



KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

AVGJØRELSE

Sak: 20/00126
Dato: 18. februar 2021

Klager: mobile.de GmbH
Representert ved: Bryn Aarflot AS

Klagenemnda for industrielle rettigheter sammensatt av følgende utvalg:

Elisabeth Ohm, Torger Kielland og Kari Anne Lang-Ree

har kommet fram til følgende

AVGJØRELSE

1 Kort fremstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 20. august 2020, hvor det kombinerte merket mobile.de, med søknadsnummer 201703072, ble nektet registrert for samtlige varer og tjenester:



- 3 Merket ble søkt for nærmere bestemte varer og tjenester i klasse 9, 16, 25, 28, 35, 36, 38, 41, 42 og 45.

- 4 Varemerket ble nektet virkning som følge av at det ble ansett å være beskrivende, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a, samt at det ble ansett å mangle det nødvendige særpreg, jf. § 14 første ledd.

- 5 Klage innkom 20. oktober 2020. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre frem. Klagen ble deretter oversendt Klagenemnda den 29. oktober 2020 for videre behandling, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.

6 Grunnene for Patentstyrets vedtak er oppsummert som følger:

- Det kombinerte merket mobile.de er beskrivende for egenskaper ved varene og tjenestene, og mangler derfor også det nødvendige særpreget, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a, jf. første ledd.
- Gjennomsnittsførbrukeren for de aktuelle varene og tjenestene vil kunne være både alminnelige sluttbrukere og profesjonelle aktører.
- Merket består av det engelske ordet MOBILE og tekstelementet .DE. Ordet MOBILE er kortform for «mobile telephone», dvs. mobiltelefon på norsk. Ordet kan også bety «uro», «bevegelig», «mobil», «lett flyttbar» og «transportabel». Elementet .DE er det nasjonale toppdomenet for Tyskland på internett. Merketeksten er skrevet i en normal sort fet font og plassert i en firkantet, avlang og oval ramme. Til venstre i rammen er det et felt i rødt. Også punktumet i elementet .DE er rødt.
- Alle varene i klasse 9 kan være, være del av, gjelde eller brukes med en mobiltelefon. For varene i klasse 16 kan MOBILE være beskrivende for det som brukes til, eller med, å lage

uroer for barn. For andre varer i klasse 16 kan MOBILE beskrive at varene er flyttbare. For andre varer i klasse 16 kan det vise, omhandle eller gjelde mobiltelefoner. For varene i klasse 25 angir ordet MOBILE at varene har et lett bevegelig materiale, eller at de er laget på en måte som gjør at det er enkelt å bevege kroppen eller spesielt nyttige kroppsdelene. Varene i klasse 28 kan enten knyttes til uroer for barn, mobiltelefoner eller varer som knyttes til bevegelse og lek. Tjenestene i klasse 35, 36, 38, 41, 42 og 45 angir MOBILE at tjenestene kan bestilles, styres eller leveres via en mobiltelefon eller at gjelder mobiltelefoner. Elementet MOBILE vil etter Patentstyrets syn være beskrivende for alle de aktuelle varene og tjenestene.

- Sammenstillingen av MOBILE og .DE krever ikke fortolkning eller flere tankerekker. Gjennomsnittsforbrukeren vil direkte og umiddelbart oppfatte merketeksten MOBILE.DE som beskrivende når det brukes for de aktuelle varene og tjenestene. Siden merketeksten er beskrivende, mangler det også særpreg.
- Den figurative utformingen tilfører ikke merket det nødvendige særpreg. Den beskrivende merketeksten kommer klart frem og spiller en dominerende rolle i merkets helhetsinntrykk.
- Anførselen om at merket vil oppfattes som en nettadresse, og dermed henvise til én bestemt aktør, kan ikke føre frem. Det avgjørende er ikke om det henviser til én bestemt aktør, spørsmålet er om det vil oppfattes som en kommersiell opprinnelse.
- Det legges heller ikke avgjørende vekt på at merket er registrert i andre jurisdiksjoner.
- Den subsidiære anførselen om at merket har oppnådd særpreg gjennom bruk, kan heller ikke føre frem. Innlevert dokumentasjon viser treff fra norske brukere både før og etter prioritetsdatoen, men det er ikke klart hvordan nordmenn forholder seg til siden. Det er ikke dokumentert om norske brukere faktisk har kjøpt varer eller tjenester fra innehaver, og hvilke varer eller tjenester i varefortegnelsen dette skulle være. Dokumentasjonen er ikke egnet til å gi et bilde av i hvilken grad den norske omsetningskretsen oppfatter merket i utpekningen som en angivelse av én kommersiell opprinnelse.

7 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:

- Klager bestrider at merket er beskrivende og uten særpreg, og hevder at varemerket er registrerbart.
- Patentstyret har gått for langt i å dissekere merkets enkeltelementer, og har lagt en for streng særpregsterskel til grunn for sin vurdering. Ved å dissekere merkets enkeltelementer, har Patentstyret mistet merkets helhet av syne.
- Det bestrides ikke at MOBILE alene kan oppfattes som beskrivende for noen av varene og tjenestene, men sammenstillingen med .DE gjør at ordelementene til sammen ikke umiddelbart og utvetydig vil oppfattes som direkte beskrivende for de omsøkte varer og tjenester. Det søkte merket vil utvilsomt igangsette en kognitiv prosess, og er dermed ikke umiddelbart egenskapsangivende.

- Det figurative elementet vil både alene og sammen med ordelementet gi merket et varemerkerettslig særpreg.
- Det er fremlagt dokumentasjon på bruk som tilsier at merket har hatt den virkning at merket må anses særpreget. Det vises til:
 - Bilag 6: Google Analytics oversikt over sidebesøk fra norske forbrukere
 - Bilag 7-12: Skjermdump av mobile.de fra årene 2013 til 2018
 - Bilag 13: Google Analytics oversikt over antall norske besøkende per måned 2013-2014
 - Bilag 14: Pressemelding fra Adevinta datert 21. juli 2020 om oppkjøpet av Ebay og mobile.de
 - Bilag 15: Google Analytics oversikt over sidebesøk fra norske IP-adresser 2017-2020
 - Bilag 16: Skjermdump av bilannonse fra mobile.de 8. desember 2020.
- Den vedlagte dokumentasjonen underbygger at det søkte merket har tilegnet seg særpreg gjennom bruk. Bilagene viser sidetreff fra den norske omgangskretsen, og de høye besøkstallene tilsier at omsetningskretsen har blitt tilstrekkelig eksponert for merket.

8 Klagenemnda skal uttale:

9 Klagenemnda er kommet til et noe annet resultat enn Patentstyret.

- 10 Det aktuelle varemerket er et kombinert merke som består av teksten mobile.de. Det sammensatte merket er gjengitt i avsnitt 2.
- 11 I vurderingen av om merket kan registreres som et varemerke, må de alminnelige registreringsvilkårene etter varemerkeloven § 14 være oppfylt. I henhold til varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a, kan et varemerke ikke registreres dersom det utelukkende eller bare med uvesentlige endringer eller tillegg består av en angivelse som angir egenskaper ved varene. I tillegg må merket oppfylle kravet til særpreg, jf. vilkåret i varemerkeloven § 14 første ledd.
- 12 Høyesterett har uttalt i HR-2001-1049 GOD MORGON at ved tolkningen av varemerkeloven § 14 første og andre ledd skal det legges vekt på varemerkedirektivets (2008/95) ordlyd og formål, og på praksis fra EU-organene knyttet til direktivet, og til de tilsvarende bestemmelsene i varemerkeforordningen (207/2009). Dette er fulgt opp i HR-2016-1993-A PANGEA AS og HR-2016-2239-A ROUTE 66.
- 13 Det følger av fortalen til varemerkedirektivet punkt 11, at formålet med den rettsbeskyttelse som oppnås ved registrering av varemerker, bl.a. er å sikre varemerkets funksjon som en angivelse av varenes kommersielle opprinnelse. EU-domstolen har lagt særlig vekt på at

varemerker skal være garantier for de merkede varers kommersielle opprinnelse overfor forbrukerne (garantifunksjonen), slik at forbrukerne, uten fare for forveksling, kan oppfatte forskjeller mellom varer fra forskjellige næringsdrivende, jf. EU-domstolens avgjørelser i sakene C-39/97, Canon, og C-299/99, Philips/Remington.

- 14 Spørsmålet om et varemerke mangler særpreg eller er beskrivende, skal vurderes i relasjon til de varer eller tjenester merket er søkt registrert for, jf. EU-domstolens avgjørelse i sak C-273/05 P, Celltech, og i betraktning av hvordan gjennomsnittsforbrukeren av disse varer eller tjenester vil oppfatte merket.
- 15 Gjennomsnittsforbrukeren for de aktuelle varene og tjenestene i klasse 9, 16, 25, 28, 35, 36, 38, 41, 42 og 45 vil være både private sluttbrukere og profesjonelle næringsdrivende. Gjennomsnittsforbrukeren skal anses å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert, jf. sak C-210/96, Gut Springenheide.
- 16 Rettspraksis viser at det må være en tilstrekkelig direkte og spesifikk forbindelse mellom varemerket og de aktuelle varene eller tjenestene til at omsetningskretsen umiddelbart vil oppfatte merket som beskrivende for varene eller tjenestene eller egenskapene, jf. for eksempel T-19/04, Paperlab, avsnitt 25. Når det gjelder varemerker som består av en kombinasjon av flere elementer, er rettspraksis klar på at det ikke er nok at elementene hver for seg er beskrivende, også sammensetningen må oppfattes direkte beskrivende for at merket skal nektes. Se blant annet EU-domstolens uttalelse i C-265/00, Biomild, avsnitt 37, og EU-rettens avgjørelse T-486/08, Superskin, avsnitt 25 og 26.
- 17 Det kombinerte merket MOBILE.DE er en sammenstilling av det engelske ordet MOBILE og det som vil oppfattes som det tyske toppdomenet .DE. Klagenemnda legger til grunn at den norske gjennomsnittsforbrukeren må anses å ha gode engelskkunnskaper, og at merketeksten vil oppfattes som den engelske kortformen for «mobile telephone», det vil si mobiltelefon på norsk.
- 18 Når merketeksten anvendes på varer som «audio apparatus, visual and photographic devices», «point-to-point communications equipment» og «navigation apparatus for vehicles» i klasse 9, og tjenester som «telecommunication services» og «transmission of messages and images» i klasse 38, er Klagenemnda av den oppfatning at gjennomsnittsforbrukeren uten videre vil oppfatte MOBILE.DE som en angivelse av arten, egenskaper og kvaliteter ved varene og tjenestene. Klagenemnda kan ikke se at toppdomenet .DE tilfører merket særpreg. Etter Klagenemndas syn vil også merkeelementet .DE kun føre til at merket oppfattes som en internettsadresse. Det at en nettsadresse henviser til én spesifikk nettsadresse, er ikke det samme som at én tilbyder står bak. EU-retten har slått fast at elementet «.com» ikke i seg selv tilfører merke særpreg siden elementet kun vil medføre at merket oppfattes som en henvisning til en internettside, jf. T-338/11 PHOTOS.COM, avsnitt 22, jf. tilsvarende syn i VM 16/007, Telemarkskanalen.info.
- 19 Klagenemnda anser ikke avgjørelsene i VM 15/007 *GLAMGLOW* og VM 15/029 *CLUMP DEFY* som sammenlignbare med nærværende sak, slik fullmektigen hevder, og kan ikke se

at disse avgjørelsene medfører en annen vurdering. For varer relatert til mobiltelefoner og telekom-tjenester i klassene 9, 16, 25, 28, 35, 36, 38, 41, 42 og 45 vil det foreligge en direkte og spesifikk forbindelse mellom varemerket og de aktuelle varene eller tjenestene til at omsetningskretsen umiddelbart vil oppfatte merket som beskrivende, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a. Se fullstendig liste over relevante varer og tjenester i slutningen.

- 20 Hvorvidt det kombinerte merket også kan registreres for de varene og tjenestene som merketeksten er beskrivende for, beror på en vurdering av om den figurative eller grafiske utformingen er egnet til å avlede omsetningskretsens oppmerksomhet fra ordsammenstillingens meningsinnhold, jf. blant annet EU-rettens avgjørelse i sak T-559/10, *Natural Beauty*, avsnitt 25.
- 21 De grafiske elementene, bestående av rammen med det fargete elementet på venstre side og tegnet i .DE i samme farge, fremstår ikke særlig iøynefallende, og tar på ingen måte fokus vekk fra merketekstens beskrivende karakter. Klagenemnda kan derfor ikke se at de figurative elementene tilfører merket som helhet tilstrekkelig særpreg. Gjennomsnittsforbrukeren vil ikke kunne utlede en bestemt kommersiell opprinnelse fra den konkrete sammenstillingen av merketekst og figur, og etter Klagenemndas syn oppfyller ikke merket som helhet garantifunksjonen. Det henvises til varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.
- 22 De eldre utenlandske registreringer som klager har vist til, endrer ikke sakens utfall. Det er gjennomsnittsforbrukerens oppfatning av det foreliggende merket, sett hen til de aktuelle varene og tjenestene, som er gjenstand for Klagenemndas vurdering. Klagenemnda har ikke hatt de nevnte merkene til vurdering og kan ikke kommentere nærmere hva som ligger bak hver enkelt beslutning for å registrere merkene som klager har henvist til. Klagenemnda kan heller ikke se at avgjørelsene gir uttrykk for noen retningsgivende praksis som skulle trekke Klagenemndas avgjørelse i noen bestemt retning i foreliggende sak.
- 23 Klager har også vist til at merket er registrert i andre jurisdiksjoner. Selv om registreringer av det aktuelle merket i andre jurisdiksjoner kan være relevante, kan ikke Klagenemnda se at disse registreringene kan få avgjørende betydning i denne saken. Registrerbarhetsvurderingen i Norge må ta utgangspunkt i hvordan den norske gjennomsnittsforbrukeren oppfatter merket, og for denne fremstår merket som beskrivende og uten særpreg, jf. vurderingen ovenfor.
- 24 Klager har subsidiært anført at merket har ervervet særpreg gjennom bruk/innarbeidelse, jf. varemerkeloven § 14 tredje ledd, jf. § 3 tredje ledd, og Klagenemnda skal ta stilling til om registrering for de nevnte varer og tjenester kan oppnås på dette grunnlag.
- 25 Av forarbeidene til § 14 tredje ledd, jf. Ot.prp.nr. 98 (2008-2009) s. 50, fremgår det at bestemmelsen:

«(...) klargjør at et varemerke kan utvikle det nødvendige særpreg gjennom bruk, selv om det opprinnelig ikke har noen iboende distinktiv evne. Det er ikke bruken i

seg selv, men virkningen den har hatt i den relevante omsetningskretsen, som er avgjørende. Det må foretas en samlet vurdering av om bruken har medført at merket har blitt egnet til å identifisere at den aktuelle varen eller tjenesten har sin opprinnelse hos en bestemt virksomhet, jf. EF-domstolens dom i de forente sakene C-108/07 og C-109/97 Windsurfing Chiemsee 4. mai 1999.»

- 26 Til vurderingen av innarbeidelse vil Klagenemnda bemerke at det som hovedregel vil være vanskelig å vise at et i utgangspunktet beskrivende merke har oppnådd vern gjennom innarbeidelse, jf. HR-2005-1905-A, *Gule Sider*, avsnitt 48. Det skal også bemerkes at det ikke er intensiviteten av markedsføringen som i seg selv er avgjørende, men hvilken virkning bruken av merket har hatt overfor den relevante omsetningskretsen, jf. HR-2005-1905-A, *Gule sider*, avsnitt 54.
- 27 Klagers merke må være innarbeidet forut for prioritetsdødens punkt 6. august 2015.
- 28 Dokumentasjonen i bilag 6, 13 og 15 kartlegger besøk på nettsiden mobile.de fra norske besøkende, både før og etter prioritetsdødens punkt. Bilag 7 til 12 er skjermdump fra nettsiden og bilag 16 er skjermdump av en bilannonse. Dokumentasjonen viser at gjennomsnittsforsbrukeren har vært eksponert for merket gjennom nettsiden, men tatt i betraktning merkets beskrivende karakter, kan ikke Klagenemnda se at sidetreffene alene sier noen om hvilken virkning bruken har hatt. Det er ikke angitt noe om hvordan nordmenn bruker siden annet enn besøkene, som salgstall eller lignende.
- 29 Siden det er virkningen av bruken som er avgjørende, må nettsidetreffene – som normalt må anses som indirekte bevis – vurderes i sammenheng med den øvrige dokumentasjonen for å kunne trekke en slutning om hvordan gjennomsnittsforsbrukeren oppfatter merket.
- 30 Klager har vist til antall treff på mobile.de, og registrert trafikk på et nettsted kan i flere sammenhenger gi verdifull informasjon. I varemerkerettslig sammenheng, herunder vurderingen av om et merke er innarbeidet, vil slik statistikk kunne mangle koblingen mellom forbrukerne og innholdet som gjør det mulig å fastslå en sekundær betydning av merketeksten – det vil si den forbindelsen som forbrukerne lager mellom innholdet på et nettsted og den kommersielle kilden som står bak nettsiden. Nettrafikk kan derfor si noe om hvor mye et merke er eksponert, men når det ikke er satt i en relevant kontekst vil det være vanskelig å knytte antall treff på en nettside til hvordan disse individene oppfatter bruken av merket. Mer presist må det godtgjøres på en eller annen måte at individene bak trafikken på nettsiden representerer en anerkjennelse av MOBILE.DE som indikasjon på en kommersiell kilde, og ikke bare en interesse for nettstedets generelle innhold og tjenester som der tilbys.
- 31 Eksempelene på annonsene og nettsidene, og statistikken over antall treff, sett under ett, viser at gjennomsnittsforsbrukeren har blitt eksponert for merket, men i mangel på annen dokumentasjon, gir ikke den samlede dokumentasjonen holdepunkter for at bruken har hatt den virkning at merket har oppnådd særpreg gjennom bruk.

- 32 Etter en helhetsvurdering har derfor Klagenemnda kommet frem til at det kombinerte merket MOBILE.DE ikke er godt kjent som noens særlige kjennetegn for varene og tjenestene knyttet til mobiltelefoner og telekom-tjenester i klassene 9, 16, 25, 28, 35, 36, 38, 41, 42 og 45, jf. varemerkeloven § 14 tredje ledd, jf. § 3 tredje ledd.
- 33 Patentstyret har lagt flere tolkninger av ordet MOBILE til grunn, men Klagenemnda ser det slik at det er betydningen som kortform for «mobile telephone» som er nærliggende for gjennomsnittsforbruken. Klagenemnda kan derfor ikke, i motsetning til Patentstyret, se at merketeksten MOBILE.DE er beskrivende for eksempelvis varene «coin operated mechanisms», «corrective eyewear» og «protection and safety equipment, namely fire blankets» i klasse 9, varene i klasse 16 og 25, eller de langt fleste varene i klassene 28, 35, 36, 41 og 45, som ikke er relatert til mobiltelefoner og telekom-tjenester. Klagers kombinerte merke kan således registreres for disse varene og tjenestene, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.
- 34 Klagenemnda har etter dette kommet til at merket må nektes registrert i Norge for varer og tjenester i klasse 9, 28, 35, 36, 38, 41 og 42 som gjelder eller som relaterer seg til mobiltelefoner eller telekom-tjenester, jf. varemerkeloven § 14 første og andre ledd, men at Patentstyrets avgjørelse må omgjøres for varene og tjenestene i klasse 9, 16, 25, 28, 35, 36, 41, 42 og 45 som ikke gjelder eller som relaterer seg til mobiltelefoner eller telekom-tjenester, hvor klagers merke anses som tilstrekkelig særpreget, slik at merket for disse varene og tjenestene må registreres.

Det avsies slik

Slutning

- 1 Klagen tas delvis til følge.
- 2 Det kombinerte merket MOBILE.DE, søknadsnummer 201703072, nektes registrert for følgende varer og tjenester:

Klasse 9 Recorded content; databases (electronic); computer databases; directories [downloadable electronic publications]; computer digital maps; recorded media data [magnetic and electronically]; electronic publications recorded in computer media; instruction manuals and training manuals in electronic format; downloadable image files; electronic publications (downloadable); audio visual recordings; computer software; programs for computers; software downloadable from the internet; interfaces for computers; computer programs for accessing and using the internet; computer programs for use in telecommunications; software for document management, for data processing and for database management; software to facilitate electronic commerce; software for accessing information directories that may be downloaded from the global computer network; software for processing market information; software to enable the searching of data; search engine software; software relating to financial transactions, monetary matters and finance management; software for creating searchable databases of information and data, software for enterprise resource planning, inventory management and inventory monitoring; software for managing customer data; content management system software; games software; computer operating systems; electronic blackboards; process controlling software; software for facilitating secure credit card transactions; education software; applications (software) for portable communications devices; downloadable web-based applications for portable communications devices or computers; computer software and applications for portable communications devices and computers for creating, editing, publishing, viewing, searching and saving classified advertisements, in particular for an online vehicle market for the purchase and sale of new and used vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles, and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; computer software and applications for portable communications devices and computers for creating, editing, publishing, viewing, searching and arranging of automotive vehicle services and of repair services for vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles; software for comparing of insurances; software for comparing of funds, in particular loans; information technology and audiovisual equipment; communications equipment; computer networking and data communications equipment; apparatus for the transmission of data; point-

to-point communications equipment; broadcasting equipment; antennas and aerials as communications apparatus; data storage devices; pre-recorded compact discs, DVDs, HD DVDs, UHD discs and blu-ray discs; USB flash drives; magnetic data carriers; replicating apparatus; photocopiers; printers; image scanners; data processing equipment and accessories (electrical and mechanical); electronic agendas; calculators; ticket dispensers; payment terminals, money dispensing and sorting devices; peripherals adapted for use with computers; mouse pads; computers and computer hardware; file and electronic mail servers; computer components and parts; flash memory card; pocket calculators; audio apparatus, visual and photographic devices; radio tuners; display devices, television receivers and film and video devices; image capturing and developing devices; signal cables for IT, AV and telecommunication; magnets, magnetizers and demagnetizers; cathodic anti-corrosion apparatus, electrolyzers, ionization apparatus not for the treatment of air or water, ozonizers [ozonators]; apparatus, instruments and cables for electricity; apparatus and instruments for accumulating and storing electricity; batteries for lighting; apparatus and instruments for controlling electricity; photovoltaics; electric and electronic components; electric cables and wires, in particular starter cables for motors and jump leads; electric circuits and circuit boards; antennas and aerials as components; optical devices, enhancers and correctors; optical enhancers; lasers; optical goods; alarms and warning equipment; access control devices; signalling apparatus; alarm and warning equipment, namely alarms, alarm systems; diving equipment; navigation, guidance, tracking, targeting and map making devices; navigation apparatus for vehicles; measuring, detecting and monitoring instruments, indicators and controllers; surveillance apparatus; sensors and detectors; testing and quality control devices; counting, alignment and calibrating instruments; computerized vehicle engine analyzers; diagnostic apparatus, not for medical purposes; controllers (regulators); scientific research and laboratory apparatus, educational apparatus and simulators; vehicle drive training simulators; and parts and fittings of all the aforesaid goods, included in the class.

Klasse 28 educational teaching games, in particular electronic educational teaching games for kids; video game apparatus, namely handheld computer games; hand held units for playing video games and parts and fittings of all the aforesaid goods, included in the class.

Klasse 35 updating of advertising information in a computer data base; preparing audio-visual presentations for use in advertising; production of advertising material; advertising services provided by the internet; classified advertising, also through portals and platforms on the internet, in particular for the purchase and sale of new and used vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water

vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; classified advertising, also through portals and platforms on the internet, in particular for automotive vehicle services and for repair services for vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles; search engine marketing services; web site traffic optimisation; search engine optimisation; pay per click advertising; advertisements (placing of -); demonstration of goods and services by electronic means; presentations of companies as well as goods and services on the internet and other analog and digital media [for others]; provision of advertising space, time and media, in particular for classified advertising on global computer and wireless networks; provision of computerised advertising services; provision of space in web-sites for advertising goods and services; dissemination of advertisements and commercial announcements, in particular for others via internet and portable communications devices; auctioneering services, namely on the internet; online and mail order retail services relating to new and used land and water vehicles, vehicle trailers and motorcycles, and vehicle and motorcycle parts; computerised accounting; computerised auditing; computerised accounting; provision of reports relating to accounting information; drawing up of statements of accounts; preparation of accounts; accounting; business accounts management; administrative data processing; computerized file management; computerised business information processing services; information services relating to data processing; automated data processing; consultancy relating to data processing; computerized file management; database management, in particular computerized data processing; data research in computer files for others; on-line data processing services; systemization of information into computer databases; computerised office management; presentation of companies on the internet, on portable communications devices and on other electronic media; provision of on-line business and commercial information; providing business information via website; provision of computerised business statistics; provision of sales analyses; cost price analysis; provision of visitor statistics, in particular for advertisements on the internet; compilation and systematization of information into computer databases; compilation of directories for publishing on global computer networks on the internet; business information services provided on-line from a computer database or the internet.

Klasse 36 insurance brokerage and arranging of insurance, in particular via the internet or portable communications devices.

Klasse 38 Telecommunication services, in particular computer communication and internet access services; telecommunication services via internet portals; providing access to content, websites and portals for the purchase and sale of

vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; providing access to portals for the purchase and sale of vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles via communications devices; providing access to information on the internet about the purchase and sale of vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; providing user access to computer programmes in data networks; providing access to databases on the internet via telecommunication, in particular providing access to online databases for placing goods and services with interactive access and possibility of immediate ordering; audio visual and digital communications services; providing access to databases and IT systems; electronic data exchange services; electronic bulletin board services [telecommunications services]; worldwide computer network access services; providing telecommunications connections to a global computer network; providing an electronic mailbox; providing online chat rooms and interactive electronic bulletin boards; computerised communication services and data transmission; internet service provider services; electronic transmission of data; electronic transmission of computer programs via the internet; internet based telecommunications services; telecommunication gateway services; information transmission services via digital networks; transmission of information online; transmission of messages and images; streaming of audio material and video material on the internet; distribution of data or audio visual images via a global computer network or the internet; providing of access to telecommunication warehousing services; email services; message sending, receiving and forwarding; forwarding messages of all kinds to internet addresses [web messaging] and to portable communications devices; transmission of messages and images; transmission of information by data communications for assisting decision making; news agencies; transmission of database information via telecommunications networks; broadcasting services; broadcasting of programmes via the internet; telephone and smartphone services, namely text messaging services and transmission of information via smartphone; provision and rental of telecommunications facilities and equipment; providing third party users with access to telecommunications infrastructure; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in the class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in the class.

Klasse 41 provision of electronic publishing and online electronic publications; providing publications from a global computer network or the internet which may be browsed; electronic desktop publishing; publication of electronic books and journals on-line; publication of the editorial content of sites accessible via a global computer network; providing a computer game that may be accessed by users in a global computer or telecommunication network and/or the internet; provision of on-line entertainment; electronic game services provided by means of the internet; providing online electronic publications in the nature of news articles relating to vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles for cultural, educational and entertainment purposes; mobile and online library services (including archive library services) with respect to information provided in text, audio and/or video format, particularly regarding supply and demand for goods and services; providing on-line videos, not downloadable.

Klasse 42 IT services, namely software development, programming and implementation; updating and adapting of computer programs according to user requirements; technical data analysis; consultancy with regard to webpage design; advisory services relating to the use of computer software; providing computer software from a global computer network [non-downloadable]; provision of on-line support services for computer program users; design, conception, creation, hosting, administration and maintenance of websites for others; maintenance of data bases; design and development of web applications for portable communications devices (included in the class); drafting, development, design and hosting of computer software and applications for portable communications devices and for computers to create, edit, publish, view, search and save classified advertising, in particular for a vehicle online marketplace for the purchase and sale of new and used vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; drafting, development, design, administration and hosting of computer software and applications for portable communications devices and for computer to create, edit, publish, view, search and arrange automotive vehicle services and repair services for vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles; hosting services and software as a service and rental of software; cloud computing services and software as a service relating to computer software for enterprise resource planning, inventory management and inventory monitoring; cloud computing services and software as a service relating to computer software for managing customer data and relating to content management system software; hosting an internet platform for the

purchase and sale of vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; creation and provision of web pages to and for third parties; provision of search engines for the internet and portable communications devices and of online searchable and editable data bases, in particular for the search for and the placement of classified advertisements for the purchase and sale of vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; cloud computing; data warehousing; application service provider [ASP], namely, hosting computer software applications of others; off-site data backup; hosting of digital content on the internet; server hosting; providing back-up computer programs and facilities; rental of computer hardware and facilities; rental of database servers (to third parties); data recovery services; data duplication and conversion services, data coding services; cross-platform conversion of digital content into other forms of digital content; computer analysis and diagnostics; IT services, namely research and development, and implementation of computers and computer systems; computer project management services; data mining; digital watermarking; computer services, namely computer development, leasing, engineering, design, programming and rental services; technological services relating to computers; computer network services; updating of computer software for databases; data migration services; updating of websites for others; monitoring of computer systems by remote access; website usability testing services.

- 3 Det kombinerte merket MOBILE.DE, søknadsnummer 201703072, registreres for de omsøkte varene og tjenestene i klasse 16, og 25 samt følgende varer og tjenester:

Klasse 9 coin- operated mechanisms; car radios; car audio apparatus; corrective eyewear; sunglasses; spectacle cases; safety, security, protection and signalling devices; vehicle breakdown warning triangles; head guards for sports and eye protection devices; fire extinguishers and fire drenchers; signalling apparatus, namely vehicle breakdown warning triangles, warning lamps for vehicles; protection and safety equipment, namely fire blankets; and parts and fittings of all the aforesaid goods, included in the class.

Klasse 28 Sporting articles and equipment; sportballs; frisbees; festive decorations for Christmas trees and artificial Christmas trees; fairground and playground apparatus; toys, games, playthings and novelties; racing car games; parlor games; dominoes; board games; card games; chess games; puzzles; balls for games; radio-controlled toy vehicles; scale model vehicles; toy model hobby

craft kits; toy vehicles; spools for throwing, incorporating coiled string which unwinds and rewinds returning the spool to the hand; kites; play balloons; plush toys; video game apparatus, namely handheld computer games; hand held units for playing video games; and parts and fittings of all the aforesaid goods, included in the class.

Klasse 35 Advertising, marketing and promotional services; banner advertising; arranging and placing of advertisements (for others); collecting and compilation of directories of goods, services, addresses and branches of trade and the information contained therein; advertising of the sale and purchase of vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles and parts and fittings for vehicles, motorcycles, building and agricultural machines, boats and water vehicles; advertising for automotive vehicle services and for repair services for vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles; public relations services; product demonstration and product display services; display services for merchandise; presentation of services and sales demonstration [for others]; organization of trade shows and exhibitions for commercial or advertising purposes; conducting, hosting and organizing of exhibitions, fairs, events and shows for commercial, promotional and advertising purposes; loyalty, incentive and bonus program services; distribution of advertising, marketing and promotional material; direct mail advertising; advertising, marketing and promotional consultancy, advisory and assistance services; press advertising consultancy; marketing assistance; commercial trading and consumer information services, namely mediation of trade business for third parties, mediation of agreements regarding the sale and purchase of goods, bidding quotation, price comparing services; consumer consultancy in relation to the selection of goods and services, in particular using test and researching results and ratings by third parties; rental of vending machines; business contact services; collective buying services; commercial evaluation services; competition arrangements for advertising and commercial purposes; distributorship services; import and export services; administrative ordering services; procurements services for others; subscription services; business assistance, management and administrative services; preparations of audio and/or visual displays for business; market reporting services; help in the management of business affairs or commercial functions of an industrial or commercial enterprise; accountancy, book keeping and auditing; financial statement preparation and analysis for businesses; processing of business survey results; human resources management and recruit services; industrial management consultation including cost/yield analysis; business advisory and information services; computerised business promotion; preparation of documents relating to business; company record keeping [for others]; operation of businesses [for others]; outsourcing services [business assistance]; administration of

business affairs; clerical services; secretarial services; business consultancy and advisory services; advice relating to business acquisition; business management consulting in relation to strategy, marketing, production, personnel and public relations services; establishing a network of business contacts (service to assist in -); arranging of business introductions; professional business consulting; business organisational project planning and management services for advertising purposes; rental of office machines; addressing of envelopes; document copying services; business document preparation; invoicing; business analysis, research and information services; market information services relating to market statistics and sale of market statistics; information and expert opinions relating to companies and business; provision of statistical information relating to business; analysis of business statistics; benchmarking services for business management purposes; conducting of business appraisals; provision of analyses of relevance and consequences of advertising; conduction market surveys; price analysis services; collection and systematization of business data; acquisition of business information relating to company activities; provision of business data; data compilation and data management for others; compilation of statistics; compilation of mailing lists; business statistical information services; economic analysis for business purposes; business analyses services; professional consultancy relating to data processing; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in the class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in the class.

Klasse 36 Insurance services; consulting and information concerning insurance; brokerage advisory services relating to insurance; insurance premium rate computing; computerised information services relating to insurance; computerised comparison of insurances, insurance coverages and insurance premiums; provision of insurance premium quotations; insurance underwriting and appraisals and assessment for insurance purposes; warranty services; real estate services; rent collection; pawnbrokerage; issuance of prepaid cards and tokens; safe deposit services; financial and monetary services, and banking; comparison of finance services, in particular credits, hire-purchase contracts, trade-ins and other finance and funding services; banking and financing services; trusteeship representatives; brokerage of finance services; brokerage of arranging the provision of finance, credit and finance services; currency trading and exchange services; securities and commodities trading services; loan and credit, and lease-finance services; lease-purchase financing; financing and lease- purchase financing relating to automobiles; debt recovery and factoring services; financial investment; fund investment; financial underwriting and securities issuance (investment banking); financial transfers and transactions, and payment services; cash, check (cheque) and money order services; tax and duty payment services; financial information, data, advice and consultancy services; computerised financial advisory services; financial rating and credit

reports; valuation services; fundraising and sponsorship; valuations and financial appraisal services; evaluation of vehicles, vehicle trailers, motorcycles, building and agricultural machines, containers, boats and other water vehicles; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in the class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in the class.

Klasse 41 Publishing and reporting; publications of books; writing and publishing of texts, other than publicity texts; education, entertainment and sports;; electronic library services for the supply of electronic information (including archive information) in the form of text, audio and/or video information; audio-visual display presentation services for entertainment purposes; organization and provision of conferences, seminars, workshops, exhibitions and competitions; gambling; photographic reporting and production of documentaries; audio and video production, and photography; sports and fitness; library services; education and instruction; coaching; providing computer assisted courses of instruction, computer education training and further education and instructional training; driving instruction; driving safety training; translation and interpretation; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in the class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in the class.

Klasse 42 computer hardware development; IT consultancy, advisory and information services; IT security services in the nature of protection and recovery of computer data; scientific and technological services; preparation of technological reports by experts; testing, authentication and quality control;; inspection of motor vehicles before transport [for roadworthiness]; inspection of motor vehicles [for roadworthiness]; design services; design services for display systems for promotional and presentation purposes; art work design; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in the class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in the class.

Klasse 45 Safety, rescue, security and enforcement services; personal and social services, namely astrological and spiritual services; detective services; dating agency services; funerary services; religious services; rental of clothing; baby sitting services; house sitting; private investigation services; individual shopping services; lost property services; social networking services; personal letter writing; pet sitting services; political lobbying services; personal reminding services; social escorting services; planning and arranging of wedding ceremonies; legal services; licensing of computer software, computer programs and applications for portable communications devices [legal services]; licensing industrial property rights; licensing of technology; registration of domain names [legal services]; information services relating to consumer rights and other legal affairs; court reporting; legal information

and support services; rental, hire and leasing in connection with the aforesaid, included in the class; advice, consultancy and information for the aforesaid, included in the class.

Elisabeth Ohm
(sign.)

Torger Kielland
(sign.)

Kari Anne Lang-Ree
(sign.)