



KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

AVGJØRELSE

Sak: 25/00047
Dato: 10. oktober 2025

Klager: Cristalfarma S.r.l.
Representert ved: Zacco Norway AS

Klagenemnda for industrielle rettigheter sammensatt av følgende utvalg:

Sarah Wennberg Svendsen, Mikkel Lassen Ellingsen og Thomas Frydendahl

har kommet fram til følgende

AVGJØRELSE

1 Kort framstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 15. april 2025, hvor det kombinerte merket relaPLUS, med internasjonalt registreringsnummer 1613447, ble nektet virkning i Norge for følgende varer:

relaPLUS

Klasse 5: Pharmaceuticals; dietetic foods adapted for medical purposes; dietetic beverages adapted for medical purposes; dietetic substances adapted for medical use; nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes; albumin dietary supplements; protein dietary supplements; mineral food supplements; vitamin supplement patches; nutritional supplements; capsules for medicines; cachets for pharmaceutical purposes; medicinal herbs; herbal extracts for medical purposes; plant extracts for pharmaceutical purposes; dietary fibre; medicines for human purposes; pastilles for pharmaceutical purposes; phytotherapy preparations for medical purposes; vitamin preparations; chemico-pharmaceutical preparations; medicinal roots; digestives for pharmaceutical purposes; fennel for medical purposes.

- 3 Varemerket ble nektet virkning i Norge av Patentstyret fordi det ble ansett å være egnet til å forveksles med den eldre registreringen nummer 273144, ordmerket RELAMAGE, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b. Dette merket er registrert for varer i klasse 5, 29 og 30. I klasse 5 er merket registrert for følgende varer:

Klasse 5: Farmasøytiske og veterinære preparater; sanitære preparater for medisinsk bruk; dietetiske næringsmidler og stoffer for medisinsk og veterinær bruk; næringsmidler for spedbarn; kosttilskudd for mennesker og dyr; plaster, bandasjer for forbinding; plomberingsmaterialer for tenner; modellervoks for dental bruk; desinfeksjonsmidler; preparater for utryddelse av parasitter; soppdrepende midler; ugressdrepende midler; vannsugende bomull; akaricider; acetater for farmasøytisk bruk; syrer for farmasøytisk bruk; akonitin; klebebånd for medisinsk bruk; hefteplaster; klebemidler for tannproteser; adjuvanter for medisinske formål; luktforfriskningsmidler; luftrensemidler; eggehvitbaserte kosttilskudd; albuminnæringsstoffer for medisinsk bruk; albuminholdige preparater for medisinsk bruk; alkohol for farmasøytisk bruk; aldehyder for farmasøytisk bruk; algicider; alginatbasert kosttilskudd; alginate for farmasøytisk bruk; alkaliske jodsalter for farmasøytisk bruk; alkaloider for medisinsk bruk; legeringer av edelmetaller for dental bruk; aloevepreparater for farmasøytiske formål; aluminiumacetat for farmasøytisk bruk; aminosyrer for medisinske formål; aminosyrer for veterinære formål; anestesimidler; analgetika, angosturabark for medisinske formål; vaskemidler for dyr; anti-reumatisme-armbånd; anti-reumatisme-ringer; antiurinsyrepreparater; antibiotika; antikryptogramiske preparater; antioksidantpiller; parasittdrepende halsbånd for dyr; antiparasittmidler; antiseptisk bomull; antiseptiske midler; appetittdeppe piller; appetittdeppe preparater for medisinske formål; midler mot migrene; aseptisk bomull; antiastmatisk

te;buksebleier for barn; bleier for barn; bakteriegifter; bakterielle preparater for medisinsk og veterinær bruk; buljongkultur for bakteriologi; bakteriologiske preparater for medisinsk og veterinær bruk; balsam for medisinsk bruk; balsampreparater for medisinske formål; bandasjer for forbindinger; bark for farmasøytisk bruk; badepreparater, medisinske; badesalter for medisinske formål; belter for menstruasjonsbind; bikarbonat av soda for farmasøytisk bruk; biocider; biologiske preparater for medisinske formål; biologiske preparater for veterinære formål; biologisk vevskulturer for medisinske formål; biologiske vevskulturer for veterinære formål; vismut-preparater for farmasøytisk bruk; binitrat av vismut for farmasøytisk bruk; blod for medisinske formål; blodplasma; bensement for operasjons- og ortopediske formål; armbånd for medisinsk bruk, ammeinnlegg, brom for farmasøytisk bruk; bronkiutvidende preparater; liktornplaster; kornderivater for dietetiske eller medisinske formål; tabletter for farmasøytisk bruk; kateku for farmasøytisk bruk; kalomel [avføringsmiddel]; kamfer for medisinske formål; kamferolje for medisinske formål; kandissukker for medisinsk bruk; kandissukker, medisiner; kapsler for medisiner; kapsler for medisiner; karbolineum [parasittdrepende]; proteinbaserte kosttilskudd; risinusolje for medisinsk bruk; vaskemidler for husdyr; etsende stoffer; etsemidler for farmasøytisk bruk; sedertresom insektsfrastøtende middel; celluloseester for farmasøytisk bruk; celluloseester for farmasøytisk bruk; hovkitt; trekull for farmasøytisk bruk; kjemiske ledere forelektrokardiografiske elektroder; befruktningshindrende midler [kjemiske]; kjemiske preparater for medisinsk bruk; kjemiske preparater for farmasøytisk bruk; kjemiske preparater for diagnostisering av graviditet; kjemiske midler for behandling av bladlus; kjemiske preparater for veterinær bruk; kjemiske preparater for behandling av meldugg; kjemiske preparater for behandling av plantemeldugg; kjemiskereagenser for medisinsk eller veterinær bruk; kjemisk-farmasøytiske produkter og preparater; tyggegummi for medisinsk bruk; midler mot frostknoter; kinolin for medisinsk bruk; kloroform; kinatre for medisinsk bruk; kokain; tran; kolloidium for farmasøytisk bruk; øyeskyllevann (collyrium); kompresser; kondurangobark for medisinsk bruk; rensepreparater for kontaktlinser; avkjølingsspray for medisinske formål; liktornmidler; liktornringer; bomull for medisinsk bruk; vinstenkrem for farmasøytisk bruk; kreosot for farmasøytisk bruk; bark av kaskarillette; kulturer av mikroorganismer for medisinsk og veterinær bruk; curare; planteavkok for farmasøytisk bruk [dekokter]; tannslipemidler; amalgam for dental bruk; gullegering for dental bruk; tannsement; materialer for tannavtrykk; tannlakk; tannkitt; deodoranter for klær og tekstiler; deodoranter, ikke for mennesker eller dyr; blodrensemidler; rensemidler for medisinsk bruk; brød for diabetikere (medisinsk bruk); preparater til diagnostikk for medisinsk bruk; bleier for kjæledyr; diastase for medisinsk bruk; dietetiske kostfibre; kosttilskudd for dyr; dietetiske drikker for medisinsk bruk; dietetiske næringsmidler for medisinsk bruk; dietetiske stoffer for medisinsk bruk; farmasøytiske midler for fordøyelse; digitalin; dillolje for medisinske formål, desinfeksjonsmidler for kjemiske toaletter; desinfeksjonsmidler for hygienisk bruk; hundelotion; preparater for vasking av hunder; utskyllingspreparater for medisinske formål; bindingsmateriale [medisinsk]; droger for medisinsk bruk; eliksirer [farmasøytiske preparater]; enzymbasert kosttilskudd; enzympreparater for medisinsk bruk; enzympreparater for veterinært bruk; enzymer for medisinsk bruk, enzymer for veterinært bruk; meldrøye for farmasøytisk bruk; ester for farmasøytisk bruk; eter for farmasøytisk bruk; eukalyptusoljer for farmasøytisk bruk, eukalyptus for farmasøytisk bruk; avføringsmidler; humleekstrakter for farmasøytisk bruk; øyebadevann; øyelapper for medisinske formål; feberstillende midler; fennikel for medisinsk bruk; gjæringsstoffer for farmasøytisk bruk; husapotek; fiskemel for farmasøytiske formål; svovelpulver for farmasøytisk bruk; fluefangere; fluepapir; fluelim; næringsmidler for babyer; formaldehyd for farmasøytisk bruk; antifrostkremer for farmasøytisk bruk; røkepinner [for desinfeksjon og bekjempelse av skadedyr]; røkelsespreparater for medisinsk bruk; soppdrepende midler; gallussyre for farmasøytisk bruk; gimmigutt for medisinsk bruk; gass for

medisinskbruk; gas[for forbindinger]; gelatin for medisinsk bruk; gentian for farmasøytisk bruk;gro- og spiredrepende midler [germicider]; glukosebasert kosttilskudd; druesukkerfor medisinsk bruk; glyserin for medisinsk bruk; glycerofosfater; fett for medisinskbruk; fett for veterinærmedisinsk bruk; guajakol for farmasøytisk bruk; gajakol forfarmasøytisk bruk; gummi for medisinsk bruk; gurjumbalsam for medisinsk bruk;blyanter mot migrene; hematogen; hemoglobin; hemorroidepreparater; alunstifter[blodstillende]; urtete for medisinske formål; herbicider [ugressdrepende midler];ugressdrepende midler; hormoner for medisinsk bruk; hydrastin; hydrastinin;kloralhydrater for farmasøytisk bruk, hydrogenperoksid for medisinsk bruk,insektsfrastøtende røkelse; insektsfrastøtende midler; insektsdrepende midler; jodidfor farmasøytisk bruk; jod for farmasøytisk bruk; jodoform; irsk mose for medisinskbruk; isotoper for farmasøytisk bruk; jalape; jakalaprotppasta [med.]; melkeholdig melfor spedbarn; laktose for farmasøytisk formål; bekjempelsesmidler for larver;laksativer; blyvann; lecitinbasert kosttilskudd; lecitin for medisinsk bruk; linimenter;linfrøbaserte kosttilskudd; linfrøbaserte kosttilskudd; linfrø for farmasøytisk bruk;linfrømel for farmasøytisk bruk; linfrøoljebaserte kosttilskudd; charpi; lakris forfarmasøytisk bruk; lotion for farmasøytisk bruk; lotion for veterinærbruk; pastiller forfarmasøytisk bruk; lupulin for farmasøytisk bruk; magnesiumoksyd for farmasøytiskbruk; malt for farmasøytisk bruk; maltmelk for medisinsk bruk; mangrovebark forfarmasøytisk bruk; mel for farmasøytisk bruk; medisinske preparater for slanking;medisinsk alkohol; medisinmikstur; medisinske hårvekstmidler; medisinske urter;medisinsk infusjon; gytje for medisinsk bruk; oljer for medisinsk bruk; røtter formedisinsk bruk; medisinte; reiseapotek; farmasøytiske preparater mot forstoppelse;medikamenter for dental bruk; legemidler for dental bruk; medikamenter forhumanmedisin; legemidler for human-medisin; medikamenter for veterinær bruk;melissvann for farmasøytisk bruk; karmelittvann [melassespiritus] for farmasøytiskbruk; mentol; kvikksølvvalver; melkefermenter for farmasøytisk bruk; mandelmelkfor farmasøytisk bruk; spenefett; kosttilskudd (mineralske); mineralvannsalter;mineralvann for medisinsk bruk; mynte for farmasøytisk bruk; modellervoks [fordental bruk]; muldvarpskinn for medisinske formål; mølldrepende papir; møllmidler;antimiddmidler; munnvann for medisinske formål; badeslamlut; sennep forfarmasøytisk bruk; sennepsolje for medisinsk bruk; sennepsplaster; myrpbalankorkfor farmasøytisk bruk; bleier for inkontinente; smertestillende midler; narkotika;nervestyrkende legemiddel; kosttilskudd; ernæringssubstanser for mikroorganismer;terpentinolje for farmasøytisk bruk; salver for farmasøytisk bruk; opiat [sovemiddel];opium; opodeldok; opoterapeutiske produkter; oksygenbad; oksygen for medisinskformål; hygieniske bukker for inkontinente; truseinnlegg for hygienisk bruk;sennepsapir; parasittdrepende midler; perlepulver for medisinske formål; pektin forfarmasøytisk bruk; pepsin for farmasøytisk bruk; pepton for farmasøytisk bruk;glidemidler for personlig bruk; preparater for utryddelse av skadedyr; vaselin formedisinsk bruk; farmasøytiske produkter; farmasøytiske preparater for hudpleie;farmasøytiske preparater mot flass; fenol for farmasøytisk bruk; fosfater forfarmasøytisk bruk; gifter; pollenbasert kosttilskudd; porselen for tannproteser;kaliumsalt for medisinsk bruk; kataplasma; kataridpulver; preparater mot hornud;antisoppmidler; midler for utryddelse av mus; midler for utryddelse av skadedyr;preparater for å redusere seksuell aktivitet; preparater mot forbrenning;kalkpreparater for farmasøytisk bruk; sporstoffpreparater for mennesker og dyr;preparater for å lette tannfrembrudd; propolisbasert kosttilskudd; propolis forfarmasøytisk bruk; proteintilskudd for dyr; bertramrot [insektpulver]; kvassia formedisinsk bruk; quebrachobark for medisinsk bruk; kinin for medisinsk bruk;radioaktive produkter for medisinsk bruk; røntgenkontrastmidler for medisinsk bruk;radiologiske kontrastsubstanser for medisinsk bruk; radium for medisinsk bruk;rottegift; reagenspapir for medisinsk eller veterinær bruk; legemidler mot forsvette;legemidler mot transpirasjon; frastøtningsmidler for hunder; rabarbrarøtter forfarmasøytisk bruk; bidronningbaserte kosttilskudd; bidronning-geléer forfarmasøytisk bruk; gummi for dental bruk; salter for medisinsk bruk; salt

formineralbad; sanitetsbind; menstruasjonstruser; hygieniske tamponger; sanitetsbind; sarsaparilla for medisinsk bruk; skulderbind for kirurgisk bruk; sjøvann for medisinskbad; sedativer; beroligende medikamenter; sæd for kunstig inseminasjon; serumterapeutiske medisiner; serum; sikkativer for medisinsk bruk; slankepiller; midler for ødeleggelse av snegler; luktesalt; urter for røking for medisinsk bruk; sodasalter for medisinsk bruk; steriliseringsmidler for jord; oppløsningsmidler for kontaktlinser; oppløsningsmidler for fjerning av plaster; sovemidler; stivelse fordietetisk eller farmasøytisk bruk; stamceller for medisinske formål; stamceller for veterinære formål; steriliseringsmidler; steroider; lakrisstenger for farmasøytisk bruk; stryknin; stryptisin [blodstillende middel]; blodstillende preparater; medisinsk sukker; sulfamid [medikamenter]; svovelveker for desinfisering; solbeskyttendemidler [salver mot solforbrenninger]; produkter mot solforbrenning for farmasøytisk bruk; stikkpiller; forbindingsstoffer; sirup for farmasøytisk bruk; selvbruningspiller; vinstein for farmasøytisk bruk; plomberingsmaterialer for tenner; terapeutiske preparater for bad; termalvann; thymol for farmasøytisk bruk; jodtinktur; fargeoppløsninger for medisinsk bruk; servietter, impregnert med farmasøytisk lotion; tobakkekstrakt [insektsdrepende middel]; sigaretter uten tobakk for medisinsk bruk; styrkende midler [medisiner]; terpentin for farmasøytisk bruk; vaksiner; underlivssåper; ormemidler; preparater for utryddelse av parasitter; trekkplaster; veterinærmedisinske preparater; kjemiske midler for behandling av sykdommer på vinranker; vitaminpreparater; sårsvamper; vann for medisinsk bruk; vortestifter; stifter mot vorter; hvetespirebaserte kosttilskudd; gjærbaserte kosttilskudd; gjær for farmasøytisk bruk.

- 4 Klage kom inn 26. mai 2025. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre fram. Klagen ble oversendt til Klagenemnda for videre behandling den 18. juni 2025, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.

5 Grunnene for Patentstyrets vedtak er oppsummert som følger:

- Det kombinerte merket relaPLUS er egnet til å forveksles med ordmerket RELAMAGE, når det benyttes for de aktuelle varene i klasse 5.
- Den eldre registreringens varer i klasse 5 overlapper og er identiske med samtlige av innehavers varer i samme klasse. Kjennetegnslikheten blir dermed avgjørende.
- Gjennomsnittsforbrukeren vil naturlig dele opp RELAMAGE i RELA og MAGE. MAGE vil kunne være beskrivende for varer som medisiner, dietetiske næringsmidler og kosttilskudd, ettersom disse kan rette seg mot mageproblemer. RELA har på sin side ingen betydning for de aktuelle varene, og anses som det mest særpregede elementet.
- Innehavers kombinerte merke er satt sammen av ordene RELA og PLUS, som visuelt er adskilt ved hjelp av ulike farger. Merkedelen RELA har ingen relevant betydning, mens ordet PLUS er en vanlig kvalitetsangivelse. RELA framstår som merkets eneste særpregede ordelement.
- Merkene har lignende struktur og lengde. Begge innledes med det særpregede RELA, etterfulgt av et beskrivende element. Dette fører til klare visuelle likheter. Ulikheten i fargebruk motvirker ikke de klare visuelle likhetene. Gjennomsnittsforbrukeren vil vanligvis feste seg ved teksten i merker, da det er lettere å referere til merket ved å uttale

teksten enn å beskrive grafiske elementer. Videre er det eldste merket et rent ordmerke og har dermed vern for alle ordinære utforminger av ordet.

- Merkene vil uttales RE/LA/MA/GE og RE/LA/PLUS. Til tross for ulike avslutninger, har merkene tydelige fonetiske likheter ettersom de to første stavelsene er identiske.
- Konseptuelt vil ordene PLUS og MAGE gi ulike, men beskrivende assosiasjoner. Assosiasjonene vil ikke tillegges særlig vekt, ettersom de i liten grad bidrar til å identifisere kommersiell opprinnelse.
- EU-retten har flere ganger uttalt at omsetningskretsen som regel vil feste seg ved starten av et merke, se blant annet T-112/03 FLEXI AIR premiss 65 og T-346/04 Arthur et Felicie premiss 46.
- Det er stor sannsynlighet for at gjennomsnittsforbrukeren vil kunne tro at det er tale om merkevarianter fra den samme aktøren; RELA.
- Det kan ikke legges avgjørende vekt på at merkene sameksisterer i EU og Storbritannia. EU-retten har i sak T-271/16 Thomas Marshall v. Marshall premiss 104, konstatert at sameksistens kun skal tas i betraktning ved vurderingen av forvekslingsfare, dersom det bevises at sameksistensen skyldes at det ikke foreligger en risiko for forveksling. Det må gjøres en konkret vurdering utfra dokumentasjonen i hver enkelt sak.

6 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:

- Det bestrides ikke at det foreligger vareslagslikhet, men merkene er så forskjellige at det ikke er fare for forveksling. Det anmodes at Patentstyrets avgjørelse oppheves, og at merket besluttet gjeldende i Norge.
- Det forhøyede oppmerksomhetsnivå må få betydning for helhetsvurderingen. Selv om det foreligger enkelte likhetstrekk mellom merkene, vil målgruppen kunne oppfatte og legge vekt på selv små forskjeller. Det må foreligge en klar kjennetegnslikhet for å konstatere fare for forveksling.
- Visuelt er merkene strukturert på klart forskjellige måter. relaPLUS framstår som et todelt merke som framhever en kontrast og balanse, som gir merket et åpent og moderne uttrykk. RELAMAGE framstår derimot som et lukket og ustrukturert uttrykk – uten grafiske eller typografiske virkemidler som deler opp merket. Patentstyret har ikke i tilstrekkelig grad hensyntatt hvordan det figurative ved merket påvirker det visuelle bildet.
- Fonetisk skaper merkene ulike inntrykk. RELAMAGE vil mest sannsynlig leses som én sammenhengende enhet – relamage eller re-lamage – uten klar stavelsesdeling. Dette gir en jevn rytme og glidende overganger mellom vokaler og konsonanter, og står i kontrast

til den kontante avslutningen i relaPLUS, hvor PLUS framstår som et trykksterkt og tydelig ledd.

- Konseptuelt skaper merkene ulike helhetsinntrykk. relaPLUS framstår som et moderne og uttrykksfullt merke, mens RELAMAGE er mer abstrakt og fantasipreget. Den begrepsmessige avstanden taler mot risiko for forveksling.

7 Klagenemnda skal uttale:

8 Klagenemnda har kommet til samme resultat som Patentstyret.

- 9 Det aktuelle varemerket er det kombinerte merket relaPLUS, slik det er gjengitt i avsnitt 2.
- 10 Det følger av varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b at et merke ikke kan registreres dersom det er «risiko for forveksling» med et merke som allerede er registrert eller gitt virkning i Norge. Vurderingstemaet er om en ikke ubetydelig del av omsetningskretsen for de varer det gjelder, kan komme til å ta feil av kjennetegnene (direkte forveksling), eller tro at det foreligger en kommersiell forbindelse mellom kjennetegnernes innehavere (indirekte forveksling), jf. HR-2008-1686-A SØTT + SALT avsnitt 41–42.
- 11 Spørsmålet om to varemerker er egnet til å forveksles, skal avgjøres ut fra en helhetsvurdering der både vareslagslikheten og kjennetegnslikheten blir vektlagt, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b. Det er et innbyrdes avhengighetsforhold mellom disse momentene, slik at en svak grad av vareslagslikhet kan oppveies av en høy grad av kjennetegnslikhet og omvendt, jf. HR-2008-1686-A SØTT + SALT avsnitt 40 og EU-domstolens rådgivende uttalelse i C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 19. Se også EU-domstolens rådgivende uttalelser i sakene C-251/95 Sabèl/Puma avsnitt 18 og C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 17.
- 12 I helhetsvurderingen skal det tas hensyn til gjennomsnittsforbrukerens oppmerksomhetsnivå, hvilke varer eller tjenester det er snakk om og hvordan de omsettes. I tillegg er det relevant å se hen til det eldste merkets grad av særpreg. Jo mer særpreget det eldste merket er, desto større vil risikoen for forveksling være, jf. sakene C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18 og 19 og T-56/20 VROOM avsnitt 43. Merker med sterk grad av særpreg, enten iboende eller oppnådd som følge av bruk, har større verneomfang enn merker med svak grad av særpreg, jf. C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18.
- 13 Gjennomsnittsforbrukeren vil normalt oppfatte merkene som en helhet, uten å undersøke detaljer, jf. EU-domstolens avgjørelse C-334/05 P Shaker avsnitt 35. Det må tas hensyn til at gjennomsnittsforbrukeren normalt ikke vil ha mulighet til å sammenligne merkene

side om side, men må stole på det bildet hen har i hukommelsen, jf. C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 26.

- 14 Omsetningskretsen for varene i klasse 5 vil både bestå av alminnelige sluttbrukere og profesjonelle næringsdrivende som helsepersonell, leger og farmasøyter. Gjennomsnittsforbrukeren anses å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert, jf. EU-domstolens uttalelse i sak C-210/96 Gut Springenheide avsnitt 31. Klagenemnda er enig med Patentstyret og klager i at oppmerksomhetsnivået for de aktuelle farmasøytiske og medisinske varene er høyere enn normalt. EU-retten har en rekke ganger fastslått at oppmerksomhetsnivået er høyere når varene påvirker helsen, se blant annet T-331/09 TOLPOSAN/TONOPAN avsnitt 26 og T-632/15 OCTASA/PENTASA avsnitt 36-38.

Vareslagslikhet

- 15 Vurderingen gjelder hvorvidt varene og/eller tjenestene er av samme eller lignende slag, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b. I vurderingen av om varene er av lignende slag, skal det ses hen til art og anvendelsesformål, hvordan de benyttes og om de er i konkurranse med hverandre eller er komplementære, jf. EU-domstolens rådgivende uttalelse i C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 23. Andre kriterier som har blitt nevnt i rettspraksis er om varene har samme distribusjonskanaler og omsetningskrets, og om de normalt har samme kommersielle opprinnelse, se for eksempel EU-rettens avgjørelser i T-99/01 Mystery/Mixery avsnitt 40 og T-85/02 Castillo/El Castillo avsnitt 38.
- 16 Klagers varer i klasse 5 er ulike typer farmasøytiske preparater, kosttilskudd, vitaminer og medisinske urter og planter. Noen av varene er generelt angitt, slik som «pharmaceuticals», «dietetic substances adapted for medical use» og «nutritional supplements», mens andre er spesifisert til å gjelde for dietetiske formål og fordøyelse, slik som «digestives for pharmaceutical purposes». Det eldre merket er registrert for en lang rekke varer i klasse 5, inkludert generelt angitte medisinske og farmasøytiske preparater, samt urter og kosttilskudd, og varer spesifisert til å gjelde dietetiske- og fordøyelsesformål, for eksempel «farmasøytiske midler for fordøyelse». Det eldre merket omfatter dermed generelt angitte varer som dekker det yngre merkets tilsvarende vareangivelser, samt mer spesifikt angitte varer. Videre omfatter begge varefortegnelser medisinske varer til hjelp for fordøyelse og mot mageproblemer. Det foreligger dermed full overlapp og identitet mellom alle varene i klasse 5.
- 17 Ettersom vilkåret om vareslagslikhet er oppfylt, blir det neste spørsmålet om kjennetegnene er så like at det foreligger risiko for forveksling i den alminnelige omsetningen, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b.

Kjennetegnslighet

- 18 Merkene som skal sammenlignes er klagers kombinerte merke **relaPLUS**, og det tidligere registrerte ordmerket RELAMAGE.
- 19 Ved vurderingen av kjennetegnslighet, må det foretas en helhetsvurdering hvor blant annet graden av visuell, fonetisk, og konseptuell likhet vektlegges. I denne vurderingen vil særpregede og dominerende elementer ha større betydning for merkenes helhetsinntrykk enn svake og lite framtreddende elementer, jf. blant annet EU-domstolens avgjørelser i C-251/95 Sabèl/Puma avsnitt 23 og C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 25-27 og C-334/05 P Shaker avsnitt 35.
- 20 Det eldre merket RELAMAGE er registrert for mange ulike varer i klasse 5, 29 og 30. I relasjon til varer som ikke kan knyttes til mage eller fordøyelse, er det større sannsynlighet for at merket vil forstås som *ett* ord uten noen konkret betydning.
- 21 De generelt angitte varene i klasse 5 – som preparater, urter og medisiner – kan være til hjelp mot mageproblemer. Noen av varene er også spesifikt rettet mot mage og fordøyelse. Høyesterett har fastslått at den konkrete forvekselbarhetsvurderingen må konsentreres om de vareslag der likheten er størst, se HR-1998-63-A (Rt-1998-1988) Cosmea/Cosmica. For medisinsk personell som skal behandle mageproblemer eller en privat forbruker som er ute etter magemedisiner, vil det være naturlig å oppfatte RELAMAGE som en sammenstilling av RELA og MAGE. Merkedelen RELA har ingen kjent betydning og er særpreget, mens merkedelen MAGE er direkte beskrivende ettersom det angir hvilken del av kroppen varene er rettet mot. Merket er som helhet særpreget for slike varer, på grunn av det innledende elementet RELA.
- 22 Teksten relaPLUS er strukturert på en lignende måte som det eldre merket. Det innledes med RELA, som sørger for særpreget, og avsluttes med et beskrivende ord, nemlig kvalitetsangivelsen PLUS.
- 23 Det særpregede felleselementet RELA har ikke noe kjent meningsinnhold, og gir ingen bestemte konseptuelle forestillinger. De beskrivende og avsluttende delene av merkene har ulik betydning, henholdsvis PLUS og MAGE, og er dermed konseptuelt ulike. Klagenemnda er imidlertid enig med Patentstyret i at denne konseptuelle forskjellen får begrenset betydning på grunn av ordenes beskrivende karakter.
- 24 Merkene har klare likhetstrekk ettersom de innledes med det identiske elementet RELA og at begge merker til sammen består av åtte bokstaver. Det at de avsluttende ordene MAGE og PLUS er visuelt og fonetisk ulike får underordnet betydning, siden RELA framstår som begge merkenes eneste særpregede element. Videre har EU-retten slått fast at gjennomsnittsførbrukeren – som leser fra venstre til høyre – har en tendens til å feste seg ved begynnelsen av et merke, jf. eksempelvis T-183/02 Mundicor avsnitt 51 og T-346/04 Arthur et Felicie avsnitt 46.

- 25 Den figurative utformingen av merket relaPLUS spiller en svært begrenset rolle i denne vurderingen. Merket er skrevet i normal font, hvor rela har små bokstaver i mørkegrønn farge, og PLUS har store bokstaver i oransje farge. Disse grafiske grepene bidrar til at merket naturlig vil deles inn i de to elementene RELA og PLUS. Videre er det eldre merket RELAMAGE et rent ordmerke, noe som innebærer at teksten ikke er låst til en bestemt font eller grafisk stil. Ordmerket har dermed vern for fonter og stiler som kan likne det yngre merket. Se til dette EU-rettens avgjørelse T-369/10 BEATLE/BEATLES avsnitt 42.
- 26 Etter en helhetsvurdering finner Klagenemnda at det kombinerte merket relaPLUS og ordmerket RELAMAGE er egnet til å forveksles, selv for en gjennomsnittsforbruker med forhøyet oppmerksomhetsnivå, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b. I denne vurderingen har Klagenemnda lagt avgjørende vekt på at det foreligger vareidentitet, og at det særpregede, innledende elementet RELA beholder sin selvstendige adskillende evne i begge merkene. Videre er de avsluttende og ulike delene av merkene beskrivende eller kvalitetsangivende, og tillegges dermed begrenset vekt. Tatt i betraktning at det eldre merket som helhet er særpregede, er Klagenemnda av den oppfatning at likheten er tilstrekkelig til at det vil foreligge en risiko for forveksling når merkene anvendes på varene i klasse 5.
- 27 På denne bakgrunnen stadfester Klagenemnda Patentstyrets avgjørelse. Det kombinerte merket relaPLUS, med internasjonalt registreringsnummer 1613447, kan ikke gis virkning for de aktuelle varene i klasse 5, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

Det avsies slik

Slutning

Klagen forkastes.

Sarah Wennberg Svendsen
(sign.)

Mikkel Lassen Ellingsen
(sign.)

Thomas Frydendahl
(sign.)