIT er beskrivende for i klasse 9, at de også blir beskrivende der det er snakk om en tilbyder eller tjeneste.
- 22 Klagenemnda er av den oppfatning at det foreligger en tilstrekkelig klar og direkte forbindelse mellom merket WATCHKIT og de ovenfor nevnte varene/tjenestene. Den aktuelle omsetningskretsen vil oppfatte merket kun som en angivelse av varenes og tjenestenes formål og egenskaper, jf. varemerkeloven § 14 bokstav a.
- 23 Videre vil varemerket WATCHKIT på grunn av sitt rent beskrivende meningsinnhold heller ikke være egnet til å skille klagers varer og tjenester fra andres. Gjennomsnittsforbrukeren vil ikke kunne utlede en bestemt kommersiell opprinnelse fra ordsammenstillingen, og merket vil derfor ikke oppfylle garantifunksjonen, jf. varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.
- 24 Klagenemnda finner derimot at for enkelte varer i klasse 9, nemlig «lydkassettopptakere og –spillere; videokassettopptakere og –spillere; CD-opptakere og –spillere; DVD-opptakere og –spillere; videospillere; mekanismer for myntstyrte apparater; apparater for merking av skjørtelengde; lynavledere; elektrolysrør; brannslukningsapparater; solbriller; animerte tegnefilmer; apparater og innretninger for gjennomlysning av egg; hundefløyer; dekorative magneter; elektriske gjerder; elektrisk oppvarmede sokker», angir merket ikke egenskaper ved varene. Benyttet på disse varene vil merket også inneha tilstrekkelig særpreg for å kunne registreres.
- 25 Klager har vist til at merket er godkjent for registrering i en rekke andre jurisdiksjoner, deriblant EU. Det kan ikke anses som et uttrykk for manglende rettsenhet at resultatet i enkeltsaker varierer i forskjellige jurisdiksjoner. Klagenemnda viser videre til HR-2001-1049 GOD MORGON, hvor førstvoterende sluttet seg til en uttalelse fra Patentstyrets Annen avdeling i sak 6922 NO MORE TANGLES, om at det «ikke uten videre anses som et mål å



oppnå like resultater i enkeltsaker», og at det ikke er «noe påfallende i at den skjønnsmessige avgjørelse av registreringsvilkårene kan falle ulikt ut i de forskjellige land». Tilsvarende syn fremkommer i EU-domstolens avgjørelse i sak C-218/01 Henkel, også bekreftet i Høyesteretts avgjørelse HR-2016-2239-A ROUTE 66. Etter dette anser Klagenemnda rettstilstanden for å være slik at selv om det rettslige og faktiske grunnlaget for registreringsavgjørelsene i det alt vesentlige skulle være likt, kan avgjørelsene fra andre jurisdiksjoner ikke tillegges avgjørende betydning.

- 26 På denne bakgrunn er Klagenemnda kommet til at merket må nektes registrert for samtlige varer og tjenester i klasse 14 og 42 og for deler av varefortegnelsen i klasse 9, jf. varemerkeloven § 14 første og andre ledd.

**Det avsies slik**

## Slutning

- 1 Klagen forkastes.
- 2 Varemerket WATCHKIT, søknadsnummer 201502345, registreres for følgende varer i klasse 9:  
«Lydkassettopptakere og –spillere; videokassettopptakere og –spillere; CD-opptakere og –spillere; DVD-opptakere og –spillere; videospillere; mekanismer for myntstyrte apparater; apparater for merking av skjørtelengde; lynavledere; elektrolysrør; brannslukningsapparater; solbriller; animerte tegnefilmer; apparater og innretninger for gjennomlysning av egg; hundefløyer; dekorative magneter; elektriske gjerder; elektrisk oppvarmede sokker.»

Elisabeth Ohm  
(sign.)

Tove Aas Helge  
(sign.)

Martin Berggreen Rove  
(sign.)