



KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

AVGJØRELSE

Sak: 25/00089
Dato: 12. juni 2026

Klager: Amazon Technologies, Inc.
Representert ved: Advokat Kristine Snyder AS

Klagenemnda for industrielle rettigheter sammensatt av følgende utvalg:

Gunhild Giske Skyberg, Torger Kielland og Margrethe Lunde

har kommet frem til følgende

AVGJØRELSE

1 Kort fremstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 15. august 2025, hvor ordmerket AMAZON SPARK, med søknadsnummer 202200292, ble nektet registrert for følgende varer og tjenester:

Klasse 9: Dataprogramvare for overføring og mottak av tale og data; stemme- og datasendere og mottakere; stemmebehandlingsprogramvare; stemmeaktivert programvare; kommunikasjonsprogramvare, nemlig dataprogramvare for tilrettelegging av trådløs kommunikasjon; Datamaskinvare og dataprogramvare for behandling, reprodusering, synkronisering, opptak, organisering, nedlasting, opplasting, overføring, streaming, mottak, avspilling og visning av TV-programmer, filmer; datamaskinvare og dataprogramvare for behandling, reproduksjon, synkronisering, opptak, organisering, nedlasting, opplasting, overføring, strømming, mottak, avspilling og visning av tekst, bilder, digitale medier; maskinvare og programvare for behandling, reproduksjon, synkronisering, opptak, organisering, nedlasting, opplasting, overføring, strømming, mottak, avspilling og visning av multimedia, lyd, video og datafiler; bærbar elektronisk datamaskinvare for mottak, overføring og lesing av tekst, bilder og lyd via trådløs internetttilgang; lydbøker; elektroniske bøker; fjernkontroller; dataprogramvare og periferiutstyr for levering av personlig tv-programmering og til bruk i visning og manipulering av visuelle medier, grafiske bilder, tekst, fotografier, illustrasjoner, digital animasjon, videoklipp, filmopptak og lyddata, og for sosiale nettverk; fjernkontroller; styrepinner; Trådløse kontroller for overvåking og fjernstyring av funksjon og status for andre elektriske, elektroniske og mekaniske enheter eller systemer; berøringsskjermer for bærbare maskinvareenheter; digitale lydspillere; lydopptakere; bærbare apparater til opptak, overføring og reproduksjon av musikk og video; Elektroniske instruksjons- og undervisningsapparater og instrumenter; Dataprogramvare for bruk i forbindelse med overføring av stemme og data; Dataprogramvare for formatering og konvertering av innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk i et format som er kompatibelt med bærbare elektroniske enheter og datamaskiner; dataprogramvare som gjør det mulig å laste ned og få tilgang til innhold, nemlig digitale tekstfiler, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk på en datamaskin eller andre bærbare forbrukerelektroniske enheter, nemlig bærbare datamaskiner, nettbrett, mobiltelefoner, smarttelefoner, personlige digitale assistenter, elektroniske personlige planleggere, elektroniske boklesere, digitale lydspillere, smarte lydhøytalere og elektroniske enheter for globalt posisjoneringssystem (GPS) bestående av datamaskiner, dataprogramvare, sendere, mottakere og nettverksgrensesnittenheter; nedlastbar programvare som en mobil applikasjon for datamaskiner eller annen bærbar forbrukerelektronisk enhet for å gi brukere muligheten til å overføre brukergenererte og brukervalgte tale-, data-, video- og mediefiler via internett og verdensomspennende web for datamaskiner eller andre bærbare elektroniske forbrukerenheter; Dataprogramvare for overføring, deling, mottak, nedlasting, streaming, visning og overføring av innhold, nemlig digitale tekstfiler, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk via bærbare elektroniske enheter og datamaskiner for å støtte globale nettverk og globale kommunikasjonsnett, nemlig bærbare datamaskiner, nettbrett, mobiltelefoner, smarttelefoner, personlige digitale assistenter, elektroniske personlige planleggere, elektroniske boklesere, digitale lydspillere, smarte lydhøytalere og elektroniske enheter for globalt posisjoneringssystem (GPS) bestående

av datamaskiner, dataprogramvare, sendere, mottakere og nettverksgrensesnitheter; Dataprogramvare for formatering og konvertering av innhold, nemlig digitale tekstfiler, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk i et format som er kompatibelt med bærbar elektroniske enheter og datamaskiner, nemlig bærbar datamaskiner, nettbrett, mobiltelefoner, smarttelefoner, personlige digitale assistenter, elektroniske personlige planleggere, elektroniske boklesere, digitale lydspillere, smarte lyd høyttalere og elektroniske enheter for globalt posisjoneringssystem (GPS) bestående av datamaskiner, dataprogramvare, sendere, mottakere og nettverksgrensesnitheter; telefonstyringsprogramvare, mobiltelefon, smarttelefon og nettbrettprogramvare med det formål å laste ned og få tilgang til innhold, tekst, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; Telefonbasert informasjonssøkingprogramvare og maskinvare; programvare for omdirigering av meldinger; Dataapplikasjonsprogramvare for mobiltelefoner, smarttelefoner og nettbrett-enheter med mobiltelefonfunksjonalitet; Dataprogrammer for å få tilgang til, surfe og søke på nettdatabaser; Datamaskinvare og programvare for å levere integrert telefonkommunikasjon med datastyrt globalt informasjonsnettverk; personlig stereo høyttaler apparat; mikrofoner; elektronisk post og meldingsprogramvare.

Klasse 38: Elektronisk overføring av streamede og nedlastbare lydfiler via datamaskin og andre kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av online elektroniske oppslagstavler for overføring av meldinger blant datamaskinbrukere innen forbruksproduktinformasjon; levering av meldinger ved elektronisk overføring; elektronisk kommunikasjon; trådløse bredbåndskommunikasjonstjenester; Tekst- og numerisk digital trådløs meldingstjenester; Kommunikasjon via trådløse håndholdte enheter; tilveiebringelse av tilgang til en interaktiv database for overføring av meldinger blant datamaskinbrukere og abonnenter angående bøker, filmer, spill, leker, sportsartikler, elektronikk, multimediepresentasjoner og andre husholdnings- og forbruksvarer; audio kringkasting og overføring av digitale medier for utdanning og underholdning; tilveiebringelse av tilgang til elektroniske register, databaser, dagsbegivenhets nettsteder og blogger, og online referansematerialer; overføring av podcaster, overføring av nettpresentasjoner; tilveiebringelse av et online nettverk som gir brukerne tilgang til og mulighet til deling av innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; tilveiebringelse av tilgang til brukerne til telekommunikasjonstid til elektroniske kommunikasjonsnett med midler til å identifisere, lokalisere, gruppere, distribuere og administrere data og koblinger til tredjeparts dataservere, dataprosessorer og datamaskinbrukere; tilveiebringelse av register for telefonnumre, forretningsadresser, elektroniske postadresser, nettverkssideadresser, adresser og telefonnummer til personer, steder og organisasjoner; Tilveiebringelse av informasjon, konsulent og rådgivningstjenester vedrørende ovennevnte; elektronisk overføring av tale, data og bilder gjennom et globalt kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av tilgang til tilleggsutstyr eller elektroniske enheter som tilbyr telekommunikasjonstjenester for overføring av bilder, meldinger, lyd-, visuelle, audiovisuelle og multimedieverk blant e-lesere, mobiltelefoner, smarttelefoner, bærbar elektroniske enheter, bærbar digitale enheter, tabletter eller datamaskiner; datatjenester, nemlig tilveiebringe tilgang til virtuelle lokalsamfunn for brukere å delta i diskusjoner, få tilbakemeldinger, danne virtuelle lokalsamfunn og engasjere seg i sosiale nettverk; tilveiebringe tilgang til en søkbar database online som viser et bredt utvalg av varer fra leverandører; tilveiebringe tilgang til online søkbare databaser for å koble tredjepartsleverandører av personlige og sosiale tjenester med forbrukere for å møte enkeltpersoners behov.

Klasse 42: Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og design knyttet til dette, nemlig datavarehustjenester og hosting, tilveiebringelse, skalering, vedlikehold, overvåking, sikring, kryptering, dekryptering, replikering og sikkerhetskopiering av databaser for andre; industrianalyse og forskningstjenester; datatjenester, nemlig design og utvikling av maskinvare og programvare, datateknikk, dataprogrammering, tilveiebringelse av teknisk informasjon om datamaskiner, dataprogramvare og datanettverk, datasystemanalyse, datadelingstjenester, konfigurering av datanettverk og programvare, hosting av datadatabaser og datanettsteder, data- og teknologitjenester for sikring av datamaskiner data, oppdatering og oppgradering av dataprogramvare, design og konfigurering av datanettverk; hosting operativsystemer og dataapplikasjoner via internett; tilveiebringelse av virtuelt databehandlingsmiljø tilgjengelig via internett; utleie av databehandling og data lagringsanlegg med variabel kapasitet; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar programvare for administrering av dataprogramvareapplikasjoner tilgjengelig over et globalt datanettverk; opprette internettplattform for elektronisk handel; designe, administrere og overvåke on-line forum for diskusjon; skape elektronisk lagrede nettsider for onlinetjenester og internett; datalagring, utarbeidelse og vedlikehold av nettsider for tredjepart; Administrere nettsider for andre; utleie av webservere; vedlikehold av nettsider, opprettelse og hostingtjenester; applikasjonsleverandør, nemlig levering, hosting, administrere, utvikle og vedlikeholde applikasjoner, programvare, nettsider og databaser innen e-handel, nettbaserte betalinger, bestillingskjøp, webdesign, datalagring, delt databehandlingskapasitet; dataprogrammering; Konsulenttjenester knyttet til multimedie applikasjonsadministrering, presentasjon og kontroll; dataprogrammering; datatjenester, nemlig maskinvare, programvare og datasystem design; redigering, oppdatering, vedlikehold og støttetjenester for programvare og datasystemer; Datatjenester relatert til multimedie applikasjonsadministrering, presentasjon og kontroll, forskning, databasehåndtering, anleggsledelse og utsetting av drift; Datatjenester, nemlig hosting en nettbasert database med et bredt spekter av allmenn interesse informasjon via internett; Datatjenester, nemlig tilveiebringelse av søkemotorer for å skaffe allmenn interesseinformasjon; vert for en interaktiv database for overføring av meldinger blant databrukere og abonnenter angående bøker, filmer, TV-programmer, spill, leker, sportsartikler, elektronikk, multimedia presentasjoner og andre husholdnings- og forbruksvarer, produktanmeldelser og kjøp av informasjon på internett; tilveiebringelse av online ikke-nedlastbar nettleserprogramvare; tilveiebringelse av ikke-nedlastbar programvare for mobilkommunikasjonsenhet for å forbedre mobiltilgang til internett via datamaskiner, mobile datamaskiner og mobile kommunikasjonsenheter; teknisk støtte, nemlig feilsøking av maskinvare- og programvareproblemer og maskinvare- og programvareproblemer for mobile datamaskin og mobile kommunikasjonsutstyr; maskinvare og programvare konsultasjon og design; design av dataprogramvare for andre; mobile datamaskin og mobile kommunikasjonsenhets maskinvare og programvare design; mobile datamaskin og mobile kommunikasjonsenhets maskinvare design for andre; hosting av tredjepartsinnhold, bilder, tekst, data, nettsider og andre elektroniske verk; tilveiebringelse av søkemotorer; tilveiebringelse av søkeplattformer for å tillate brukere å be om og motta bilder, tekst, data og elektroniske verk; interaktive hostingtjenester som tillater brukere å publisere og dele sine egne bilder, tekst, data på nettet; vedlikehold og oppdatering av programvare relatert til datamaskin-, internett- og passordsikkerhet og forebygging av data, internett og passordrisiko; tilveiebringelse av informasjon innen astronomi, vær, miljø, interiørdesign, teknologi, datamaskiner, programvare, periferiutstyr, maskinvare, geologi, ingeniørvirksomhet, arkitektur, medisinsk forskning og produktforskning og testing via internett eller annen datamaskin eller kommunikasjonsnettverk; installasjon og vedlikehold av datamaskinprogramvare relatert til skadevaresikkerhet,

programmeringsoppdateringer og utgivelsen av nye funksjoner og feilrettinger; tilveiebringelse av et nettsted med teknisk informasjon relatert til dataprogramvare og maskinvare; konsulenttjenester innen maskinvare, programvare, applikasjoner og nettverkskonsulenttjenester for andre; dataprogrammering, nemlig design og utvikling av dataprogramvare for andre; dokument dataoverføring fra ett datamaskinformat til et annet; hosting av digitalt innhold på globale datanettverk, trådløse nettverk og elektroniske kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av søkeplattformer for å tillate brukere å be om og motta, innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; gir midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare og Internett-anlegg for å gjøre det mulig for brukere å få tilgang til og laste ned dataprogramvare; tilveiebringelse av midlertidig bruk av elektronisk ikke-nedlastbar dataprogramvare som genererer tilpassede anbefalinger av programvareapplikasjoner basert på brukerpreferanser; overvåking av datastyrt data og datasystemer og nettverk for sikkerhetsformål; hosting, skalering og vedlikehold av nettbaserte databaser for andre; skyberegning med programvare for bruk i databaseadministrering; sky hosting av elektroniske databaser; applikasjonstjenesteleverandør (ASP) tjenester; plattform som en tjeneste (PAAS) tjenester; programvare som en tjeneste (SAAS) tjenester, nemlig å tilby bruk av nedlastbar og ikke-nedlastbar dataprogramvare for presentasjon av digitalt medieinnhold; datatjenester, nemlig å levere databaseservere med variabel kapasitet til andre; tilveiebringelse av et nettsted med ikke-nedlastbar programvare for databaseadministrering; datatjenester, nemlig ekstern hosting av operativsystemer og dataapplikasjoner; tilveiebringelse av vertsbaserte operativsystemer og dataprogrammer via internett; utleie av beregning og data lagringsanlegg med variabel kapasitet; tilby, utvikle og designe ikke-nedlastbar programvare, tilgjengelig over et globalt datanettverk, for å administrere dataapplikasjoner og mobilapplikasjoner for presentasjon av digitalt medieinnhold; bygge en internettplattform for elektronisk handel; designe, administrere og overvåke online forum for diskusjon; skape elektronisk lagrede nettsider for elektroniske tjenester og internett; datalagring, utarbeidelse og vedlikehold av nettsted for tredjepart; Administrere nettsteder for andre; utleie av webservere; vedlikehold av nettsteder, opprettelse og hostingtjenester; applikasjonsleverandør, nemlig tilby, hosting, administrere, utvikle og vedlikeholde applikasjoner, programvare, nettsteder og databaser innen e-handel, nettbaserte betalinger, bestillingskjøp, webdesign, datalagring, delt databehandlingskapasitet, meldingstjenester og beregning av nettsted rangering basert på brukertrafikk; hoste et nettsted som gir brukerne mulighet til å gjennomgå ulike utskrifts-, fotografiske, grafiske bilder og lydinnhold og bruke en tilpasset mal for å gi innspill, liker, misliker, endringer, modifikasjoner, meninger, forslag og kommentarer og engasjere seg i sosialt, næringsliv og samfunnsnettverk; datatjenester, nemlig å skape et nettbasert fellesskap for registrerte brukere å delta i diskusjoner, få tilbakemelding fra sin aldersgruppe, danne virtuelle lokalsamfunn og engasjere seg i sosiale nettverk, alt innen underholdning og underholdningsindustrien; tilveiebringelse av midlertidig bruk av on-line ikke-nedlastbar programvare og applikasjoner for tilgang til streaming lydfile, spill, sosiale nettverk, tekstfiler og multimediefiler; design og utvikling av dataspill programvare; tilveiebringelse av midlertidig bruk av on-line ikke-nedlastbare programvareutviklingsverktøy for utforming og utvikling av elektroniske spill; tilveiebringelse av midlertidig bruk av on-line ikke-nedlastbar programvare og applikasjoner for tilgang til streaming lydfile, spill, sosiale nettverk, tekstfiler og multimediefiler; teknisk supporttjenester, nemlig feilsøking av problemer med dataspillprogramvare; tilveiebringelse av ikke-nedlastbar programvareapplikasjoner; tilveiebringelse av midlertidig bruk av online ikke-nedlastbar skyberegningprogramvare for bruk i elektronisk lagring av data; utvikling av dataprogramvare innen mobile applikasjoner for presentasjon av digitalt medieinnhold; Applikasjonsleverandør, nemlig hosting, administrering, utvikling og vedlikehold av applikasjoner, programvare og nettsteder innen personlig produktivitet, trådløs kommunikasjon, mobil; levering av informasjon, konsulent og

rådgivningstjenester vedrørende ovennevnte; opprette et online lokalsamfunn for registrerte brukere for å delta i diskusjoner, få tilbakemelding fra sin aldersgruppe, opprette virtuelle lokalsamfunn; overvåking av data og datasystemer og nettverk for sikkerhetsformål; applikasjonsleverandør (ASP) av programvare for bruk med visuelle bilder, nemlig programvare for digital animasjon og spesialeffekter av bilder, videospill og filmer; applikasjonsleverandør (ASP) av applikasjonsprogrammeringsgrensesnitt (API) programvare som inkluderer programvare for streaming, lagring og deling av videospill, innhold, data og informasjon, meldingstjenester og beregning av nettsiderangering basert på brukertrafikk; tilveiebringelse av ikke-nedlastbar programvareapplikasjoner; tilveiebringelse av midlertidig bruk av online ikke-nedlastbar programvare for skytjenester for bruk i elektronisk lagring av data; dataprogramvareutvikling innen mobilapplikasjoner; applikasjonsleverandør, nemlig hosting, administrasjon, utvikling og vedlikehold av applikasjoner, programvare og nettsider innen personlig produktivitet, trådløs kommunikasjon og mobil; tilveiebringelse av teknisk support i forbindelse med bruk av kommunikasjonsutstyr; produksjon av video- og dataspillprogramvare; skape et on-line fellesskap for registrerte brukere for å delta i diskusjoner, dele innhold, bilder, videoer, tekst, data, bilder og andre elektroniske verk, og å engasjere seg i sosiale nettverk; informasjonstjenester, konsulent og rådgivningstjenester i forbindelse med ovennevnte.

3 Varemerket ble nektet registrert av Patentstyret fordi det ble ansett å være egnet til å forveksles med eldre registrering nr. 140691, ordmerket SPARC, registrering nr. 256961, ordmerket SPARC ENTERPRISE, og internasjonal registrering nr. 883997, ordmerket SPARK, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

4 Registrering nr. 140691, ordmerket SPARC, er registrert for følgende varer:

Klasse 9: Datamaskiner, kretskort, integrerte kretser; dataprogrammer innregistrert på databærere.

5 Registrering nr. 256961, ordmerket SPARC ENTERPRISE, er registrert for varer og tjenester i klasse 9, 37 og 42, blant annet:

Klasse 9: Computere, computer hardware, computer servere, computerperiferiutstyr, og manualer solgt dertil.

Klasse 42: Konsultasjonstjenester vedrørende computer; tilveiebringelse/forsyning av online informasjon og nyheter innen computere, computer hardware, computer software, computer servere, prosessorer, halvledere, integrerte kretser, og teknologi vedrørende informasjon.

6 Internasjonal registrering nr. 883997, ordmerket SPARK, er gitt virkning i Norge for varer og tjenester i klasse 2, 7, 9, 16, 40 og 42, blant annet:

Klasse 9: Electronic equipment or equipment operated electronically for producing, reading and/or for recording layers and markings or security marks created by printing or other means, namely electronic, digital or electrically operated printers, electronic readers, scanners, electronic apparatus included in this class for feeling surfaces and for displaying or reading markings with a frequency within or outside the visible spectrum, apparatus for recording markings which can be traced electromagnetically or magnetically.

7 Klage kom inn 15. oktober 2025. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre frem. Klagen ble oversendt til Klagenemnda for videre behandling den 29. oktober 2025, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.

8 Grunnene for Patentstyrets vedtak er oppsummert som følger:

- Det søkte merket nektes registrering på grunn av forvekslingsfare med tidligere registrering nr. 140691 ordmerket SPARC, registrering nr. 256961 ordmerket SPARC ENTERPRISE, og internasjonal registrering nr. 883997 ordmerket SPARK, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b.

Vare- og tjenestelagslikhet

- Det søkte merkets «programvare til datamaskin; stemmebehandlingsprogramvare; stemmeaktivert programvare; kommunikasjonsprogramvare» i klasse 9 er identisk med varene i klasse 9 i det tidligere ordmerket SPARC.
- Søkers hardware-varer i klasse 9 er identisk med blant annet «computere» og «computer hardware» i det tidligere ordmerket SPARC ENTERPRISE. Varene i klasse 9 i det eldre merket anses også likeartede med de øvrige varene i klasse 9 i søkers merke, tilknyttet software, lydbøker og elektroniske bøker.
- Ordmerket SPARK har vern for spesifiserte varer i klasse 9, som anses identisk eller likeartet med blant annet søkers varer «datamaskinvare og dataprogramvare for behandling, reproduksjon, synkronisering, opptak, organisering, nedlasting, opplasting, overføring, strømming, mottak, avspilling og visning av tekst, bilder, digitale medier» i klasse 9.
- Angivelsene datamaskinvarer og hardware, som SPARC og SPARC ENTERPRISE har vern for i klasse 9, anses likeartet med søkers tjenester i klasse 38. Varene og tjenestene kan ha samme formål, er komplementære, retter seg mot samme publikum og tilbys gjennom samme salgskanaler.
- SPARC ENTERPRISE har vern for identiske eller likeartete tjenester som søkers merke i klasse 42.
- Angivelsene datamaskiner, hardware og programvare i klasse 9 i de tidligere merkene, er også likeartet med «design og utvikling av maskinvare og programvare» og «tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar programvare for administrering av dataprogramvareapplikasjoner tilgjengelig over et globalt datanettverk» i klasse 42 i det søkte merket. Varene og tjenestene er komplementære, kan ha samme produsent og omsetningskrets.

Kjennetegnslikhet

- De eldre merkene består alle av ordet SPARC/SPARK. SPARK er et engelsk ord med betydninger som «gnist», «finkle» eller «glitre». SPARC har ingen betydning, men uttales likt som ordet SPARK og oppfattes som en uvesentlig endring av dette ordet. SPARC og SPARK har en normal grad av særpreg. Ordet ENTERPRISE kan bety «foretak» eller «entreprise», og er beskrivende og uten særpreg for virksomheten bak varene og tjenestene i ordmerket SPARC ENTERPRISE. SPARK/SPARC er det særpregede og dominerende elementet i alle de tidligere merkene.
- Tekstelementet AMAZON i søkers merke kan oppfattes som elven Amasonas i Sør-Amerika, eller en «amason» (en kvinnelig krigerskikkelse fra gresk mytologi).
- At AMAZON er et velkjent og dominerende element i søkers merke, tillegges ikke vekt, all den tid det er det eldste merkets særpregsgrad og beskyttelsesomfang som er relevant i forvekselbarhetsvurderingen.
- Merkene har klare konseptuelle, visuelle og fonetiske likheter. Det foreligger ingen naturlig sammenheng mellom ordene AMAZON og SPARK. Merket vil oppfattes som en sammenstilling av to dominerende elementer hvor SPARK beholder sin selvstendige adskillende evne. Omsetningskretsen vil kunne tro det foreligger en kommersiell forbindelse mellom innehaverne.

9 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:

- Patentstyrets avgjørelse må oppheves. Det er ikke forvekslingsfare.
- Enhver påstått vareoverlapping fjernes ved følgende begrensede varefortegnelse:

Klasse 9: Dataprogramvare for overføring og mottak av tale og data; stemme- og datasendere og mottakere; stemmebehandlingsprogramvare; stemmeaktivert programvare; kommunikasjonsprogramvare, nemlig dataprogramvare for tilrettelegging av trådløs kommunikasjon; lydbøker; elektroniske bøker; fjernkontroller; dataprogramvare og periferiutstyr for levering av personlig tv-programmering og til bruk i visning og manipulering av visuelle medier, grafiske bilder, tekst, fotografier, illustrasjoner, digital animasjon, videoklipp, filmopptak og lyddata, og for sosiale nettverk; styrepinner; trådløse kontroller for overvåking og fjernstyring av funksjon og status for andre elektriske, elektroniske og mekaniske enheter eller systemer; berøringsskjermer for bærbare maskinvareenheter; digitale lydspillere; lydopptakere; bærbare apparater til opptak, overføring og reproduksjon av musikk og video; elektroniske instruksjons- og undervisningsapparater og instrumenter; dataprogramvare for bruk i forbindelse med overføring av stemme og data; dataprogramvare for formatering og konvertering av innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk i et format som er kompatibelt med bærbare elektroniske enheter og datamaskiner; dataprogramvare som gjør det mulig å laste ned og få tilgang til innhold, nemlig digitale tekstfiler, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk på en datamaskin eller andre bærbare forbrukerelektroniske enheter, nemlig bærbare datamaskiner, nettbrett,

mobiltelefoner, smarttelefoner, personlige digitale assistenter, elektroniske personlige planleggere, elektroniske boklesere, digitale lydspillere, smarte lydhøytalere og elektroniske enheter for globalt posisjoneringssystem (GPS) bestående av datamaskiner, dataprogramvare, sendere, mottakere og nettverkgrensesnitheter; nedlastbar programvare som en mobil applikasjon for datamaskiner eller annen bærbar forbrukerelektronisk enheter **innenfor detaljhandel, kundelojalitet, lojalitetsprogrammer, netthandelsanalyse, sosiale nettverk og spill** for å gi brukere muligheten til å overføre brukergenererte og brukervalgte tale-, data-, video- og mediefiler via internett og verdensomspennende web for datamaskiner eller andre bærbare elektroniske forbrukerenheter; dataprogramvare for overføring, deling, mottak, nedlasting, streaming, visning og overføring av innhold, nemlig digitale tekstfiler, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk via bærbare elektroniske enheter og datamaskiner for å støtte globale nettverk og globale kommunikasjonsnett, nemlig bærbare datamaskiner, nettbrett, mobiltelefoner, smarttelefoner, personlige digitale assistenter, elektroniske personlige planleggere, elektroniske boklesere, digitale lydspillere, smarte lydhøytalere og elektroniske enheter for globalt posisjoneringssystem (GPS) bestående av datamaskiner, dataprogramvare, sendere, mottakere og nettverkgrensesnitheter; personlig stereo høytaler apparat; mikrofoner; elektronisk post og meldingsprogramvare; **alt det ovennevnte som ikke gjelder operativsystemer, servere, halvledere eller datamaskinvare.**

Klasse 38: Elektronisk overføring av streamede og nedlastbare lydfiler via datamaskin og andre kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av online elektroniske oppslagstavler for overføring av meldinger blant datamaskinbrukere **innen detaljhandel, kundeengasjement og kundelojalitet**; levering av meldinger ved elektronisk overføring; elektronisk kommunikasjon; tilveiebringelse av tilgang til en interaktiv database for overføring av meldinger blant datamaskinbrukere og abonnenter angående bøker, filmer, spill, leker, sportsartikler, elektronikk, multimediepresentasjoner og andre husholdnings- og forbruksvarer; audio kringkasting og overføring av digitale medier for utdanning og underholdning; tilveiebringelse av tilgang til elektroniske register, databaser, dagsbegivenhetsnettsteder og blogger, og online referansematerialer; overføring av podcaster, overføring av nettpresentasjoner; tilveiebringelse av et online nettverk som gir brukerne tilgang til og mulighet til deling av innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; tilveiebringelse av informasjon, konsulent og rådgivningstjenester vedrørende ovennevnte; elektronisk overføring av tale, data og bilder gjennom et globalt kommunikasjonsnettverk; datatjenester, nemlig tilveiebringe tilgang til virtuelle lokalsamfunn for brukere å delta i diskusjoner, få tilbakemeldinger, danne virtuelle lokalsamfunn og engasjere seg i sosiale nettverk; tilveiebringe tilgang til online søkbare databaser for å koble tredjepartsleverandører av personlige og sosiale tjenester med forbrukere for å møte enkeltpersoners behov; **alt det ovennevnte som ikke gjelder operativsystemer, servere, halvledere eller datamaskinvare.**

Klasse 42: Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og design knyttet til dette, nemlig industrianalyse og forskningstjenester; datatjenester, nemlig datateknikk, dataprogrammering, tilveiebringelse av teknisk informasjon om datamaskiner, dataprogramvare og datanettverk, datasystemanalyse, datadelingstjenester, konfigurering av datanettverk og programvare, opprette internettplattform for elektronisk handel; applikasjonsleverandør, nemlig levering, hosting, administrere, utvikle og vedlikeholde applikasjoner for **detaljhandelsanalyse, sosiale nettverk, deltakelse i lojalitetsprogrammer, kampanjer og spill**, dataprogrammering; konsulenttjenester

knyttet til multimedie applikasjonsadministrering, presentasjon og kontroll; redigering, oppdatering, vedlikehold og støttetjenester for programvare og datasystemer; datatjenester, nemlig hosting en nettbasert database med et bredt spekter av allmenn interesse informasjon via internett; datatjenester, nemlig tilveiebringelse av søkemotorer for å skaffe allmenn interesseinformasjon; vert for en interaktiv database for overføring av meldinger blant databrukere og abonnenter angående bøker, filmer, TV-programmer, spill, leker, sportsartikler, elektronikk, multimedia presentasjoner og andre husholdnings- og forbruksvarer, produktanmeldelser og kjøp av informasjon på internett; tilveiebringelse av online ikke-nedlastbar nettleseprogramvare; tilveiebringelse av ikke-nedlastbar programvare for mobilkommunikasjonsenhet for å forbedre mobiltilgang til internett via datamaskiner, mobile datamaskiner og mobile kommunikasjonsenheter; teknisk støtte, nemlig feilsøking av maskinvare- og programvareproblemer og maskinvare- og programvareproblemer for mobile datamaskin og mobile kommunikasjonsutstyr; hosting av tredjepartsinnhold, bilder, tekst, data, nettsider og andre elektroniske verk; tilveiebringelse av søkemotorer; tilveiebringelse av søkeplattformer for å tillate brukere å be om og motta bilder, tekst, data og elektroniske verk; interaktive hostingtjenester som tillater brukere å publisere og dele sine egne bilder, tekst, data på nettet; vedlikehold og oppdatering av programvare relatert til datamaskin-, internett- og passordsikkerhet og forebygging av data, internett og passordrisiko; tilveiebringelse av informasjon innen astronomi, vær, miljø, interiørdesign, teknologi, datamaskiner, programvare, periferutstyr, geologi, ingeniørvirksomhet, arkitektur, medisinsk forskning og produktforskning og testing via internett eller annen datamaskin eller kommunikasjonsnettverk; installasjon og vedlikehold av datamaskinprogramvare relatert til skadevaresikkerhet, programmeringsoppdateringer og utgivelsen av nye funksjoner og feilrettinger; tilveiebringelse av et nettsted med teknisk informasjon relatert til dataprogramvare; konsulenttjenester innen programvare, applikasjoner og nettverkskonsulenttjenester for andre; dataprogrammering, nemlig design og utvikling av dataprogramvare for andre; dokument dataoverføring fra ett datamaskinformat til et annet; hosting av digitalt innhold på globale datanettverk, trådløse nettverk og elektroniske kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av søkeplattformer for å tillate brukere å be om og motta innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; gir midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare og Internett-anlegg for å gjøre det mulig for brukere å få tilgang til og laste ned dataprogramvare; tilveiebringelse av midlertidig bruk av elektronisk ikke-nedlastbar dataprogramvare som genererer tilpassede anbefalinger av programvareapplikasjoner basert på brukerpreferanser; overvåking av datastyrt data og datasystemer og nettverk for sikkerhetsformål; hosting, skalering og vedlikehold av nettbaserte databaser for andre; skyberegning med programvare for bruk i databaseadministrering; sky hosting av elektroniske databaser; applikasjonstjenesteleverandør (ASP) tjenester; plattform som en tjeneste (PAAS) tjenester; programvare som en tjeneste (SAAS) tjenester, nemlig å tilby bruk av nedlastbar og ikke-nedlastbar dataprogramvare for **detaljhandelsanalyse, kundeengasjement, administrasjon av lojalitetsprogrammer, netthandelsanalyse, sosiale nettverk og spill**; tilby, utvikle og designe ikke-nedlastbar programvare, tilgjengelig over et globalt datanettverk, for å administrere dataapplikasjoner og mobilapplikasjoner for **detaljhandel og kundelojalitet**; bygge en internettplattform for elektronisk handel; designe, administrere og overvåke online forum for diskusjon; skape elektronisk lagrede nettsider for elektroniske tjenester og internett; datalagring, utarbeidelse og vedlikehold av nettsteder for tredjepart; administrere nettsteder for andre; utleie av webservere; vedlikehold av nettsteder, opprettelse og hostingtjenester; applikasjonsleverandør, nemlig tilby, hosting, administrere, utvikle og vedlikeholde applikasjoner, programvare, nettsteder og databaser innen e-handel, nettbaserte

betalinger, bestillingskjøp, webdesign, datalagring, delt databehandlingskapasitet, meldingstjenester og beregning av nettsted rangering basert på brukertrafikk; hoste et nettsted som gir brukerne mulighet til å gjennomgå ulike utskrifts-, fotografiske, grafiske bilder og lydinnhold og bruke en tilpasset mal for å gi innspill, liker, misliker, endringer, modifikasjoner, meninger, forslag og kommentarer og engasjere seg i sosialt, næringsliv og samfunnsnettverk; datatjenester, nemlig å skape et nettbasert fellesskap for registrerte brukere å delta i diskusjoner, få tilbakemelding fra sin aldersgruppe, danne virtuelle lokalsamfunn og engasjere seg i sosiale nettverk, alt innen underholdning og underholdningsindustrien; design og utvikling av dataspill programvare; tilveiebringelse av midlertidig bruk av online ikke-nedlastbare programvareutviklingsverktøy for utforming og utvikling av elektroniske spill; tilveiebringelse av midlertidig bruk av online ikke-nedlastbar programvare og applikasjoner for tilgang til streaming lydfiler, spill, sosiale nettverk, tekstfiler og multimediefiler; teknisk supporttjenester, nemlig feilsøking av problemer med dataspillprogramvare; tilveiebringelse av ikke-nedlastbar programvareapplikasjoner; tilveiebringelse av midlertidig bruk av online ikke-nedlastbar skyberegningsprogramvare for bruk i elektronisk lagring av data; utvikling av dataprogramvare innen mobile applikasjoner for presentasjon av digitalt medieinnhold; levering av informasjon, konsulent og rådgivningstjenester vedrørende ovennevnte; opprette et online lokalsamfunn for registrerte brukere for å delta i diskusjoner, få tilbakemelding fra sin aldersgruppe, opprette virtuelle lokalsamfunn; overvåkning av data og datasystemer og nettverk for sikkerhetsformål; applikasjonsleverandør (ASP) av programvare for bruk med visuelle bilder, nemlig programvare for digital animasjon og spesialeffekter av bilder, videospill og filmer; applikasjonsleverandør (ASP) av applikasjonsprogrammeringsgrensesnitt (API) programvare som inkluderer programvare for streaming, lagring og deling av videospill, innhold, data og informasjon, meldingstjenester og beregning av nettsiderangering basert på brukertrafikk; tilveiebringelse av ikke-nedlastbar programvareapplikasjoner; tilveiebringelse av midlertidig bruk av online ikke-nedlastbar programvare for skytjenester for bruk i elektronisk lagring av data; dataprogramvareutvikling innen mobilapplikasjoner; applikasjonsleverandør, nemlig hosting, administrasjon, utvikling og vedlikehold av applikasjoner, programvare og nettsider innen personlig produktivitet, trådløs kommunikasjon og mobil; tilveiebringelse av teknisk support i forbindelse med bruk av kommunikasjonsutstyr; produksjon av video- og dataspillprogramvare; skape et online fellesskap for registrerte brukere for å delta i diskusjoner, dele innhold, bilder, videoer, tekst, data, bilder og andre elektroniske verk, og å engasjere seg i sosiale nettverk; informasjonstjenester, konsulent og rådgivningstjenester i forbindelse med ovennevnte; **alt det ovennevnte som ikke gjelder operativsystemer, servere, halvledere eller datamaskinvare.**

Varene og tjenestene er ikke av samme eller lignende slag

- Varene og tjenestene er forskjellige av natur, formål og relevante kommersielle sirkler. Vilkaeret om likhet mellom varer og tjenester er ikke oppfylt. Dermed elimineres risikoen for forveksling.
- Registrering nr. 140691 SPARC og nr. 256961 SPARC ENTERPRISE er registrert for varer og tjenester hovedsakelig knyttet til maskinvare for datamaskiner, bedriftsprogramvare, teknisk rådgivning og IT-støtte (inkludert installasjon, vedlikehold og reparasjon av nettverk), som i stor grad er B2B-fokuserte.

- AMAZON SPARK dekker på sin side et bredt spekter av varer og tjenester rettet mot både forbrukere og bedrifter, med fokus på digitalt innhold, skybaserte tjenester, e-handel og interaktive nettplattformer.
- Selv om det kan forekomme overfladisk overlapping i klasse 9-terminologi, er omfanget og funksjonen av Amazons varer grunnleggende forskjellig. SPARC og SPARC ENTERPRISE fokuserer på maskinvare, periferiutstyr og IT-støtte for bedrifter, mens AMAZON SPARK legger vekt på programvareøkosystemer, levering av innhold, brukerengasjement og skybaserte tjenester. De kommersielle miljøene og målgruppene er forskjellige: de eldre merkene retter seg mot bedriftsbrukere med behov for teknisk infrastruktur, mens Amazons tilbud retter seg mot forbrukere og bedrifter med fokus på digitalt innhold og engasjement.
- Etter begrensningen av varefortegnelsen, som i hovedsak utelater datamaskiner, bedriftsprogramvare, teknisk rådgivning og IT-støtte, forsterkes forskjellene ytterligere.
- *Internasjonal registrering nr. 883997 ordmerket SPARK* omfatter spesialiserte varer i klasse 9, som knytter seg til trykkfarger, sikkerhetsblekk (spesielt for sedler), trykkpresser og elektronisk utstyr for produksjon, lesing og registrering av sikkerhetsmerker. Det vil si spesialisert utstyr for «produksjon, lesing og/eller registrering av lag og merker eller sikkerhetsmerker laget ved trykking eller andre metoder» – rettet mot sikkerhets- og trykkeribransjen. Slike varer har et helt annet formål (sikkerhet/industriell trykking) og omsetningskrets (industrielle/tekniske brukere) enn klagers generelle digitale innholdslevering og skybaserte tjenester til forbrukere. Klager viser til Høyesteretts avgjørelse Pangea (HR-2016-1993-A), hvor aktivitetene kredittkorttjenester vs. eiendomstransaksjoner ikke var sammenlignbare.

Kjennetegnslighet

- Praksis tilsier at det er lettest å huske varemerkets innledende del, noe som spiller en avgjørende rolle ved vurderingen av merkelikheten. I AMAZON SPARK oppfattes AMAZON umiddelbart som å vise til merkets kommersielle opphav, samtidig som merkets berømmelse reduserer sannsynligheten for forveksling. AMAZON er av merkevarevurderingsselskapet Brand Finance rangert som «verdens mest verdifulle merkevare» i 2023, og som den tredje beste globale merkevaren av Interbrand i 2024.
- I tillegg eier klager en AMAZON-merkefamilie. Amazon er et veletablert «brand house» som nyter utbredt gjenkjennelse. Prefikset AMAZON dominerer over påfølgende beskrivende elementer.
- Klager eier mange AMAZON-formative merker i Norge, for eksempel AMAZON Q, AMAZON TITAN og AMAZON KINESIS. Forbrukeren forstår at når de ser AMAZON + merkeelement, så stammer det fra Amazon. AMAZON SPARK vil derfor assosieres med Amazon. Det høye nivået av merkevarekjennskap tilsier at fraværet av AMAZON i de motholdte merkene fungerer som en avgjørende indikator på at de stammer fra andre aktører. Det er også relevant at «SPARK» og «SPARC» er vanlige ord og/eller korte oppdiktete ord innen

teknologisektoren. Følgelig er deres evne til å skape forveksling med et merke som begynner med AMAZON svært begrenset.

- Tilføyelsen av det særpregede elementet AMAZON overstyrer enhver oppfattet likhet mellom SPARK/SPARC-elementene. Ordet SPARK har en fast og vanlig betydning, og sameksistens i det norske varemerkeregisteret indikerer at selv små forskjeller i stavemåte er tilstrekkelig for at merkene kan sameksistere.
- Merkene *AMAZON SPARK* og *SPARC* er visuelt, fonetisk og konseptuelt forskjellige. Det særpregede og velkjente AMAZON skaper tilstrekkelig avstand. Merkene har ingen identiske elementer. Det fremtredende AMAZON gjør at merkene får åpenbare fonetiske og visuelle forskjeller. Konseptuelt har AMAZON ingen motpart i det eldre merket SPARC. Til forskjell fra SPARC, som er et oppdiktet begrep som ikke fremkaller assosiasjoner, har SPARK kjente betydninger som en ildpartikkel eller noe som setter i gang handling eller energi.
- I svært korte merker er små forskjeller, som å erstatte én enkelt bokstav (SPARK vs. SPARC), ofte tilstrekkelig til å skille merkene. Dette bekreftes også av sameksistensen av lignende merker i varemerkeregisteret. Både Patentstyret og Klagenemnda har gjentatte ganger lagt til grunn at forskjeller i prefiks er tilstrekkelig til å avverge forvekslingsfare. Dette gjelder særlig når ett av prefiksene tilsvarer et velkjent «house mark».
- Merkene *AMAZON SPARK* og *SPARC ENTERPRISE* er visuelt, fonetisk og konseptuelt forskjellige. Det ekstremt særpregede og velkjente AMAZON dominerer helhetsinntrykket og merkene har ingen identiske elementer. De fonetiske og visuelle forskjellene er større, ettersom det motholdte merket inkluderer ordet ENTERPRISE. Det fremtredende ENTERPRISE er dobbelt så langt som SPARC, har ingen motpart i klagers merke og ligner ikke på AMAZON. Konseptuelt vil AMAZON SPARK oppfattes som det globale Amazon-merket, og deres teknologi- og detaljhandelsrelaterte tjenester. SPARC ENTERPRISE vil derimot oppfattes som et beskrivende eller suggestivt forretningsorientert merke, hvor ENTERPRISE vil forstås med en kobling til foretaks- og forretningstjenester.
- Selv om man hevder at SPARK/SPARC er et delt element, så kan det vanskelig hevdes at AMAZON og ENTERPRISE er elementer uten betydning. Dette er elementer som gjør at merkene får helt forskjellige helhetsinntrykk.
- Merkene *AMAZON SPARK* og *SPARK* er visuelt, fonetisk og konseptuelt forskjellige. Dette gjelder særlig på grunn av det dominerende og gjenkjennelige elementet AMAZON.
- Ordmerket SPARK er kortere, har ingen tilleggselementer og indikerer ingen tilknytning til Amazon. At begge merker inneholder SPARK har begrenset virkning ettersom AMAZON dominerer det samlede inntrykket. Konseptuelt fungerer SPARK i AMAZON SPARK som et sekundært element som forsterker det kjente merket, snarere enn å skape en selvstendig konfliktskapende betydning. Merkene har ulik lengde, rytme og konseptuell betydning, og det velkjente AMAZON former forbrukerens oppfatning og hukommelse. Det kjente AMAZON-elementet gjør klagers merke særpreget og skaper et helt annet helhetsinntrykk.

- Sameksistensen av over 150 SPARK-merker i det norske varemerkeregisteret samt hos EUIPO, bekrefter at man rutinemessig har akseptert slike merker og at de kan sameksistere uten konflikt.

10 Klagenemndas vurdering:

11 Klagenemnda er kommet til samme resultat som Patentstyret.

12 Det aktuelle varemerket er ordmerket AMAZON SPARK.

13 Det følger av varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b at et merke ikke kan registreres dersom det er «risiko for forveksling» med et merke som allerede er registrert eller gitt virkning i Norge. Vurderingstemaet er om en ikke ubetydelig del av omsetningskretsen for de varer det gjelder, kan komme til å ta feil av kjennetegnene (direkte forveksling), eller tro at det foreligger en kommersiell forbindelse mellom kjennetegnernes innehavere (indirekte forveksling), jf. HR-2008-1686-A SØTT + SALT avsnitt 41–43.

14 Spørsmålet om to varemerker er egnet til å forveksles, skal avgjøres ut fra en helhetsvurdering der både vareslagslikheten og kjennetegnslikheten blir vektlagt, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b. Det er et innbyrdes avhengighetsforhold mellom disse momentene, slik at en svak grad av vareslagslikhet kan oppveies av en høy grad av kjennetegnslikhet og omvendt, jf. HR-2008-1686-A SØTT + SALT avsnitt 40 og EU-domstolens rådgivende uttalelse i C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 19. Se også EU-domstolens rådgivende uttalelser i sakene C-251/95 Sabèl/Puma avsnitt 18 og C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 17.

15 I helhetsvurderingen skal det tas hensyn til gjennomsnittsforbrukerens oppmerksomhetsnivå, hvilke varer eller tjenester det er snakk om og hvordan de omsettes. I tillegg er det relevant å se hen til det eldste merkets grad av særpreg. Jo mer særpreget det eldste merket er, desto større vil risikoen for forveksling være, jf. sakene C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18 og 19 og T-56/20 VROOM avsnitt 43. Merker med sterk grad av særpreg, enten iboende eller oppnådd som følge av bruk, har større verneomfang enn merker med svak grad av særpreg, jf. C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18.

16 Gjennomsnittsforbrukeren vil normalt oppfatte merkene som en helhet, uten å undersøke detaljer, jf. EU-domstolens avgjørelse C-334/05 P Shaker avsnitt 35. Det må tas hensyn til at gjennomsnittsforbrukeren normalt ikke vil ha mulighet til å sammenligne merkene side om side, men må stole på det bildet hen har i hukommelsen, jf. C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 26.

17 Omsetningskretsen for varene og tjenestene i klasse 9, 38 og 42 vil både være den alminnelige sluttbruker og profesjonelle næringsdrivende. Gjennomsnittsforbrukeren anses

å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert, jf. EU-domstolens uttalelse i sak C-210/96 Gut Springenheide avsnitt 31.

Vare- og tjenestelagslikhet

- 18 Vurderingen gjelder hvorvidt varene og/eller tjenestene er av samme eller lignende slag, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b. I vurderingen av om varene er av lignende slag, skal det ses hen til art og anvendelsesformål, hvordan de benyttes og om de er i konkurranse med hverandre eller er komplementære, jf. C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 23. Andre kriterier som har blitt nevnt i rettspraksis er om varene har samme distribusjonskanaler og omsetningskrets, og om de normalt har samme kommersielle opprinnelse, se for eksempel Underrettens avgjørelser i T-99/01 Mystery/Mixery avsnitt 40 og T-85/02 Castillo/El Castillo avsnitt 38.
- 19 Klager har begrenset varefortegnelsen ved å blant annet innta angivelsen «alt det ovennevnte som ikke gjelder operativsystemer, servere, halvledere eller datamaskinvare» i klasse 9, 38 og 42. Etersom Klagenemnda er kommet til at det er risiko for forveksling, er det ikke nødvendig å ta stilling til om den begrensede varefortegnelsen oppfylder vilkårene i varemerkeforskriften § 10 tredje ledd, jf. varemerkeloven § 12. Varefortegnelsen er uansett tilstrekkelig klar for å kunne vurdere om varene og tjenestene er av samme eller lignende slag.
- 20 Klagenemnda er kommet til at vilkåret om vare- og tjenestelagslikhet er oppfylt, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b. Klagenemnda kan ikke se at klagers begrensning «alt det ovennevnte som ikke gjelder operativsystemer, servere, halvledere eller datamaskinvare» forhindrer dette. Slik Klagenemnda forstår begrensningen omfatter varefortegnelsen varer og tjenester som for eksempel gjelder dataprogramvare, men ikke operativsystemer, og heller ikke servere, halvledere eller datamaskinvare (hardware).
- 21 Flere av klagers varer i klasse 9 er av lignende slag som internasjonal registrering nr. 883997 SPARK har vern for, nemlig «electronic equipment or equipment operated electronically for producing, reading and/or for recording layers and markings or security marks created by printing or other means, namely electronic, digital or electrically operated printers, electronic readers, scanners, electronic apparatus included in this class for feeling surfaces and for displaying or reading markings with a frequency within or outside the visible spectrum, apparatus for recording markings which can be traced electromagnetically or magnetically» i klasse 9. For eksempel omfatter klagers «dataprogramvare for overføring og mottak av data» og «dataprogramvare for formatering og konvertering av innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk i et format som er kompatibelt med bærbare elektroniske enheter og datamaskiner» slik programvare som kan være en del av eller er nødvendig eller svært viktig for bruken av det eldre merkets elektroniske apparater som lesere og skannere. Dette er dermed komplementære varer, som i tillegg kan ha samme formål, bruksområde og omsetningskrets. I tillegg vil varer som lesere og skannere og deres programvare som hovedregel produseres og tilbys av samme tilbydere.

- 22 Registrering nr. 140691 SPARC har vern for «datamaskiner, kretskort, integrerte kretser; dataprogrammer innregistrert på databærere» og internasjonal registrering nr. 256961 SPARC ENTERPRISE har vern for «computere, computer hardware, computer servere, computerperiferiutstyr, og manualer solgt dertil» i klasse 9. Dette er vide angivelser som overlapper eller er lignende med flere av klagers varer og tjenester i klasse 9, 38 og 42.
- 23 Et eksempel på overlappende varer er det eldre merket SPARC sin angivelse «dataprogrammer innregistrert på databærere» i klasse 9 og klagers «dataprogramvare for overføring og mottak av tale og data», «stemmebehandlingsprogramvare; stemmeaktivert programvare; kommunikasjonsprogramvare, nemlig dataprogramvare for tilrettelegging av trådløs kommunikasjon» i klasse 9, ettersom disse også er dataprogrammer som kan være innregistrert på databærere. I tillegg er «dataprogrammer innregistrert på databærere» av lignende slag som klagers generelle «dataprogrammering, nemlig design og utvikling av dataprogramvare for andre» i klasse 42. Slike varer og tjenester er komplementære, retter seg mot samme omsetningskrets og vil som hovedregel tilbys av samme tilbydere.
- 24 Videre er de eldre merkenes «datamaskiner»/«computere» i klasse 9 varer av lignende slag som klagers «dataprogramvare for overføring og mottak av tale og data» og eksempelvis «dataprogramvare for formatering og konvertering av innhold, tekst, visuelle verk, lydarbeid, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk i et format som er kompatibelt med bærbar elektroniske enheter og datamaskiner» i klasse 9. Det er fordi klagers angivelser omfatter dataprogramvarer som er svært viktige eller uunnværlige for at «datamaskiner»/«computere» skal kunne fungere. Slike varer vil følgelig være komplementære, rette seg mot samme omsetningskrets og som hovedregel ha samme produsent/tilbyder. I tillegg er «datamaskiner»/«computere» varer av lignende slag som klagers telekommunikasjonstjenester i klasse 38, for eksempel «elektronisk overføring av streamede og nedlastbare lydfiler via datamaskin og andre kommunikasjonsnettverk». Underretten har slått fast at dette er komplementære varer og tjenester ettersom datamaskiner er ment å muliggjøre tilgang til ulike telekommunikasjonstjenester og dermed er gjensidig avhengige av hverandre, jf. T-444/17 Life avsnitt 37. Varene og tjenestene vil også ha samme formål og rette seg mot samme omsetningskrets.
- 25 I klasse 42 har registrering nr. 256961 SPARC ENTERPRISE vern for blant annet «tilveiebringelse/forsyning av online informasjon og nyheter innen computere, computer hardware, computer software, computer servere, prosessorer, halvledere, integrerte kretser, og teknologi vedrørende informasjon». Slike tjenester er identiske og likeartede med klagers angivelser som «datatjenester, nemlig tilveiebringelse av teknisk informasjon om datamaskiner, dataprogramvare og datanettverk, datasystemanalyse, datadelingstjenester, konfigurering av datanettverk og programvare, opprette internettplattform for elektronisk handel» i samme klasse. Dette er angivelser med overlappende ordlyd og gjelder dermed identiske tjenester.

Kjennetegnslighet

- 26 Merkene som skal sammenlignes er:

Klagers merke	De eldre registreringene
AMAZON SPARK	SPARK SPARC SPARC ENTERPRISE

27 Ved vurderingen av kjennetegnslighet, må det foretas en helhetsvurdering hvor blant annet graden av visuell, fonetisk, og konseptuell likhet vektlegges. I denne vurderingen vil særpregede og dominerende elementer ha større betydning for merkenes helhetsinntrykk enn svake og lite fremtredende elementer, jf. blant annet EU-domstolens avgjørelser i C-251/95 Sabèl/Puma avsnitt 23 og C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 25-27 og C-334/05 P Shaker avsnitt 35.

AMAZON SPARK vs. SPARK

28 Det eldre merket består av ordet SPARK. SPARK vil oppfattes som et engelsk ord i betydninger som «gnist», «finkle» eller «glitre». I likhet med Patentstyret finner Klagenemnda at ordet SPARK ikke har en relevant betydning for det eldste merkets varer som elektroniske printere, lesere og skannere, som dermed anses å ha normal grad av særpreg. I mangel av dokumentasjon finner Klagenemnda ikke å kunne legge til grunn klagers anførsel om at SPARK er et vanlig ord innen teknologisektoren på en måte som gjør at det har svak eller ingen grad av særpreg.

29 Sammenstillingen AMAZON SPARK skaper ingen logisk begrepsmessig enhet. AMAZON kan angi regnskogen og/eller elva Amazonas i Sør-Amerika eller en «amason», som er en kvinnelig krigerskikkelse fra gresk mytologi, som er uten betydning i relasjon til de aktuelle varene og tjenestene. Ordet SPARK vil på sin side oppfattes med samme betydning og særpregsgrad i klagers merke, som i det eldre merket. Klagenemnda kan derfor ikke se at det er holdepunkter for at AMAZON SPARK vil oppfattes som et helhetlig uttrykk, men at merket snarere vil oppfattes som bestående av to bestanddeler.

30 Klagers merke tar opp i seg det eldre ordmerket SPARK i sin helhet. Visuelt, fonetisk og konseptuelt er elementet SPARK identisk i merkene. Selv om det innledende elementet AMAZON skiller merkene fra hverandre, tilsier likhet mellom SPARK at det samlet sett foreligger kjennetegnslighet mellom merkene.

31 Klagenemnda er enig i at AMAZON er et særpreget element, og at gjennomsnittsforbrukeren ofte legger mest merke til starten av et merke. Dette medfører likevel ikke at AMAZON er så

dominerende at gjennomsnittsforbrukeren vil overse SPARK. Det er allerede lagt til grunn at SPARK har en normal grad av særpreg, og at klagers merke vil oppfattes som en sammenstilling av de to elementene AMAZON og SPARK. Når merket ikke skaper en logisk begrepsmessig enhet som gir en annen mening enn elementene hver for seg, men oppfattes som en sammenstilling av to særpregede elementer, er Klagenemnda av den oppfatning at SPARK har en selvstendig adskillende evne som gjennomsnittsforbrukeren vil feste seg ved i møte med merket.

- 32 Klager hevder at merkedelen AMAZON er så sterkt og velkjent at det dominerer helhetsinntrykket i så stor grad at det ikke er forvekslingsfare. Klagenemnda deler ikke denne oppfatningen. Riktignok kan et yngre merkes renommé være relevant for særpreget til enkeltelementer i merket, og hvilken innvirkning disse har på merkets helhetsinntrykk, jf. Underrettens sak T-79/23 CHIQUITA QUEEN v. Red Queen avsnitt 44-50. Underretten fant her at CHIQUITAs renommé innebar at elementet var det mest særpregede i merket og derfor måtte tillegges vekt ved sammenligningen av merkene, noe som gjorde at CHIQUITA QUEEN samlet sett ikke var forvekselbart med Red Queen for ferske frukter i klasse 31. Saken var i motsetning til denne en *inter partes* sak, hvor det ikke var omstridt at elementet CHIQUITA var velkjent, jf. avgjørelsens avsnitt 48. I mangel på dokumentasjon kan ikke Klagenemnda uten videre legge til grunn at AMAZON er velkjent og av den grunn dominerer helhetsinntrykket i klagers merke.
- 33 Selv om elementet AMAZON i klagers merke skulle anses som velkjent eller ha styrket særpreg, vil det ikke fjerne forvekslingsfaren i saken her, fordi felleselementet SPARK har selvstendig adskillende evne. Dersom tillegget av et eventuelt velkjent element skulle fjerne forvekslingsfaren, ville dette underminere beskyttelsen det eldre merket fikk ved registrering. Det vises til EU-domstolens avgjørelse i sak C-120/04 Life v. Thomson Life avsnitt 30-37. I tillegg er det kun det eldre merkets særpreg og verneomfang som er relevant for helhetsvurderingen av om risiko for forveksling foreligger mellom merkene, jf. blant annet C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18.
- 34 Klager hevder å eie en AMAZON-merkefamilie og viser til flere registreringer med AMAZON satt sammen med et annet ordelement. Klager anfører at forbrukeren vil forstå at AMAZON SPARK stammer fra klager og at fraværet av familienavnet AMAZON i de eldre merkene, tilsier at omsetningskretsen vil oppfatte at de eldre merkene stammer fra andre aktører slik at det ikke oppstår forvekslingsfare. Klagenemnda kan heller ikke se at denne anførselen kan føre frem. Klagenemnda bemerker at elementet SPARK i det eldre merket ikke har noen likhet med elementet AMAZON eller en eventuell merkefamilie bestående av dette merket, se blant annet T-174/22 Novartis v EUIPO - AstraZeneca (BREZTREV) avsnitt 83. For ordens skyld bemerkes at Klagenemnda ikke kan se at klagers anførte merkefamilie er dokumentert tatt i bruk, noe som er et vilkår for at anførsler om merkefamilie kan få vekt, se Klagenemndas redegjørelse i sak 18/00080 FEDEM INSIDE avsnitt 34-37 og ovennevnte sak T-174/22 avsnitt 82.

- 35 Det må foretas en konkret vurdering av forvekselbarheten mellom merkene i foreliggende sak. Klagenemnda kan derfor ikke legge vekt på at andre varemerker som inneholder elementet SPARK sameksisterer i varemerkeregisteret, slik klager viser til.
- 36 Etter en helhetlig vurdering av den foreliggende vareslags- og kjennetegnslikheten, er Klagenemnda kommet til at det er risiko for forveksling mellom klagers ordmerke AMAZON SPARK og internasjonal registrering nr. 883997 ordmerket SPARK, ved at gjennomsnittsforbrukeren vil kunne komme til å tro at det foreligger en kommersiell forbindelse mellom merkenees innehavere, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b. I vurderingen legger Klagenemnda avgjørende vekt på graden av likhet som det særpregede elementet SPARK skaper mellom merkene, og at flere av varene i klasse 9 er av lignende slag. Det innledende elementet AMAZON er ikke tilstrekkelig til å gi merket et annet helhetsinntrykk.

AMAZON SPARK vs. SPARC/SPARC ENTERPRISE

- 37 Klagenemnda har kommet til at klagers merke AMAZON SPARK også er egnet til å forveksles med registrering nr. 140691 ordmerket SPARC og nr. 256961 ordmerket SPARC ENTERPRISE, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.
- 38 I helhetsvurderingen legger Klagenemnda særlig vekt på at det foreligger tilstrekkelig kjennetegnslikhet og identiske og lignende varer og tjenester i klasse 9, 38 og 42. Forskjellen i skrivemåte mellom SPARC og SPARK og ulikhetene ved AMAZON og ENTERPRISE er ikke tilstrekkelig til å utelukke forvekslingsfare. I likhet med Patentstyret finner Klagenemnda at en ikke ubetydelig del av omsetningskretsen vil oppfatte SPARC som en uvesentlig endring av SPARK (for eksempel en alternativ skrivemåte av SPARK) og at også SPARC har normal grad av særpreg. Ordene er fonetisk identiske og visuelt svært like, og det er sannsynlig at SPARC vil oppfattes med samme meningsinnhold og gi samme forestillingsbilder som SPARK, jf. avsnitt 28 over. Ettersom SPARC er nær identisk med det selvstendig adskillende elementet SPARK i AMAZON SPARK, og SPARC er det eneste elementet i det eldre ordmerket SPARC, er det sannsynlig at en ikke uvesentlig del av omsetningskretsen kan komme til å tro at det er en kommersiell forbindelse mellom kjennetegnes innehavere. Det samme gjelder for ordmerket SPARC ENTERPRISE ettersom SPARC er merkets eneste særpregede elementet. ENTERPRISE kan bety «foretak, bedrift, virksomhet», og vil derfor kun oppfattes som informasjon om at tilbyder er en bedrift. ENTERPRISE mangler derfor adskillende evne og får da mindre betydning enn SPARC i kjennetegn- og helhetsvurderingen.
- 39 Av de samme grunner som fremgår av avsnitt 31-34 ovenfor, kan ikke det innledende elementet AMAZON i klagers merke, selv om det er velkjent, motvirke likhetene mellom merkene eller forhindre forvekslingsfare ved en helhetsvurdering.
- 40 Klagenemnda fastholder etter dette Patentstyrets avgjørelse. Varemerkesøknad nr. 202200292, ordmerket AMAZON SPARK, må nektes registrert for de aktuelle varene og

tjenestene i klasse 9, 38 og 42, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

Det avses slik

Slutning

Klagen forkastes.

Gunhild Giske Skyberg
(sign.)

Torger Kielland
(sign.)

Margrethe Lunde
(sign.)