



KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

AVGJØRELSE

Sak: 25/00063
Dato: 1. desember 2025

Klager: B&B Hotels France
Representert ved: Acapo Onsagers AS

Klagenemnda for industrielle rettigheter, sammensatt av følgende utvalg:

Gunhild Giske Skyberg, Thomas Frydendahl og Jens Herman Ruge

har kommet frem til følgende

AVGJØRELSE

1 Kort fremstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 14. mai 2025, hvor det kombinerte merket B&B HOTELS, med søknadsnummer 202300241, ble delvis nektet virkning i Norge. Merket ser slik ut, og ble nektet virkning for følgende varer og tjenester:



- Klasse 9: Data media, recorded or downloadable media, for educational use; software, software applications; tablet computers; apparatus and instruments for sound, image or data recording, transmission, reproduction or processing; teaching apparatus; audiovisual teaching apparatus; downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs] and other digital application tokens; video or multimedia recordings encoded with cryptographic and/or digital tokens.
- Klasse 35: Advertising; dissemination of advertising material (leaflets, prospectuses, printed matter, samples); business management and organization consultancy; dissemination of advertisements; public relations; administrative management of hotels; retail services for goods protected by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; wholesale, retail and/or online services for downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]
- Klasse 42: Design and maintenance of computer programs and systems for hotel bookings and management assistance by providing databases; search engine services with respect to the comparison, booking and purchase of travel and hotel rooms; platform as a service (PaaS) featuring computer software platforms for managing cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens (NFTs);

providing user authentication services using blockchain-based software technology for cryptocurrency transactions and downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non fungible tokens [NFTs]; authentication of data; electronic data storage; electronic storage of cryptocurrencies and downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; creating [designing] downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs].

Klasse 43: Hotel industry services; temporary accommodation; hotel services; reservation of hotel rooms and temporary accommodation; services for providing food and beverages; bar services.

- 3 Merket ble tilbudt gitt virkning for «document reproduction» i klasse 35 og alle de aktuelle tjenestene i klasse 38 og 42:

Klasse 35: Document reproduction

Klasse 38: Providing online access to downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs] and for use for recreational purposes.

Klasse 41: Education; training; entertainment; sporting and cultural activities; leisure services; sports clubs; organization and conducting of colloquiums, conferences or congresses; game services provided online (from a computer network); electronic desktop publishing; electronic publication of books and journals online; writing of texts other than advertising texts; entertainment services; providing online games from downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs].

- 4 Varemerket ble nektet virkning i Norge fordi det ble ansett å være beskrivende og å mangle det nødvendige særpreget for enkelte av varene i klasse 9, enkelte av tjenestene i klasse 35 og 42 og de aktuelle tjenestene i klasse 43, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a og § 14 første ledd andre setning. Patentstyret kom i tillegg til at merket var forvekselbart med ordmerket B&B TOOLS, internasjonalt registreringsnummer 0917522, for flere av varene og tjenestene i klasse 9, 35 og 42, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b. I tillegg kom Patentstyret til at enkelte angivelser i klasse 9 og 35 er uklare, og derfor må nektes virkning etter varemerkeloven § 12 siste ledd, jf. varemerkeforskriften § 10 tredje ledd.

- 5 Klage kom inn 14. juli 2025. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre frem. Klagen ble oversendt til Klagenemnda for videre behandling den 19. august 2025, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.

6 Patentstyrets vedtak er i hovedtrekk begrunnet slik:

- Merket kan ikke gis virkning i Norge for en rekke av varene og tjenestene, jf. henholdsvis varemerkeloven § 12 siste ledd, jf. varemerkeforskriften § 10 tredje ledd, varemerkeloven § 14 og § 16 bokstav, jf. § 4 første ledd bokstav b.

Uklare vare- og tjenesteangivelser, jf. varemerkeforskriften § 10 tredje ledd

- Angivelsen «cryptographic and/or digital tokens, including non fungible tokens [NFTs] and other digital application tokens» i klasse 9 er for uklar. Varene ser ut til å være eierskapsbevis for en digital eller fysisk vare, uten at det blir angitt hvilken vare eierskapsbevisene gjelder.
- Den foreslåtte begrensningen av «retail services for goods protected by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]» i klasse 35 til «retail services for goods protected by digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]», gjør ikke angivelsen klarere. Angivelsen sier fremdeles ikke noe om hvilke varer salgstjenesten gjelder, og kan dermed omfatte salg av alle slags varer. Av samme årsak er heller ikke angivelsen «wholesale, retail and/or online services for downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]» tilstrekkelig klar.

Beskrivende og mangler særpreg, jf. varemerkeloven § 14

- Merket er beskrivende og mangler særpreg for enkelte av varene i klasse 9, enkelte av tjenestene i klasse 35 og 42 og de aktuelle tjenestene i klasse 43.
- Tekstelementet B&B er en alminnelig engelsk forkortelse for «bed & breakfast», som er et overnattingssted hvor frokost er inkludert i prisen. Ordet HOTELS er engelsk for «hoteller». Som helhet vil merketeksten bli oppfattet som «overnattingssteder og hoteller hvor frokost er inkludert i prisen».
- Merket beskriver varene og tjenestenes formål, egenskaper og innhold. Merket vil direkte og umiddelbart oppfattes som at varene og tjenestene gjelder «bed & breakfast» og hotellvirksomhet. For «software, software applications» i klasse 9 eller for eksempel «search engine services with respect to the comparison, booking and purchase of travel and hotel rooms» i klasse 42, vil merketeksten oppfattes som innholdsangivende for at programvaren eller søkemotoren går ut på at man skal kunne finne overnattingssteder og

hoteller hvor frokost er inkludert i prisen. For tjenester som «administrative management of hotels» i klasse 35, vil det oppfattes som at tjenestene gjelder administrativ ledelse av «bed & breakfast» steder og hoteller. Merketeksten vil også være beskrivende for bartjenester i klasse 43, da det er naturlig at et sted som tilbyr overnatting og frokost også har andre serveringstilbud.

- Den figurative utformingen tilfører ikke særpreg. At merketeksten er plassert i en sirkel, er ikke noe som vil ta oppmerksomheten bort fra det beskrivende meningsinnholdet. Skrifttypen, fargebruken i svart/hvitt og det visuelle oppsettet er helt alminnelig. Det figurative trekker ikke oppmerksomheten bort fra tekstens beskrivende meningsinnhold.
- På grunn av merkets beskrivende betydningsinnhold vil det kun bli oppfattet som informasjon om de aktuelle varene og tjenestene, og ikke som en angivelse av kommersiell opprinnelse. Merket oppfyller derfor ikke garantifunksjonen.
- Det at internasjonal registrering nr. 0944670, det kombinerte merket B&B HOTELS, ble funnet særpreget kan ikke tillegges avgjørende vekt. Merket ble gitt virkning for 17 år siden, og gir ikke uttrykk for dagens praksis i henhold til innstrammingen som skjedde etter avgjørelsene i T-122/01, *Best Buy*, avsnitt 36 og C-37/03 P, *BioID*®, avsnitt 29. Det at registreringen har vært anvendt som grunnlag for innsigelsessaker i EU hvor merket har blitt ansett som særpreget, er ikke bindende for andre stater.
- TOSL-2021-71060 Brooks (figur) gjelder et figurmerke med en helt annen form enn innehavers figurative utforming. Den kan ikke tas til inntekt for at en vanlig sirkel som i innehavers merke vil oppfattes som en angivelse av kommersiell opprinnelse.
- Særpregsvurderingen er konkret. De eldre merkene det er vist til består av andre ordsammenstillinger enn innehavers merke, og er derfor ikke direkte sammenlignbare. Registrering nr. 110600, HOLIDAY INN, og internasjonal registrering nr. 1067895, HOTELLSTARS.EU ble registrert og gitt virkning før innstrammingen i praksis for kombinerte merker ble etablert. Merkene med registreringsnummer 318026 og 213684, SLEEP INN, har et mer uklart betydningsinnhold enn innehavers merke.
- Registreringer i andre jurisdiksjoner er relevant, men kan ikke være utslagsgivende for hvorvidt merket kan gis virkning i Norge.

Forvekslingsfare, jf. varemerkeloven § 16 a, jf. § 4 første ledd bokstav b

- Merket er egnet til å forveksles med internasjonal registrering nr. 0917522, ordmerket B&B TOOLS, for flere av varene og tjenestene i klasse 9, 35 og 42. Det foreligger samme og lignende varer og tjenester. Selv om merkene er noe konseptuelt ulike, har de tydelige visuelle og fonetiske likheter. Samlet sett er likhetene større enn forskjellene, og det foreligger derfor kjennetegnslikhet, og det eldre merket har normal grad av særpreg.

7 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:

- Nektelsen på forvekslingsfare må frafalles ettersom innehaver av den motholdte internasjonale registrering nr. 0917522 har gitt samtykke til registrering av klagers merke, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a.
- Vilkårene i varemerkeloven § 14 er oppfylt. Merketeksten er ikke beskrivende, og merket som helhet har det nødvendige særpreg.
- B&B vil ikke umiddelbart oppfattes som en forkortelse for «Bed and Breakfast». B&B kan ha mange betydninger, for eksempel «Basketball, Brigitte Bardot og bread and butter». Klagenemndas betraktning i sak 16/00173 om at «en enkeltstående bokstav vil kunne ha så mange betydninger at en gjennomsnittsfbruker ikke umiddelbart vil slutte at bokstaven angir type produkt», gjør seg gjeldende i innværende sak.
- Betydningen «Bed and Breakfast» er uansett ikke beskrivende for en rekke av tjenestene, for eksempel «Administrativ ledelse av hotell» i klasse 35 eller «Bartjenester» i klasse 43. Bed and Breakfast-steder tilbyr vanligvis ikke bartjenester.
- Kombinasjonen av B&B og HOTELS er uvanlig og minneverdig. Bed and Breakfast vil oppfattes som et sted som tilbyr overnatting og frokost. Dette er vanligvis private hjem med fire til elleve rom, og hvor vertskapet ofte bor i det samme huset. Hotell vil oppfattes som en referanse til et større og profesjonelt etablissement som tilbyr mange rom i forskjellige prisklasser. På de fleste hoteller vil det være mulig å kjøpe frokost, i motsetning til et Bed and Breakfast, hvor dette er inkludert. Sammensetningen av de to motstridende ordene vil føre til at gjennomsnittsfbrukeren vil tenke på de egenskapene som assosieres med små og hjemmekoselige «B&B» overnattingsteder anvendt i en større «Hotel»- skala hvor de to særegne typene av overnattingsteder møtes og forenes til noe nytt. En slik uvanlig sammensetning vil derfor igangsette tankevirkosomhet som gjør at merket vil feste seg som et særlig kjennetegn.
- Merket består i tillegg av en figurativ utformet sirkel og stiliserte bokstaver i svart. Det vil være helheten som det gis beskyttelse for og ikke de enkelte deler alene. Friholdelsesbehovet gjør seg derfor ikke gjeldende med full tyngde.
- Det er ingenting som tilsier at det nærmest identiske merket B&B HOTELS i internasjonal registrering nummer 0944670 skulle oppfattes annerledes i dag enn for 17 år siden. Det er en trend i markedet at varemerker blir utformet enkelt og gjennomsnittsfbrukeren har blitt lært opp til å utlede kommersiell opprinnelse også av forholdsvis enkle figurer, jf. TOSLO-2021-71060. Gjennomsnittsfbrukeren i dag har derfor lettere for å utlede kommersiell opprinnelse av merket. Praksisendringen som Patentstyret viser til, er derfor ikke gjeldende for foreliggende sak. Den tidligere registreringen har vært anvendt som grunnlag i flere innsigelsessaker i EU, se til eksempel OPP 16-3689/EB, hvor retten har ansett merket som særpreget.

- Patentstyret har registrert enkle figurmerker med tekst som kan oppfattes beskrivende, for eksempel registreringsnummer 110600 HOLIDAY INN, 318026 SLEEP INN, 1067895 HOTELSTARS.EU, og 213684 SLEEP INN. Merkene er ikke mer særpregede enn klagers. Hensynet til likebehandling taler i favør av at klagers merke blir ansett særpreget.
- Merket er registrert i Storbritannia, USA, UK, Ukraina, Tunisia, Serbia, Moldova, Oman, Nord Makedonia, Marokko, Montenegro, Monaco, Ghana, Eu, China, Brazil, Bosnia, Azerbaijan, Armenia, Algerie, Albania og Afrika. Det er ikke faktiske omstendigheter som skulle tilsi en annen vurdering ovenfor den norske gjennomsnittsfbrukeren.

8 Klagenemnda skal uttale:

9 Klagenemnda er kommet til delvis samme resultat som Patentstyret.

- 10 Det aktuelle varemerket er et kombinert merke. Merket er gjengitt i avsnitt 2.
- 11 I supplerende skriv av 11. september 2025 leverte klager dokumentasjon på at innehaver av den motholdte internasjonale registrering nr. 0917522 B&B TOOLS samtykker til at klagers merke kan gis virkning i Norge for klassene 9, 35, 38, 41, 42 og 43. På bakgrunn av den aktuelle samtykkeerklæringen er registreringshindringen avhjulpet og varemerkeloven § 16 bokstav a får da ikke anvendelse.
- 12 Klagen gjelder ikke Patentstyrets nektelse etter varemerkeloven § 12, jf. varemerkeforskriften § 10 tredje ledd. Klagenemnda legger derfor til grunn at klager har innfunnet seg med at angivelsene «Cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs] and other digital application tokens» i klasse 9 og «Retail services for goods protected by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; wholesale, retail and/or online services for downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]» i klasse 35 er for uklare, og at forsøket på presisering ikke var tilstrekkelig, jf. varemerkeforskriften § 10 tredje ledd. Klagenemnda opprettholder derfor Patentstyrets vurdering og konklusjon for disse angivelsene.
- 13 Spørsmålet som Klagenemnda skal ta stilling til er dermed om merket oppfyller registreringsvilkårene i varemerkeloven § 14. Et varemerke kan ikke registreres dersom det utelukkende eller bare med uvesentlige endringer eller tillegg angir egenskaper ved

varene eller tjenestene, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a. I tillegg må merket oppfylle kravet til særpreg, jf. vilkåret i § 14 første ledd.

- 14 Ved tolkningen av varemerkeloven § 14 første og andre ledd skal det legges vekt på varemerkedirektivets ((EU) 2015/2436) ordlyd og formål, praksis fra EU-organene knyttet til direktivet, og de tilsvarende bestemmelsene i varemerkeforordningen (2017/1001). Høyesterett har uttalt dette i HR-2001-1049 GOD MORGON, og i senere avgjørelser HR-2016-1993-A PANGEA AS og HR-2016-2239-A ROUTE 66.
- 15 Formålet med å beskytte varemerker gjennom registrering, er særlig å sikre varemerkets garantifunksjon. Et varemerke skal fungere som garanti for kommersiell opprinnelse, slik at forbrukerne, uten fare for forveksling, kan skille én virksomhets varer og tjenester fra andres. Dette følger av fortalen til varemerkedirektivet punkt 16 og EU-domstolens avgjørelser i sakene C-39/97 Canon avsnitt 28 og C-299/99 Philips/Remington avsnitt 30.
- 16 Spørsmålet om et varemerke mangler særpreg eller er beskrivende, skal vurderes i relasjon til de varer eller tjenester merket er søkt registrert for, og utfra gjennomsnittsforbrukerens oppfattelse av merket, jf. EU-domstolens avgjørelse i sak C-273/05 P Celltech.
- 17 Gjennomsnittsforbrukeren skal anses å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert, jf. sak C-210/96 Gut Springenheide. Gjennomsnittsforbrukeren for de aktuelle varene og tjenestene vil etter Klagenemndas syn både være en privat sluttbruker og en profesjonell næringsdrivende.
- 18 Rettspraksis viser at det må være en tilstrekkelig direkte og spesifikk forbindelse mellom varemerket og de aktuelle varene eller tjenestene, for at omsetningskretsen umiddelbart og uten nærmere ettertanke vil oppfatte merket som beskrivende, jf. for eksempel sak T-19/04 Paperlab avsnitt 25.
- 19 Det er merkets helhetsinntrykk som er avgjørende. Likevel kan det være nyttig å se på elementene hver for seg før helheten vurderes, jf. EU-domstolens avgjørelse i C-329/02 P Sat.1 v OHIM avsnitt 28.

20 Klagenemnda har kommet til at merketeksten er beskrivende, og at merket som helhet mangler det nødvendige særpreg for det samme utvalget av tjenester i klasse 42 og 43 som Patentstyret, men med et noe bredere utvalg av varer og tjenester i klasse 9 og 35.

21 Merketeksten består av «B & B» og ordet «HOTELS». Ordet HOTELS kan bety «hoteller». «B & B» er en forkortelse for «bed and breakfast», jf. Oxford Dictionary of English, som kan bety «overnatting med frokost», jf. Gyldendals Stor engelsk-norsk ordbok. Direkte oversatt kan «bed and breakfast» bety «seng og frokost». Et Google-søk på «*B & B* overnatting» gir flere treff på at «B & B» brukes som en forkortelse for «bed and breakfast», blant annet på norske nettsteder som tilbyr overnatting med frokost. «Bed and breakfast» er en type rom- og frokosthotell, jf. artikkelen «Hotell» på nettsiden til Store Norske leksikon, hvor det står:

«Rom- og frokosthoteller (*Bed & Breakfast*) ligger oftest i byer og har små og enkelt utstyrte rom, og kun én spisesal for frokostservering, men mange har også en bar som betjenes fra resepsjonen.»

På denne bakgrunn legger Klagenemnda til grunn at merketeksten umiddelbart vil oppfattes som «bed and breakfast hotels», i betydninger som «overnatting med frokost hoteller», «seng og frokost hoteller» eller rom- og frokosthoteller.

22 I klasse 9 er de aktuelle vareangivelsene «software» og «software applications» generelt angitt. Det må derfor legges til grunn at disse kan gjelde programvarer som er tilpasset hotellvirksomhet, for eksempel digitale løsninger for søk etter og bestilling av overnattinger og frokost på rom- og frokosthoteller som «bed and breakfast». For slike varer er det sannsynlig at merketeksten direkte og umiddelbart vil oppfattes som innholdsangivende, eksempelvis at programvaren muliggjør at brukeren kan legge inn bestilling på overnatting med frokost på et seng- og frokosthotell. Det er sannsynlig at merketeksten vil oppfattes direkte beskrivende også for «downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]». Slik Klagenemnda ser det gjelder denne angivelsen varen «nedlastbare digitale filer» som er verifisert for eksempel ved hjelp av «non-fungible tokens [NFTs]». En NFT er «et unikt digitalt kjennetegn i en blokkjede som brukes for å vise hvem som eier det kjennetegnet er knyttet mot og at det er ekte», jf. oppslag på «Non-fungible token» på Wikipedia – norsk versjon. De aktuelle nedlastbare digitale filene som er verifisert ved hjelp av blant annet en NFT, kan for eksempel være nedlastbare digitale hotellkataloger

og informasjonsbrosjyrer for et hotell. I relasjon til slike varer er det sannsynlig at gjennomsnittsforbrukeren umiddelbart vil oppfatte merketeksten B & B HOTELS som innholdsangivende, altså at disse dreier seg om seng- og frokosthoteller. I relasjon til «Design and maintenance of computer programs and systems for hotel bookings and management assistance by providing databases; search engine services with respect to the comparison, booking and purchase of travel and hotel rooms» i klasse 42, er det sannsynlig at merketeksten umiddelbart vil oppfattes som informasjon om at tjenestene eksempelvis gjelder systemer og søkemotorer for sammenligning og bestilling av hotellrom med frokost.

- 23 Når det gjelder «hotel industry services; temporary accomodation; hotel services; reservation of hotel rooms and temporary accommodation» i klasse 43, er det sannsynlig at merketeksten B & B HOTELS umiddelbart vil oppfattes å angi typen hotell og egenskaper ved hotellet, det at det er et seng- og frokost-hotell eller at hotellet tilbyr seng og frokost. Slik Klagenemnda ser det er det sannsynlig at merketeksten også vil oppfattes direkte beskrivende for «services for providing food and beverages, bar services». Slike tjenester omfatter blant annet det å tilby frokost og servering av kaffedrikker og alkoholholdige drikker ol. fra en bar. Ettersom det er vanlig at hoteller tilbyr slike tjenester, vil merketekstens meningsinnhold umiddelbart forbindes med tjenestenes art. Merket vil etter Klagenemndas syn oppfattes beskrivende selv om det også finnes bed and breakfast-overnattingssteder som ikke tilbyr bartjenester.
- 24 Når det gjelder «administrative management of hotels» i klasse 35, er det sannsynlig at merketeksten umiddelbart vil oppfattes som informasjon om at tjenestene går ut på administrativ ledelse av seng- og frokosthoteller. I motsetning til Patentstyret er Klagenemnda kommet til at merketeksten også er beskrivende for «business management and organization consultancy» i klasse 35. Slik Klagenemnda ser det vil merketeksten umiddelbart oppfattes som informasjon om at tjenestene gjelder konsultasjon innen ledelse og organisering av seng- og frokosthoteller.
- 25 På denne bakgrunn er Klagenemnda kommet til at det foreligger en tilstrekkelig direkte og spesifikk forbindelse mellom merkets meningsinnhold og arten, innholdet eller andre egenskaper ved de nevnte varene og tjenestene i klasse 9, 35, 42 og 43. Merketeksten er dermed beskrivende i henhold til varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

- 26 Klagenemnda tar så stilling til om den figurative utformingen er i stand til å tilføre merket særpreg som helhet. For at kombinerte merker med beskrivende tekst skal være registrerbare, må den grafiske utformingen være egnet til å avlede gjennomsnittsforbrukeren fra ordsammenstillingens meningsinnhold, jf. blant annet Underrettens avgjørelse i sak T-559/10 Natural Beauty avsnitt 25, T-223/17 og 224/17 Adapta avsnitt 100 og T-69/19 Bad Reichenaller Alpensaline avsnitt 52. Grafiske elementer som kun fremstår som dekorative eller som bare underbygger den beskrivende teksten vil gjerne mangle særpreg, jf. T-361/18 Sir Basmati Rice avsnitt 66 og T-87/23 THE GOOD GUMS avsnitt 38. Momenter som kan være av betydning er blant annet om merket inneholder elementer som kan endre oppfatningen av merket som helhet, slik som iøynefallende, merkbare eller fantasifulle elementer som gjennomsnittsforbrukeren kan feste seg ved, og som gjør at merket oppfyller sin essensielle funksjon som opprinnelsesindikator.
- 27 Klagenemnda har kommet til at merkets samlede grafiske utforming ikke er egnet til å lede gjennomsnittsforbrukerens oppmerksomhet bort fra tekstens beskrivende meningsinnhold. Skrifttypen er ordinær og lettfattelig, og sirkelen som omkranser merketeksten fremstår kun som enkel dekor. Det å plassere tekstelementer ovenfor hverandre og med fonter i ulik tykkelse, er alminnelige grafiske virkemidler som derfor ikke tilfører noe iøynefallende eller på annen måte tiltrekker seg forbrukerens oppmerksomhet. Merket som helhet oppfyller ikke garantifunksjonen, men mangler særpreg som kjennetegn, jf. varemerkeloven § 14 første ledd andre setning.
- 28 Klagenemnda har sett hen til registreringene klager har vist til, men har ikke tillagt dem avgjørende vekt. Hver sak må vurderes konkret og i tråd med dagens særpregsnorm. Eksemplene endrer ikke Klagenemndas vurdering av den konkrete sammenstillingen i foreliggende sak. Det samme gjelder den tidligere registreringen av det kombinerte merket B&B HOTELS, med internasjonalt registreringsnummer 0944670. Dette merket ble gitt virkning for 17 år siden. Særpregsnormen for kombinerte merker hvor merketeksten er beskrivende er annerledes i dag, blant annet som følge av T-122/01 Best Buy, se avsnitt 36, og C-37/03 P BioID®, se avsnitt 29, samt senere utvikling i praksis som nevnt i avsnitt 26 ovenfor.
- 29 At merket er akseptert i andre jurisdiksjoner er et relevant moment, men kan ikke tillegges avgjørende vekt. Klagenemnda må ta utgangspunkt i hvordan den norske

gjennomsnittsfbrukeren oppfatter merket, og har kommet til at merket i denne saken fremstår som beskrivende og uten særpreg. Klagenemndas vurdering og konklusjon anses å være i samsvar med de rettslige normer som er oppstilt i EU-/EØS-retten og norsk rett. Den skjønnsmessige vurderingen kan falle ulikt ut i forskjellige land, og det er ikke uten videre et mål å oppnå like resultater i enkeltsaker. Det vises i denne forbindelse til Høyesteretts avgjørelse i HR-2001-1049 GOD MORGON og til lagmannsrettens uttalelser i LB-2022-64395 Trustshop.

30 Klagenemnda er etter dette kommet til at merket som helhet er beskrivende og mangler særpreg som kjennetegn for følgende varer og tjenester:

Klasse 9: Software, software applications; downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs];

Klasse 35: Business management and organization consultancy; administrative management of hotels;

Klasse 42: Design and maintenance of computer programs and systems for hotel bookings and management assistance by providing databases; search engine services with respect to the comparison, booking and purchase of travel and hotel rooms;

Klasse 43: Hotel industry services; temporary accommodation; hotel services; reservation of hotel rooms and temporary accommodation; services for providing food and beverages; bar services.

31 Klagenemnda finner at merket har iboende særpreg etter varemerkeloven § 14 for de øvrige varene og tjenestene, ettersom merkets meningsinnhold fremstår å være tilstrekkelig avledet for disse.

32 Klagenemnda har på denne bakgrunn kommet til at internasjonal registrering nr. 1706735, med søknadsnummer 202300241, det kombinerte merket B&B HOTELS, kan gis virkning for enkelte av de aktuelle varene og tjenestene i klasse 9, 35 og 42, og alle de aktuelle tjenestene i klasse 38 og 41. Merket kan ikke gis virkning for enkelte av varene og tjenestene i klasse 9, 35 og 42, og alle de aktuelle tjenestene i klasse 43. Ettersom klagen ikke gjelder de uklare angivelsene, vil Patentstyrets avgjørelse stå seg for disse, se ovenfor avsnitt 12, og merket kan heller ikke gis virkning for disse.

Det avsies slik

Slutning

1. Klagen tas delvis til følge.
2. Merket kan gis virkning for følgende varer og tjenester:

Klasse 9:	Data media, recorded or downloadable media, for educational use; tablet computers; apparatus and instruments for sound, image or data recording, transmission, reproduction or processing; teaching apparatus; audiovisual teaching apparatus; video or multimedia recordings encoded with cryptographic and/or digital tokens.
Klasse 35:	Document reproduction; advertising; dissemination of advertising material (leaflets, prospectuses, printed matter, samples); dissemination of advertisements; public relations
Klasse 38:	Providing online access to downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs] and for use for recreational purposes.
Klasse 41:	Education; training; entertainment; sporting and cultural activities; leisure services; sports clubs; organization and conducting of colloquiums, conferences or congresses; game services provided online (from a computer network); electronic desktop publishing; electronic publication of books and journals online; writing of texts other than advertising texts; entertainment services; providing online games from downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs].
Klasse 42:	Platform as a service (PaaS) featuring computer software platforms for managing cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens (NFTs); providing user authentication services using blockchain-based software technology for cryptocurrency transactions and downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non fungible tokens [NFTs]; authentication of data; electronic data storage; electronic storage of cryptocurrencies and downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; creating [designing] downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs].

3. Merket kan ikke gis virkning for følgende varer og tjenester:

Klasse 9:	Software, software applications; downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; cryptographic and/or
-----------	--

- digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs] and other digital application tokens;
- Klasse 35: Business management and organization consultancy; administrative management of hotels; retail services for goods protected by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]; wholesale, retail and/or online services for downloadable digital files authenticated by cryptographic and/or digital tokens, including non-fungible tokens [NFTs]
- Klasse 42: Design and maintenance of computer programs and systems for hotel bookings and management assistance by providing databases; search engine services with respect to the comparison, booking and purchase of travel and hotel rooms;
- Klasse 43: Hotel industry services; temporary accommodation; hotel services; reservation of hotel rooms and temporary accommodation; services for providing food and beverages; bar services.

Gunhild Giske Skyberg
(sign.)

Thomas Frydendahl
(sign.)

Jens Herman Ruge
(sign.)