



KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

AVGJØRELSE

Sak: 22/00006
Dato: 1. april 2022

Klager: Bizline
Representert ved: Plougmann & Vingtoft

Klagenemnda for industrielle rettigheter sammensatt av følgende utvalg:

Elisabeth Ohm, Martin Berggreen Rove og Kari Anne Lang-Ree

har kommet fram til følgende

AVGJØRELSE

1 Kort fremstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 22. oktober 2021, hvor ordmerket BIZLINE, internasjonal registrering nr. 1331065, med søknadsnummer 201904511, ble nektet virkning for følgende varefortegnelse:

Klasse 7: Machine tools for screwing, drilling, chiseling, grooving, sawing, cutting, trimming, vacuuming and welding; electric apparatus for welding; bending machines; bits for power drills; electricity generators; electric screwdrivers; mechanical reels for electrical cables; electric hand drills; electric screw guns; cordless power drill/driver; drilling machines; drill stand; chucks (parts of machines); drill gearbox (parts of machines); wall chasers (machine tools); circular saws (machine tools); saws (machine tools); saw blades (parts of machines); jigsaws [power tools]; jig saw blades; power ratchet wrenches; dust and water aspirators; vacuum cleaner bags; filters for vacuum cleaners; vacuum cleaner hoses; brushes for vacuum cleaners; hot air guns (machine tools); guides for machines; electric glue guns; shafts for hole saws; hole saws; gasoperated soldering irons; electric soldering irons; pens (parts of machines) for soldering irons; nozzles (parts of machines) for soldering irons; solder jumps (machine tools); blow torches; tool tips (parts of machines); cutters for use with machine tools; electric hammers; impact tools; impact wrenches; screw extractors (machine tools); pumps (machines); pumps (parts of machines, engines or motors); pistons (parts of machines, motors or engines); water pumps; jacks (machines); mechanical shovels; spray guns for polyurethane foam; spare jets and tips for soldering irons and solder jumps; gazelles (platform) of metal; drilling bits (parts of machines); butane gas refills for soldering irons.

Klasse 8: Hand-operated hand tools and implements; screwdrivers; handoperated tools for deburring cables, pipes and tubes; cutlery; knives; knife blades; tweezers; crimping pliers; stripping pliers; universal pliers; cutters; tongue and groove pliers; long-nose pliers; cable tie pliers; unsheathing pliers; universal screw extraction pliers; pliers; cable strippers; hammers (tools); masons' hammers (tools); cordless hammer drill; chiselling hammer drill; tool belts [holders]; tool belts (holders) for shifting the weight of a set of hand-operated tools; tool belts (holders) for electricians; hammer handles; cutting discs; saw discs; hole saws (hand tools); pipe cutters (tools); cable cutters (hand tools); bolt cutters (hand tools); drill bits (tools); drill holders (tools); hole saws (hand tools); bits (tools); graving tools; picks (tools); bits (parts of tools); ends for screw items; taps (tools); screwdrivers; wrenches (tools); adjustable wrenches; ratchet wrenches; cutters; blades (tools); blades for cutters; scissors; cable cutters; wire cutters; saws (tools); saw blades (tool parts); electrician's knife; shears; files; files for metal; staplers (hand tools); perforating tools; cold chisels; mason's pins; center punches (tools); gimlets (hand tools); trowels; shovels (tools); floats; guns (tools); hand-operated silicone guns; hand-operated guns for fire resistant intumescent foam; hand-operated guns for polyurethane foam; non-electric caulking guns; grips (hand tools) for cables, conduits and wires; conduit pullers; cable rods; metal wire and band stretchers (hand tools); punch pliers (tools); squares (tools); screw extractors (tools); hand pumps; lifting jacks, handoperated.

Klasse 9: Scientific (other than for medical use), optical, weighing, measuring, signaling, checking (supervision) and life-saving apparatus and instruments; warning triangles; luminous or mechanical signals; terminals (electricity); gas leak detectors; fire-extinguishing apparatus; electric wires; electric relays; electric cables; coaxial cables; electric cords; electrical ducts; electric couplings; electrical extension cords; ducts

(electricity); apparatus and instruments for supplying electricity, for conducting, switching, distributing, transforming, accumulating, regulating or controlling electricity, including: boxes, cases, cabinets, consoles, panels and switchboards, switches, connection links, connection terminals and boxes, connectors; construction site power supply boxes; construction site electrical boxes, trade electrical boxes, floor electrical boxes; junction boxes, electronic cabinets, branch boxes (electricity), electric branch boxes, connection grids, connection terminals, flush-mounted boxes, terminals, circuit breakers, disconnectors, cutout switches, manholes for measuring ground connections; buttons, push-buttons, two-way switches, fuses, fuse cartridges, cable outlets, indicators and visual indicators (electricity), contactors, electric relays, power savers, plugs and sockets, plug end seals, socket protection units, power strips, double and triple outlets, connectors, socket outlets, adapters, sockets and electrical extension cords; telephone extension leads, extension cables and cords; cable reels for electric conductors; grommets, wire guides, cable guides, wire covers, all for electric conductors; marking material for electric cables and terminal blocks (electricity), including markers, marker holders and marker refills; special boxes, cases, sets and trunks for storing equipment for marking electric conductors and for pre-arranging markers prior to installation; earthing devices, ground rods; grounding devices; earthing terminals; distribution boxes (electricity); distribution boards (electricity); electric conductors; connections for electric lines; clamps (electricity); fasteners for electric conductors; installation and equipment collars, collars for binding, cabling, fastening and clamping electric conductors; electric conductors, especially cables, wires and electric cords; ammeters; voltmeters; frequency meters; installation and/or distribution profiles for electric conductors and/or equipment, including wireways, girdles, moldings, skirting boards, rails, rods, floor housings and cable trays; sheaths for electric cables; identification sheaths for electric wires; heat shrink sleeves; self-adhesive or screw-on mounting plates for industrial wiring; equipment, connector, branch, support, assembly, connection and fitting parts, all for electrical conductors and/or equipment, including branch boxes and t-squares, convector outlets, junction boxes (electricity), distribution boxes (electricity), terminal boxes; equipment parts, namely, connection angles, end bushings, cover seals, adapters, internal partitions, locking pins, all for electrical conductors and/or equipment; electric couplings; terminals, studs, windows, casings, pads, all luminous, fitted or not with power outlets, and all for marking, signaling, displaying information and/or advertising; light blocks and plates, carrying text or icons or not, for informational and safety signaling; luminous signboards; cable boxes, chests and cabinets; neon signs; bases and casings for fixing or housing electric light bulbs and tubes; electrical cells and batteries; rechargeable batteries; battery chargers; batteries for electric lamps; apparatus and devices for recording, emission, transmission, dissemination, reception, reproduction and reading of sound, images and/or data; magnetic, optical, electronic and/or digital carriers, pre-recorded or not, of sound, image and/or data and computer programs; bells and chimes (warning devices), in particular for doors; electric doorbells; mains alarms, sound alarms, burglar alarms (other than for vehicles), fire alarms, electric warning bells, buzzers, sirens, radio transmitters and receivers, alarm centers, infrared motion detectors, passage detectors, smoke and fire detectors, photoelectric cells; electric collectors; luminous or mechanical signals; counting apparatus; measuring apparatus, in particular for measuring characteristics of electricity, including the voltage and strength of electric current; devices for measuring, testing and monitoring earthing; voltage, earthing and short-circuit controllers, sensors and indicators; apparatus for monitoring the compliance of electrical installations; flaw detectors; devices for short-circuiting; alarms and anti-theft, burglar and fire protection products; junction sleeves for electric cables; connecting sleeves; knee-pads for workers; protective helmets; shock-resistant helmets, protective nets to prevent accidents, safety harnesses; protective masks; face shields; disposable dust masks; face masks other than for artificial breathing, protective clothing, clothing for the protection against accidents, radiation and fire; safety footwear; shoes and shoe covers for the protection

against accidents, radiation and fire; gloves for the protection against accidents, radiation and fire; protective goggles; cathodic anti-corrosion apparatus, workmen's protective face-shields, protection devices for personal use against accidents; rules (measuring instruments); folding rulers; tape measures; measuring tapes; laser line marker; slide calipers; digital multimeters; range finders (telemeters); rulers (slide rules); levels (instruments for determining the horizontal); rulers (measuring instruments); electric and electronic locks; circuit breakers, cutouts; safety lockout.

Klasse 11: Heating, steam generating, ventilating, aerating, air conditioning and water supply apparatus and installations; ceiling fans; heat and steam accumulators; hot air ovens; heat accumulators and heat regenerators; humidifiers for central heating radiators; radiators (heating); electric radiators; electrical convection heaters; water heaters; electric lamps; lamps for lighting; safety lamps; emergency lighting apparatus; lamps for indicators; incandescent lamps; fluorescent lamps; halogen lamps; tubular electric lamps; dichroic lamps; electric light bulbs; light bulbs; luminous tubes for lighting; electric discharge tubes for lighting; fluorescent tubes for lighting; bracket lights; self-contained lighting units, including emergency lighting units; modular emergency lighting units; blocks and plates for security lighting whether or not carrying text or icons; illuminated terminals, studs, windows and boxes, with or without power outlets; spotlights, floodlights; reading lamps; lanterns for lighting; ceiling lights; lighting fixtures; globes for lamps and lights, portable lighting apparatus; portable lamps; portable lamps; flashlights (pocket torches); flashlights; flashlights for lighting; lamp reflectors; light diffusers; sockets for electric bulbs, lamps and tubes; headlamps; clip-on lamps; construction site lamps; solar collectors.

Klasse 17: Packing, stopping and insulating materials; waterproof packings; flexible pipes not of metal; rubber stoppers; insulating gloves, strips, fabrics or varnishes; artificial or synthetic resins (semifinished goods); bags or small bags (envelopes, pouches) of rubber for packaging; seals; sealant compounds for joints; joint compounds; flexible polypropylene signs; adhesive demarcation tape; adhesive tapes other than stationery and not for medical or household purposes; site marking tape; detectable site tape; insulating tapes; electrical insulating tape; self-amalgamating tape; non-metallic cable ends; caps for cable glands of plastic; tabs for cable glands of plastic; insulating varnish; washers of rubber; insulators for cables; vinyl tape; elastic threads, not for use in textiles; pipe jackets, not of metal; rock wool; adhesive and sealant compounds; watertight and airtight foam insulating materials; plastic cable glands; acrylic sealants.

Klasse 18: Tool bags of leather, empty; backpacks; wheeled bags; suitcases; small suitcases; all-purpose carrying bags; bags; bags for electricians.

Klasse 20: Furniture; racks; seats; stools; filing cabinets; boxes of wood or plastic; non-metallic tool boxes, empty; non-metallic sleeve boxes; non-metallic boxes for storing pliers; troughs, not of metal, for mixing mortar; fabric tool bags and worksite stools in a single product; plastic storage crates; storage boxes not of metal; cable or pipe clips of plastics; pegs [pins], not of metal; pegs of plastic; bolts, not of metal; screws, not of metal; nuts, not of metal; nonmetallic locknuts; plug clamps of plastic; clamps of plastic for fastening cables, conduits and tubes; non-metallic conduit clip; nonmetallic cable ties; rivets, not of metal; cable clips, not of metal; towel dispensers, fixed, not of metal; non-metallic hangers; nonmetallic bases for attaching cables, pipes and tubes; non-metallic clamps and ties for cables, pipes and tubes; broom handles not of metal; ladders of wood or plastics; stepladders not of metal; hooks not of metal; tool handles, not of metal; metal storage shelves (structures); metal frames for shelves, other than furniture; nonmetallic clips for cables, pipes and tubes.

Klasse 35: Sales promotion for others; demonstration of goods; presentation of goods on all communication media, for retail sale; wholesale and retail sale services, including by

means of telecommunication and/or computer networks, for apparatus and instruments for conducting, distributing, connecting, transforming, accumulating, regulating, measuring, checking or controlling electric current, including electrical conduits and cables; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks, for apparatus and products for lighting, heating, air conditioning, ventilation, air cooling and household appliances; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks, for manually or electrically operated tools and instruments for cutting, cutting out, screwing, drilling, measuring, clamping, crimping, unwinding, stripping and drawing wires, sheaths and cables, for soldering, sanding and building; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks, for fastening and bolting products and for mechanical or chemical fixing; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks, for goods for dusting, cleaning, wiping, galvanizing, lubricating, unjamming, greasing, varnishing, dehumidifying and protecting against humidity, local cooling; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks, for flexible tubes, insulating goods and materials; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks, for apparatus for recording, transmitting, reproducing sound, images or data including apparatus and instruments for communication; wholesale and retail sale services, including by means of telecommunication and/or computer networks for computer hardware including computer peripheral devices, cables and connector plugs for computer hardware and installations.

- 3 Varemerket ble nektet virkning som følge av at det ble ansett å være beskrivende, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a, og at det ble ansett å mangle det nødvendige særpreg, jf. § 14 første ledd, jf. § 70 tredje ledd.
- 4 Klage innkom før 21. desember 2021. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre frem. Klagen ble deretter oversendt Klagenemnda for videre behandling den 17. januar 2022, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.
- 5 **Grunnene for Patentstyrets vedtak er oppsummert som følger:**
 - Merket er beskrivende og mangler særpreg for de omsøkte varene i klasse 7, 8, 9, 11, 17, 18, 20 og 35, jf. varemerkeloven § 14 første og andre ledd. Den internasjonale registreringen kan dermed ikke gis virkning i Norge for disse varene og tjenestene i henhold til varemerkeloven § 70 tredje ledd.
 - Gjennomsnittsforbrukeren for de aktuelle varene vil både være private sluttbrukere og profesjonelle næringsdrivende. Gjennomsnittsforbrukeren må anses å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert.
 - Merketeksten BIZLINE vil forstås som en sammenstilling av ordet BIZ, som er en kortform for «business», og det engelske ordet line, som kan bety «serie» eller «kolleksjon» på norsk. Sammenstillingen kan forstås som «forretningskolleksjon» eller «firmaserie».
 - Brukt på varer og tjenester som verktøy og maskiner i klasse 7 og 8, apparater, instrumenter og utstyr i klasse 9, belysning i klasse 11, isolasjonsmateriale i klasse 17, verktøybager og ryggsekker i klasse 18, møbler, hyller og jernvare i klasse 20, og ulike salgstjenester i klasse

35, vil BIZLINE oppfattes som en angivelse av målgruppen for varene og tjenestene, eller som angivelse av egenskaper og kvalitet. Det foreligger dermed en direkte relasjon mellom de aktuelle varene og tjenestene og merkets betydningsinnhold, jf. varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.

- Selv om BIZLINE er et nydannet ord som ikke brukes på norsk for å beskrive de aktuelle varene og tjenestene, er ikke dette avgjørende, siden sammenstillingen har et meningsinnhold som uten videre kunne vært brukt for å beskrive varene og tjenestene i alminnelig omsetning.
- På grunn av merkets beskrivende meningsinnhold er det heller ikke egnet til å fungere som en angivelse av kommersiell opprinnelse, og oppfyller dermed ikke garantifunksjonen.
- Tidligere varemerkeregistreringer BUSINESS LINE og PROFF LINE tillegges ikke avgjørende vekt, selv om de har paralleller til innehavers merke. De siterte merkene ble registrert i 2003, og man må ta høyde for endringer i registreringspraksis over tid. Hvert merke må vurderes ut fra de konkrete forhold og basert på hvordan dagens gjennomsnittsforbruker vil oppfatte merket.
- Registrering av merket i Kina, USA, Australia, Chile og Frankrike er et moment i vurderingen, men har ikke avgjørende vekt. Patentstyret må foreta en konkret, skjønsmessig vurdering av merket i forhold til den norske gjennomsnittsforbrukeren, og for denne fremstår merket som beskrivende og uten særpreg,

6 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:

- Klager er uenig i Patentstyrets vurdering. Merket må anses særpreget og ikke beskrivende etter varemerkeloven § 14 første ledd og annet ledd bokstav a.
- Etter klagers syn foreligger det ikke en direkte og spesifikk forbindelse mellom merket og varene/tjenestene. BIZLINE, som er et ukjent ord som er konstruert av klager, kan oppfattes som «forretningslinje/strek» og lignende, men også ha andre assosiasjoner, som «bizi line» (opptatt linje).
- BIZ er uansett ikke synonymt til ordet «profesjonell», som Patentstyret legger til grunn. Videre kan det ikke slås fast at ordet BIZ angir at varene og tjenestene er ment for profesjonelle, selv om ordet kan gi assosiasjoner i denne retning.
- Det er ikke nok at elementene i et varemerke hver for seg er beskrivende, også sammensetningen må oppfattes som direkte beskrivende for at merket skal nektes. Verken ordet BIZLINE eller forståelsen av dette merket som «forretningslinje» vil oppfattes som beskrivende for håndverktøy. Gjennomsnittsforbrukeren vil kunne utlede en bestemt kommersiell opprinnelse fra sammenstillingen, og merket vil oppfylle garantifunksjonen.
- Friholdelsesbehovet gjør seg ikke gjeldende i dette tilfellet. Merket BIZLINE er konstruert av klager, og utgjør intet hinder for at andre bruker elementene BIZ eller LINE.

- At merket må anses å ha tilstrekkelig særpreg understøttes også av at det er oppnådd registrering i andre jurisdiksjoner, deriblant EU, Frankrike, Storbritannia og USA. Det bør tillegges vekt at merket er funnet distinktivt i mange forskjellige territorier, særlig EU og Storbritannia.
- Subsidiært bes det om registrering med tjenestene i klasse 35 slettet.

7 Klagenemnda skal uttale:

8 Klagenemnda er kommet til samme resultat som Patentstyret.

9 Merket som skal vurderes er ordmerket BIZLINE.

10 I vurderingen av om merket skal kunne registreres som et varemerke, må de alminnelige registreringsvilkårene etter varemerkeloven § 14 være oppfylt. I henhold til varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a, kan et varemerke ikke registreres dersom det utelukkende eller bare med uvesentlige endringer eller tillegg består av en angivelse som angir egenskaper ved varene. I tillegg må merket oppfylle kravet til særpreg, jf. vilkåret i varemerkeloven § 14 første ledd.

11 Høyesterett har uttalt i HR-2001-1049 GOD MORGON at ved tolkningen av varemerkeloven § 14 første og andre ledd skal det legges vekt på varemerkedirektivets (2008/95) ordlyd og formål, og på praksis fra EU-organene knyttet til direktivet, og til de tilsvarende bestemmelsene i varemerkeforordningen (207/2009). Dette er fulgt opp i HR-2016-1993-A PANGEA AS og HR-2016-2239-A ROUTE 66.

12 Det følger av fortalen til varemerkedirektivet punkt 11, at formålet med den rettsbeskyttelse som oppnås ved registrering av varemerker, bl.a. er å sikre varemerkets funksjon som en angivelse av varenes kommersielle opprinnelse. EU-domstolen har lagt særlig vekt på at varemerker skal være garantier for de merkede varers kommersielle opprinnelse overfor forbrukerne (garantifunksjonen), slik at forbrukerne, uten fare for forveksling, kan oppfatte forskjeller mellom varer fra forskjellige næringsdrivende, jf. EU-domstolens avgjørelser i sakene C-39/97 Canon og C-299/99 Philips/Remington.

13 Spørsmålet om et varemerke mangler særpreg eller er beskrivende, skal vurderes i relasjon til de varer eller tjenester merket er søkt registrert for, jf. EU-domstolens avgjørelse i sak C-273/05 P Celltech, og i betraktning av hvordan gjennomsnittsforbrukeren av disse varer eller tjenester vil oppfatte merket.

14 Gjennomsnittsforbrukeren for de aktuelle varene og tjenestene i klasse 11 vil både være private sluttbrukere og næringsdrivende. Gjennomsnittsforbrukeren skal anses å være alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert, jf. sak C-210/96 Gut Springenheide.

- 15 Rettspraksis viser at det må være en tilstrekkelig direkte og spesifikk forbindelse mellom varemerket og de aktuelle varene eller tjenestene til at omsetningskretsen umiddelbart vil oppfatte merket som beskrivende for varene eller tjenestene eller egenskapene, jf. for eksempel T-19/04 Paperlab, avsnitt 25.
- 16 Når det gjelder varemerker som består av en kombinasjon av flere elementer, er rettspraksis klar på at det ikke er nok at elementene hver for seg er beskrivende, også sammensetningen må oppfattes direkte beskrivende for at merket skal nektes. Se blant annet EU-domstolens uttalelse i C-265/00 Biomild, avsnitt 37, og EU-rettens avgjørelse T-486/08 Superskin, avsnitt 25 og 26. Det er dermed merkets helhetsinntrykk som er avgjørende. Det følger imidlertid av EU-domstolen at det er nyttig å se på elementene hver for seg før helheten vurderes, jf. C-329/02, Sat.1. Dersom merket er sammensatt av beskrivende elementer, er helheten i utgangspunktet også beskrivende med mindre det er en tydelig forskjell på ordet som helhet og summen av de enkelte beskrivende elementene, eksempelvis fordi helheten er så uvanlig at den etterlater et inntrykk som ligger tilstrekkelig fjernt fra ordenes betydning hver for seg, se C-408/08 P, Color Edition, avsnitt 61, jf. også T-704/16, Scatter Slots, avsnitt 25.
- 17 Av forarbeidene til varemerkeloven § 14 fremgår det at et merke som er beskrivende på et fremmed språk kan registreres i Norge dersom «omsetningskretsen her ikke må antas å kunne identifisere ordets beskrivende betydning», jf. Ot.prp.nr. 98 (2008-2009) s. 50. Forarbeidene viser til EU-domstolens avgjørelse i sak C-421/04 Matratzen Concord fra 2006, hvor domstolen fant at beskrivende ord på et fremmed språk kunne registreres med mindre den relevante omsetningskrets var «capable of identifying the meaning of the term», jf. avsnitt 26.
- 18 Den internasjonale registreringen består av teksten BIZLINE. Merkets tekst vil oppfattes som å bestå av to ord; BIZ og LINE.
- 19 Førstnevnte ord, BIZ, er en kjent kortform for det engelske ordet «business», på norsk «handel», «foretak» eller «forretning». Det andre ordet LINE, er et engelsk ord som kan bety «linje/serie/kolleksjon». Engelsk er et språk som den norske gjennomsnittsforbrukeren må antas å ha god kjennskap til, og det må derfor antas at den norske gjennomsnittsforbrukeren kjenner betydningene av ordene BIZ og LINE.
- 20 Sammenstillingen BIZLINE vil derfor forstås som «forretningskolleksjon» eller «firmaserie», og oppfattes som varer som tilbys profesjonelle aktører innen forretningsvirksomhet. For varer og tjenester som verktøy og maskiner i klasse 7 og 8, apparater, instrumenter og utstyr i klasse 9, belysning i klasse 11, isolasjonsmateriale i klasse 17, verktøybager og ryggsekker i klasse 18, møbler, hyller og jernvare i klasse 20, og ulike salgstjenester i klasse 35, er merketeksten derfor beskrivende for varenes og tjenestenes målgruppe, og for egenskaper og kvaliteter ved varene og tjenestene.
- 21 BIZLINE har følgelig et meningsinnhold som uten videre kunne vært brukt til å beskrive egenskaper ved varene i den alminnelige omsetningen, jf. C- 191/01, Doublemint. Merket

består av verbale elementer med klar språklig betydning. Sammensetningen er hverken uvanlig eller overraskende, og tilfører ingen nye betydninger. Virkningen av sammensetningen er at den vil oppfattes som beskrivende for art og egenskaper ved varene.

- 22 Klagenemnda er dermed av den oppfatning at det foreligger en tilstrekkelig klar og direkte forbindelse mellom merketeksten BIZLINE og de gjeldende varene og tjenestene. Merket blir derfor å nekte etter varemerkeloven § 14 andre ledd bokstav a.
- 23 Gjennomsnittsforbrukeren vil som en følge av merkets beskrivende betydning sett hen til varene, heller ikke kunne utlede en bestemt kommersiell opprinnelse fra BIZLINE. Den internasjonale registreringen oppfyller derfor ikke garantifunksjonen for de omsøkte varene, jf. varemerkeloven § 14 første ledd andre punktum.
- 24 Klager har vist til at BIZLINE er gitt virkning i EU og andre jurisdiksjoner og at dette må tillegges vekt i vurderingen av merkets særpreg. Klagenemnda er enig i at registreringer i utlandet kan være relevante, men registrerbarhetsvurderingen i Norge må likevel ta utgangspunkt i hvordan den norske gjennomsnittsforbrukeren oppfatter merket, og for denne fremstår merket som beskrivende og uten særpreg, jf. vurderingen ovenfor.
- 25 Klagenemnda viser ellers til HR-2001- 1049 GOD MORGON, hvor førstvoterende sluttet seg til en uttalelse fra Patentstyrets Annen avdeling i sak 6922 NO MORE TANGLES, om at det «ikke uten videre anses som et mål å oppnå like resultater i enkeltsaker», og at det ikke er «noe påfallende i at den skjønnsmessige avgjørelse av registreringsvilkårene kan falle ulikt ut i de forskjellige land». Tilsvarende syn fremkommer i EU-domstolens avgjørelse i sak C-218/01 P, Henkel, avsnitt 61-64, og er bekreftet i Høyesteretts avgjørelse av HR-2016-2239-A ROUTE 66. Etter dette anser Klagenemnda rettstilstanden for å være slik at selv om det rettslige og faktiske grunnlaget for registreringsavgjørelsene i det alt vesentlige skulle være lik, kan avgjørelsene fra andre jurisdiksjoner ikke tillegges avgjørende betydning.
- 26 På bakgrunn av dette er Klagenemnda kommet til at den internasjonale registreringen må nektes virkning for samtlige omsøkte varer og tjenester, jf. varemerkeloven § 14 første og andre ledd, jf. § 70 tredje ledd.

Det avsies slik

Slutning

1 Klagen forkastes.

Elisabeth Ohm
(sign.)

Martin Berggreen Rove
(sign.)

Kari Anne Lang-Ree
(sign.)