



KFIR

Klagenemnda for industrielle rettigheter

AVGJØRELSE

Sak: 22/00125
Dato: 28. april 2023

Klager: Amazon Technologies, Inc
Representert ved: Advokat Kristine Snyder AS

Klagenemnda for industrielle rettigheter sammensatt av følgende utvalg:

Sarah Wennberg Svendsen, Torger Kielland og Thomas Frydendahl

har kommet fram til følgende

AVGJØRELSE

1 Kort framstilling av saken:

- 2 Saken gjelder klage over Patentstyrets avgjørelse av 30. juni 2022, hvor ordmerket AMAZON FUSE, med søknadssummer 201803802, ble nektet registrert i Norge for følgende varer og tjenester:

Klasse 9: Vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning; apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet; apparater for opptak, overføring og gjengivelse av lyd og bilder; magnetiske databærere; opptaksplater; kompaktdisker; DVD-er og andre digitale opptaksmedier; mekanismer for myntstyrte apparater; kassaapparater, regnemaskiner, databehandlingsutstyr, datamaskiner; dataprogramvare; brannslukningsapparater; datamaskinprogramvare for strømming, kringkasting, overføring, distribuering, reproduksjon, organisering og deling av musikk, lyd, video, spill og andre data; smarttelefoner; mobiltelefoner; håndholdte digitale elektroniske apparater; bærbare og håndholdte elektroniske apparater for overføring, lagring, manipulering og opptak, samt gjennomgang av tekst, bilder og data via globale datamaskinnettverk, trådløse nettverk og elektroniske kommunikasjonsnettverk; maskinvare og programvare for tilveiebringelse av integrert telefonkommunikasjon med datastyrte globale informasjonsnettverk; bærbare elektroniske apparater for mottak og avlesning av tekst, bilder og lyd gjennom trådløs internett-tilgang; datamaskiner, transportable datamaskiner og transportable kommunikasjonsapparater; programvare for strømming av audiovisuelt innhold og multimedialinnhold til transportable digitale elektroniske apparater; nedlastbar programvare i form av en mobilapplikasjon for trådløs innholdslevering av multimedia underholdningsinnhold, inkludert tekst, data, bilder, lyd, video og audiovisuelle filer; programvare for å kontrollere lyd- og videoapparater, samt for visning, søking og/eller avspilling av lyd, video, televisjon, filmer, andre digitale bilder og annet multimedialinnhold; programvare for interaktiv underholdning som lar brukerne tilpasse visning, lytting og spillopplevelse ved å velge og tilpasse skjermen og yteevnen til lyd- og videoelementer og audiovisuelle elementer; programvare for kjøp, tilgang og visning av film, tv-programmer, videoer, musikk og multimedialinnhold; programvare for bruk til fremstilling, nedlasting, overføring, mottak, redigering, utpakking, koding, dekoding, avspilling, visning, lagring og organisering av tekst, data, bilder og lyd- og videofiler; programvare som lar brukere betrakte eller lytte til lyd, video, tekst og annet multimedialinnhold; programvare for å skape og tilveiebringe brukertilgang til søkbare databaser inneholdende informasjon og data; programvare for databasehåndtering; søkemotorprogramvare; programvare for trådløs innholdslevering; programvare for tilgang til informasjon online; programvare for netthandel; programvare for tilrettelegging av betaling og transaksjoner online; programvare som tilveiebringer detaljhandel og bestillingstjenester for et vidt spenn av forbrukervarer; programvare for bruk til spredning av reklame for andre; programvare for bruk til spredning av informasjon om rabatt på forbrukerprodukter; programvare for bruk til å dele informasjon om produkter, tjenester og tilbud; programvare for elektronisk lagring av data; programvare for lagring, organisering, redigering og deling av bilder; spillprogramvare; programvare til nettlesere; nedlastbare musikkfiler; nedlastbare filmer og spillefilmer med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner, tilveiebragt via en video-on-demand-tjeneste; nedlastbare spillefilmer og tv-serier med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner, samt lyd- og videoopptak av fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner;

nedlastbare lyd- og videoopptak med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner; nedlastbare lydfiler, multimediafiler, tekstfiler, skrevne dokumenter, lydmateriale, videomateriale og spill med fiktivt og ikke-fiktivt innhold innenfor et mangfold av emner; nedlastbare fiksjonsbøker innenfor et mangfold av emner, nedlastbare e-bøker med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner og lydbøker med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner.

Klasse 35: Annonse- og reklamevirksomhet; bedriftsledelse; forretningsadministrasjon; kontortjenester; abonnement på digitale innholdstjenester for strømmetjenester og overføringstjenester for andre; B2B abonnementsalg og -administreringstjenester; forretningsadministrasjonstjenester for behandling av internettsalg; forretningsresearch og dataanalysetjenester innenfor abonnementsalg for digitalt innhold; markedsføringstjenester, nemlig spredning av markedsføringsmaterieil for andre via elektroniske kommunikasjonsnettverk online; reklametjenester, markedsføringstjenester og salgsfremmende tjenester; online detaljhandelstjenester av nedlastbar og strømmet lyd- og videoopptak, elektroniske bøker, lydbøker, musikk, filmer, tv-programmer, videoer og spill, maling, dyrepleiemidler, brennstoffer, smøremidler, kosttilskudd, diettpreparater, farmasøytiske preparater, veterinærpreparater, metallvarer, safer, byggematerialer, bestikk, matlagingsredskap, kjøkkenkniver, håndholdte redskaper for bygging, håndholdte verktøy for konstruksjon, skjønnhetsredskaper for mennesker, hygieniske redskaper for mennesker, skjønnhetsredskaper for dyr, hygieniske redskaper for dyr, audiovisuelt utstyr, maskinvare, dataprogramvare, dykkerutstyr, nedlastbare musikkfiler, nedlastbare elektroniske publikasjoner, e-boklesere, hjemmeautomatiseringsenheter, informasjonsteknologisk utstyr, mobiltelefoner, navigasjonsutstyr, innspilt innhold, vitenskapelig forskning og laboratorieinstrumenter, høreapparater, medisinske apparater, medisinske instrumenter, fysioterapiutstyr, veterinærapparater, veterinærinstrumenter, matlagingsutstyr, fryseproduksjon, varmeapparater, oppvarmingsutstyr, belysning, kjøleutstyr, sanitæranlegg, sanitærutstyr, solenergi apparater, vannforsyningsutstyr, barnevogner, smykker, tid instrumenter, musikkinstrumenter, kunstmaterialer, pedagogisk forsyninger, trykkeri, papirvarer, poser, bagasje, sadelmakeri, paraplyer, møbler, møbler, rengjøringsartikler, kokekar, servise, garn, tråd, tekstiler, sko, hodeplagg, sy-artikler, gulvbelegg, veggdekorasjoner, festlige dekorasjoner, spill, sportsartikler, sportsutstyr, leker, videospillapparat, frossen yoghurt, iskrem, sorbett, te, blomster, hageprodukter, sengetøy til dyr, fôr til dyr, toalett til dyr, øl, kaker, alkoholholdige drikker, tilberedninger til drikkevarer, alkoholholdige drikkevarer (unntatt øl), preparater for å lage alkoholholdige drikkevarer, artikler til bruk med tobakk, tobakk, kjøkkenapparater, husholdningsapparater, elektriske husholdningsartikler, veterinærartikler, engangspapirprodukter, kunstverk, matvarer, bakervarer, delikatesser, desserter, frukt, kjæledyrprodukter, motetilbehør, klær; online detaljhandelstjenester med nedlastbare og strømbare lyd- og videoopptak, elektroniske bøker, lydbøker, musikk, filmer, tv-serier, videoer og spill; online databasehåndtering; tilveiebringe forbrukerrettet produktinformasjon via internett eller andre kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av en nettside med rangering, anmeldelser og anbefalinger av produkter og tjenester med kommersielle formål publisert av andre brukere, tilveiebringelse av en søkbar database med lyd, video og audiovisuelt innhold via internett, telekommunikasjonsnettverk og trådløse telekommunikasjonsnettverk.

Klasse 38: Telekommunikasjon; kommunikasjonstjenester, nemlig overføring av tale, lyd, visuelle bilder og data via telekommunikasjonsnettverk, trådløse kommunikasjonsnettverk, internett, informasjonstjenesteneettverk og datanettverk; video-on-demand overføring; kringkastingstjenester for lyd og video; internettkringkastingstjenester; internett protokoll tv-overføringstjenester; strømming av lyd- og videomateriale over internett; strømming av data; strømming av

musikk, filmer, tv-serier og spill, på internett; elektronisk dataoverføring; elektronisk overføring og strømming av digitalt medieinnhold for andre, via globale og lokale datamaskinnettverk; overføring av digitale filer; elektronisk overføring av digitale bildefiler mellom internettbrukere; tilveiebringelse av adgang online til registre, databaser, websider, blogger og referansemateriale; levering av meldinger ved elektronisk overføring; elektronisk overføring av post og meldinger; podcast-tjenester; tilveiebringelse av chatterom på internett; tilveiebringelse av online forum for overføring av meldinger mellom datamaskinbrukere og overføring av fotografier, video, tekst, data, bilder og andre elektroniske verk; elektroniske oppslagstavletjenester; kringkastingstjenester og tilveiebringelse av telekommunikasjonstilgang til filmer, tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold og -informasjon levert via video on demand-tjenester; telekommunikasjonstjenester, nemlig overføring og strømming av tale, data, bilder, film tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold og informasjon via telekommunikasjonsnettverk, trådløse kommunikasjonsnettverk, samt internett; tilveiebringelse av tilkoblingsbarhetstjenester via telekommunikasjon for overføring av bilder, meldinger, lydverk, visuelle verk, audiovisuelle verk og multimedieverk mellom mobiltelefoner, smarttelefoner, bærbare elektroniske apparater, bærbare digitale apparater, nettbrett, eller datamaskiner.

Klasse 41: Utdannelsesvirksomhet; opplæringsvirksomhet; underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter; underholdningstjenester i form av tilveiebringelse av underholdningsprogrammer og -innhold, nemlig filmer, tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold, nemlig videoklipp, lydklipp, og audiovisuelle klipp og informasjon innen komedie, drama, action, varieté, opplevelse, sport, utdanning, mote, populærkultur, rekreasjon, musikal, samtidshendelser og underholdningsnyheter, dokumentar og animasjon, via internett, elektroniske kommunikasjonsnettverk, datamaskinnettverk og trådløse kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av en online søkbar database inneholdende lyd, video og audiovisuelt innhold med underholdningsformål, tilgjengeliggjort gjennom internett, telekommunikasjonsnettverk og trådløse telekommunikasjonsnettverk; underholdningstjenester, nemlig distribusjon av underholdningsprogrammer for TV og film for andre gjennom digital overføring over internett; underholdningstjenester, i form av direktesendte visuelle fremføringer og lydfremføringer, nemlig musikal, varieté, nyheter og komedieprogrammer; tilveiebringelse av ikke-nedlastbare elektroniske publikasjoner i form av bøker, magasiner, journaler, brosjyrer, tidsskrifter, nyhetsskriv og aviser, innen feltene kunst, biografi, næringsliv, barn og unge voksne, komedie, tegneserier, drama, økonomi, utdanning, underholdning, mote, fiksjon, finans, mat, geografi, hobby, historie, jus, livsstil, litteratur, medisin, musikk, natur, faglitteratur, romaner, barneoppdragelse, politikk, religion, romantikk, vitenskap, science fiction, teknologi, selvhjelp, spiritualitet, sport, stil, teknologi og reising; digitale bildebehandlingstjenester; tilveiebringelse av ikke-nedlastbare videoer, filmer, spillefilmer og tv-serier via en video-on-demand tjeneste; utleietjenester for film og video; produksjon og distribusjon av filmer, spillefilmer og tv-serier; tilveiebringelse av radioprogramstyring online; publiserings-tjenester for digital lyd, digital video og digitalt multimedieinnhold; underholdningstjenester, nemlig tilveiebringelse av ikke-nedlastbar innspilt musikk og lydprogrammer med fiktive og ikke-fiktive historier innen et mangfold av emner, og informasjon innen musikkfeltet, samt kommentarer og artikler om musikk, alt det forannevnte tilgjengeliggjort on-line via et globalt datamaskinnettverk, tilveiebringe informasjon, nyheter og kommentarer innen musikk og lyd; presentere direktefremførte musikk-konsserter og forestillinger; musikkproduksjonstjenester; musikkpubliseringstjenester; tilveiebringelse av videospill online; tilveiebringelse online av ikke-nedlastbar video- og dataspillprogramvare; multimediapubliserings av spill; produksjon av video- og dataspillprogramvare; underholdningstjenester, nemlig

direktrefremførte opptredener av videospill-spillere; underholdningstjenester, nemlig tilveiebringelse online av videoer med spill som blir spilt av andre; underholdningstjenester, nemlig tilveiebringelse av virtuelle omgivelser hvor brukere kan samhandle med formål om rekreasjon, fritidssyssele eller underholdning; tilveiebringelse av en online websideportal hvor forbrukere kan spille dataspill og elektroniske spill online og dele spilloptimaliseringer og spillstrategier; tilveiebringelse av informasjon online knyttet til dataspill og spilloptimalisering; publisering av anmeldelser; tilveiebringelse av en webside med rangeringer, anmeldelser og anbefalinger fra brukere på arrangementer og aktiviteter innen underholdning og utdanning; tilveiebringelse av en webside med rangeringer og anmeldelser av TV, film, video, musikk, filmmanuskript, manus, bøker og videospillinnhold; underholdningsinformasjon; tilveiebringelse online av nyheter, informasjon og kommentarer innen underholdning; tidsskrifter, nemlig blogger med informasjon om underholdning; underholdningstjenester, nemlig profilering av musikere, artister og band ved å tilveiebringe ikke-nedlastbare videoklipp av musikkfremføringer over et globalt datamaskinnettverk.

Klasse 42: Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer; software as a service-tjenester (SAAS) og software platform as a service-tjenester (PAAS); tilveiebringelse online av fasiliteter som muliggjør salg av abonnementstjenester til tredjepartsinnhold; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar programvare for salg av innholdsabonnementstjenester online; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for strømming, kringkasting, overføring, distribuering, reproduisering, organisering og deling av musikk, lyd, video, spill og andre data; tilveiebringe en nettside med ikke-nedlastbar musikk, radio, filmer, tv-programmer, videoer og informasjon om musikk, album, artister og sanger; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for bruk til fremstilling, nedlasting, overføring, mottak, redigering, utpakking, koding, dekodning, avspilling, visning, lagring og organisering av tekst, data, bilder, og lyd- og videofiler; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for å la brukere se på eller lytte til lyd, video, tekst og multimedieinnhold; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for å opprette og tilveiebringe brukertilgang til søkbare databaser inneholdende informasjon og data; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar søkemotorprogramvare; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for trådløs innholdslevering; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for tilgang til informasjon online; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for netthandel; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for betalingsformidling og online-transaksjoner; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for bruk til for spredning av reklame for andre; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for elektronisk lagring av data; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for lagring, organisering, redigering og deling av bilder; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for bilde- og talegjenkjenning; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for automasjon av hjemmet; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for kjøp av, tilgang til og visning av filmer, tv-serier, videoer, musikk og multimedieinnhold; tilveiebringe en nettside med teknologi som skaper persontilpassede film-, tv-serie-, video- og musikk-kanaler for lytting, visning og deling; programvareutvikling; tilveiebringe en netthotell-plattform med midlertidig bruk av ikke-nedlastbar programvare som tillater overføring, visning, opplasting, posting, fremvisning, deling, strømming, anmelding og kommentering av filmer og tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold og informasjon; applikasjonstjenestetilbydere med programmeringsgrensesnitt-programvare (API) for integrering av videoinnhold i nettsider og applikasjoner; vertstjeneste for tredjeparters digitale innhold, fotografier,

video, tekst, data, bilder, nettsider og andre elektroniske verk, via internett eller andre data- eller kommunikasjonsnettverk; skylagring av digitalt innhold på globale datamaskinnettverk, trådløse nettverk og elektroniske kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av en nettside som gir databrukere mulighet til å overføre, mellomlagre, motta, nedlaste, strømføre, kringkaste, fremvise, formatere, overføre og dele innhold, tekst, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; tilveiebringe søkeplattformer som tillater brukere å forespørre og motta innhold, tekst, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare som gir brukere tilgang til, og lar brukere laste ned programvare; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare som genererer tilpassede anbefalinger basert på brukerpreferanser; datamaskintjenester, nemlig skylagringstjenester; design og utvikling av datamaskinprogramvare; tilveiebringe midlertidig bruk av on-line ikke-nedlastbar nettsky-programvare for bruk til elektronisk lagring av data.

Klasse 45: Juridiske tjenester, sikkerhetstjenester for fysisk beskyttelse av eiendeler og mennesker; personlige portvaktstjenester; online sosiale nettverksbyggingstjenester innen underholdning; sosiale nettverksbyggingstjenester innen underholdning tilveiebragt via en nettside og kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av sosial nettverks-nettside for underholdningsformål; tilveiebringelse av online datamaskin-databaser og online søkbare databaser innen sosiale nettverk; tilveiebringelse av brukerautentiseringstjenester i e-handelstransaksjoner.

3 Varemerket ble av Patentstyret nektet registrert i Norge fordi det ble ansett å være egnet til å forveksles med den eldre internasjonale utpekingen med registreringsnummer 1012021 (200909790), det kombinerte merket FUSE, den eldre internasjonale utpekingen med registreringsnummer 1179168 (201312767), ordmerket FUSE og nasjonalt registreringsnummer 283171 (201413204), det kombinerte merket fuse, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

4 Internasjonal registrering nr. 1012021, det kombinerte merket **FUSE**, er gitt virkning i Norge for følgende varer:


Klasse 25: Clothing, footwear, headgear; underwear, in particular in the form of functional textiles; stockings, headscarves.

5 Internasjonal registrering nr. 1179168, ordmerket FUSE, er gitt virkning i Norge for følgende varer:

Klasse 3: Fingernail care products, namely, nail wraps for removing nail polish; nail polish; nail polish base coat; nail polish top coat.

Klasse 11: LED lamps not for medical purposes



6 Registrering nr. 283171, det kombinerte merket  , er registrert for følgende varer og tjenester:

Klasse 9: Applikasjoner, nedlastbare; dataprogrammer (software) [innregistrerte på databærere]; dataprogrammer (software) [nedlastbar programvare]; dataspillprogrammer; operative programmer, innregistrerte for datamaskiner; skjermbilddata innregistrert på dataprogrammer.

Klasse 41: Arrangering og ledelse av praktiske seminarer; digital bildebearbeidelse; klubbvirksomhet [underholdning eller utdanning]; organisering av fester [underholdning]; organisering av konkurranser (utdanning eller underholdning); praktisk opplæring [ved demonstrasjon]; underholdningsvirksomhet; undervisning.

Klasse 42: Analysering av datasystemer; design av computersystemer; driftstjenester for servere; elektronisk datalagring; fjernlagring av datasikkerhetskopier; fjernovervåking av datasystemer; fremskaffelse av informasjon om computerteknologi og programmering via en webside; grafisk formgivning; ingeniørvirksomhet [teknisk ekspertise]; installasjon av dataprogrammer; konsulenttjenester innen dataprogramvare; konsultasjonsvirksomhet ved design og utvikling av datamaskiner; konvertering av dataprogrammer og data [ikke fysisk konvertering]; leie av webserver; nettskytjenester; oppdatering av dataprogrammer; opprettelse og vedlikehold av websider for andre; programmering for datamaskiner; rådgivning ved design av websider; rådgivningstjenester innen it; softwaretjenester [saas]; tegning [industridesign]; teknisk forskning; utarbeidelse av dataprogrammer; utleie av dataprogrammer; vedlikehold av dataprogrammer og software; webhotell [tilby vertsserver for andres hjemmesider].

7 Klage kom inn 30. august 2022. Patentstyret har vurdert klagen og ikke funnet det klart at den vil føre fram. Klagen ble oversendt til Klagenemnda for videre behandling den 16. september 2022, jf. varemerkeloven § 51 andre ledd.

8 Grunnene for Patentstyrets vedtak er oppsummert som følger:

- Det søkte merket nektes registrert i Norge fordi det er fare for forveksling med følgende tidligere registrerte merker: internasjonale utpekingen med registreringsnummer 1012021 (200909790), det kombinerte merket FUSE, den eldre internasjonale utpekingen med registreringsnummer 1179168 (201312767), ordmerket FUSE og nasjonalt registreringsnummer 283171 (201413204), det kombinerte merket fuse jf. varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b.

Vare- og tjenesteslagslikhet

- Den tidligere registrering nr. 283171, FUSE, har vern for blant annet «dataprogrammer (software) [nedlastbar programvare]» i klasse 9. Patentstyret anser dette som identiske

produkter som vareangivelsen «dataprogramvare», som det søkte merket AMAZON FUSE ønskes vernet for. Videre har den eldre registreringen vern for blant annet «design av computersystemer» i klasse 42, «arrangering og ledelse av praktiske seminarer; underholdningsvirksomhet; undervisning» i klasse 41, «analysing av datasystemer; design av computersystemer; driftstjenester for servere; rådgivning ved design av websider; elektronisk datalagring» i klasse 42. Det eldre merkets vidt angitte tjenester er dels identiske og dels likeartet med alle tjenestene det yngre merket AMAZON FUSE er søkt registrert for i klassene 38, 41 og 42.

- Den tidligere internasjonale registrering nr. 1179168, FUSE, er registrert for «LED lamps not for medical purposes» i klasse 11. Disse varene er å anse som likeartet med det yngre merkets tjenester «online detaljhandeltjeneste av (...) belysning» i klasse 35.
- Den tidligere internasjonale registrering nr. 1012021, FUSE er registrert for «clothing, footwear, headgear» i klasse 25. Disse varene er likeartet med det yngre merkets tjenester «online detaljsalg av (...) motetilbehør, klær, sko, hodeplagg» i klasse 35. Det vil kunne være tale om samme omsetningskrets, felles distribusjonskanaler, samme produsenter og varer og tjenester som er komplementære og utfyller hverandre med hensyn til bruk.
- Til tross for den presisering av varefortegnelsen som søker legger til grunn foreligger det vare- og tjenesteidentitet og relevant grad av vare- og tjenesteslagslikhet mellom de tidligere registrerte merkenes varer og tjenester.

Kjennetegnslighet

- Tekstelementet «AMAZON» kan oppfattes som verdens største regnskog og/eller verdens største elv. Videre betegner det i gresk mytologi en gruppe kvinnelige jegere og krigere. Tekstelementet «FUSE» kan oversatt til norsk blant annet bety «tennrør» eller «lunte» (sprengning), «smeltesikring» eller «sikring» (elektrisitet; brannsikring) og det å «smelte sammen» (lime; sveise; blande). Tekstelementene AMAZON og FUSE besitter begge normal grad av særpreg i relasjon til de aktuelle varene og tjenestene.
- Teksten i de tre eldre registreringene består kun av ordet «FUSE». To av merkene er kombinerte merker, med svake figurative trekk og elementer, hvor teksten er det eneste erindringsvennlige elementet.
- Til tross for at det yngre merket består av to ord, og det første tekstelementet AMAZON ikke gjenfinnes i de eldre merkene, er Patentstyret av den oppfatning at dette ikke i tilstrekkelig grad trekker oppmerksomheten bort fra det særpregede ordelementet FUSE.
- Det er ikke dokumentert at AMAZON har såkalt «kodakvern». En eventuell status som «velkjent merke» kan uansett ikke medføre at merkeelementet «AMAZON» blir så dominerende i ordsammenstillingen AMAZON FUSE at faren for forveksling kan utelukkes.
- På bakgrunn av en konkret helhetsvurdering av kjennetegnslikheten og vareslagslikheten, har Patentstyret kommet til at det foreligger fare for at omsetningskretsen vil kunne ta

direkte feil av merkene, eller kunne tro det foreligger en kommersiell forbindelse mellom innehaverne. Det legges særlig vekt på at AMAZON FUSE opptar i seg de eldre merkene eneste tekstelement FUSE, og at dette ordet beholder sin selvstendige atskillelsesevne.

9 Klager har for Klagenemnda i korte trekk gjort gjeldende:

- Klager er ikke enig i Patentstyrets vurdering av forvekslingsfaren mellom det søkte merket og de tidligere registrerte merkene.
- Prinsipielt anfører klager at varemerket AMAZON FUSE må godtas til registrering for samtlige av de søkte varer og tjenester.
- Subsidiært anfører klager at varemerket AMAZON FUSE må godtas til registrering for følgende begrensede varefortegnelse:

Klasse 9: Mekanismer for myntstyrte apparater; Brannslukningsapparater + vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning.

Klasse 35: Online detaljhandelstjenester av nedlastbar og strømmet lyd- og videoopptak, lydbøker, musikk, filmer, tv-programmer, videoer maling, dyrepleiemidler, brennstoffer, smøremidler, kosttilskudd, diettpreparater, farmasøytiske preparater, veterinærpreparater, metallvarer, safer, byggematerialer, bestikk, matlagingsredskap, kjøkkenkniver, håndholdte redskaper for bygging, håndholdte verktøy for konstruksjon, skjønnhetsredskaper for mennesker, hygieniske redskaper for mennesker, skjønnhetsredskaper for dyr, hygieniske redskaper for dyr, audiovisuelt utstyr, dykkerutstyr, nedlastbare musikkfiler, nedlastbare elektroniske publikasjoner, hjemmeautomatiseringsenheter, navigasjonsutstyr, innspilt innhold, vitenskapelig forskning og laboratorieinstrumenter, høreapparater, medisinske apparater, medisinske instrumenter, fysioterapiutstyr, veterinærapparater, veterinærinstrumenter, kjøleutstyr, matlagingsutstyr, fryseproduksjon, varmeapparater, oppvarmingsutstyr, sanitæranlegg, sanitærutstyr, solenergi apparater, vannforsyningsutstyr, barnevogner, smykker, tidsinstrumenter, musikkinstrumenter, kunstmaterialer, pedagogisk forsyninger, trykkeri, papirvarer, poser, bagasje, sadelmakeri, paraplyer, møbler, kokekar, servise, garn, tråd, gulvbelegg, veggdekorasjoner, festlige dekorasjoner, sportsartikler, sportsutstyr, leker, frossen yoghurt, iskrem, sorbett, te, blomster, sengetøy til dyr, fôr til dyr, toalett til dyr, øl, kaker, alkoholholdige drikker, tilberedninger til drikkevarer, alkoholholdige drikkevarer (unntatt øl), preparater for å lage alkoholholdige drikkevarer, artikler til bruk med tobakk, tobakk, kjøkkenapparater, husholdningsapparater, elektriske husholdningsartikler, veterinærartikler, engangspapirprodukter, kunstverk, matvarer, bakervarer, delikatesser, desserter, frukt, kjæledyrprodukter.

Klasse 45: Juridiske tjenester, sikkerhetstjenester for fysisk beskyttelse av eiendeler og mennesker; personlige portvaktjenester.

- Etter klagers syn er det usannsynlig at man vil forveksle eller tenke at det er en kommersiell forbindelse mellom de tre eldre registreringene og klagers merke. Klager mener at det vil innebære en nedvurdering av den jevne forbrukers oppfattelsesevne å anta at han/hun ikke kan holde disse merkene fra hverandre. Dette understøttes av Patentstyrets tidligere registreringer av klagers merker AMAZON ECHO, ECHO DOT og AMAZON ECHO DOT, som begge først ble nektet med henvisning til tidligere registrering for merket ECHO.
- Det dominante element i det søkte merket er det meget velkjente elementet AMAZON. AMAZON er ett av få kjennetegn i verden som nyter fullt kodakvern. Enhver som møter merkeelementet AMAZON i kommersiell sammenheng, vil umiddelbart forbinde dette merket med *en* enkelt tilbyder. Dette gir en sikkerhet mot forvekslingsrisiko i markedet.
- Klager har vist til fire nyhetsartikler som omtaler Amazon som verdens største og mest verdifulle varemerke, en artikkel om Amazon fra Store Norske Leksikon, og utklipp fra et Google-søk som viser treff på «amazon» på norske nettsider.
- Klagers konkrete vurderinger knyttet til hvert av de registreringshindrende merkene er inntatt nedenfor.

Registrering nr. 283171, det kombinerte merket FUSE

- Klager erkjenner at det foreligger en viss overlapping mellom noen av varene og tjenestene i klasse 9 og 42. En lang rekke av varene og tjenestene i klasse 9, 38, 41 og 42 er imidlertid ikke identiske eller likeartet med varene og tjenestene i den eldre registreringen
- Det må foretas en konkret vurdering av om det foreligger identitet eller overlapping i forhold til den krets av kjøpere, brukere eller avtagere som utpekes av de aktuelle varefortegnelser. Patentstyret har foretatt en generell og omfattende nektelse, og de eldre merkene har fått altfor vid beskyttelse. Patentstyret har ikke foretatt en tilstrekkelig konkret vurdering som forklarer hvorfor de ulike angivelsene er likeartet.
- Flere av det eldre merkes varer i klasse 9 – for eksempel «smarttelefoner» og «maskinvare og programvare for tilveiebringelse av integrert telefonkommunikasjon med datastyrte globale informasjonsnettverk» – er på ingen måte likeartet med det søkte merket AMAZON FUSE sine varer og tjenester i klasse 9 og 42. Videre er det vanskelig å forstå at det eldre merket kan blokkere samtlige av det yngre merkets tjenester i klasse 41.
- Når det gjelder klasse 38, har Patentstyret anført at «design av computersystems» i klasse 42 er til hinder for registrering av samtlige av det yngre merkets tjenester i klasse 38. Klager er uenig i at «design av computer systems» er likeartet med «telekommunikasjon», og lignende tjenester i klasse 38, som det yngre merket er søkt registrert for.
- Når det gjelder klasse 42, mener klager at en lang rekke av det yngre merkets tjenester ikke er likeartet med de tjenester som er omfatta av den eldre registreringen.

- Visuelt er det tydelige ulikheter ved at det meget iøynefallende ordet AMAZON, ikke finnes i det eldste merket. Det første elementet, AMAZON, har en umiddelbar og betydelig effekt på forbrukernes inntrykk. Det foreligger åpenbare fonetiske forskjeller mellom merkene, ved at de tre første stavelser i det klagers merke ikke gjenfinnes i det eldste.
- Klager er ikke enig i at FUSE er det dominerende elementet i begge merkene. Under enhver omstendighet kan det vanskelig hevdes at AMAZON er uten betydning i det søkte merket, snarere det motsatte.
- Det må foretas en helhetsvurdering av merkene, hvor man ser på om ulikhetene utviser likhetene. Ved en sammenligning av korte merker, vil selv en mindre forskjell være nok til at forbrukeren klarer å skille merkene fra hverandre. Dette følger av rettspraksis og praksis fra EUIPO.
- Begrepsmessig er det tydelige forskjeller mellom merkene. Ordet AMAZON (norsk: amasone) har ikke noe motstykke i det eldste merket.
- Det felles elementet FUSE er plassert til sist. Omsetningskretsen fester seg ofte ved begynnelsen av merker. Dette gjelder ikke minst for korte merker, og det eldre merket består kun av fire bokstaver.
- Totalt sett er kravet til kjennetegnslighet ikke oppfylt. Merkenes helhetsinntrykk er så ulike at omsetningskretsen ikke vil tro at varene og tjenestene har samme kommersielle opprinnelse.

Registrering nr. 1012021, det kombinerte merket FUSE

- Det eldre merket er registrert for klær og hodeplagg i klasse 25.
- Patentstyret har ikke foretatt noen inngående vurdering av vareslagslikheten, og om det faktisk eksisterer en risiko for forveksling i markedet. Produktene inneholder selger, nemlig klær, sko og hodeplagg, har ingenting til felles med de varer og tjenester som merket AMAZON FUSE er søkt registrert for. Den åpenbare bransjeulikheten må her få betydning for helhetsvurdering. Det må derfor legges til grunn at det foreligger manglende vareslagslikhet.
- Hva gjelder kjennetegnslighet vises det til drøftelsene av merket over. Det foreligger tydelige fonetiske, visuelle og begrepsmessige ulikheter mellom de to kjennetegnene. Kravet til kjennetegnslighet er dermed ikke oppfylt.

Registrering nr. 1179168 ordmerket FUSE

- Det eldre merket omfatter neglelakk-produkter i klasse 3 og LED-lamper i klasse 11.

- Klager viser til tidligere drøftelser og hevder at foretakene opererer innenfor vidt forskjellige bransjer og at det ikke foreligger tilstrekkelig vare- og tjenestelagslikhet.

10 Klagenemnda skal uttale:

11 Klagenemnda er kommet til samme resultat som Patentstyret.

12 Det aktuelle varemerket er ordmerket AMAZON FUSE.

13 Det følger av varemerkeloven § 16 bokstav a og § 4 første ledd bokstav b at et merke ikke kan registreres dersom det er «risiko for forveksling» med et merke som allerede er registrert eller gitt virkning i Norge. Vurderingstemaet er om en ikke ubetydelig del av omsetningskretsen for de varer det gjelder, kan komme til å ta feil av kjennetegnene (direkte forveksling), eller tro at det foreligger en kommersiell forbindelse mellom kjennetegnernes innehavere (indirekte forveksling), jf. HR-2008-1686-A SØTT + SALT avsnitt 41–42.

14 Spørsmålet om to varemerker er egnet til å forveksles, skal avgjøres ut fra en helhetsvurdering der både vareslagslikheten og kjennetegnslikheten blir vektlagt, jf. varemerkeloven § 4 første ledd bokstav b. Det er et innbyrdes avhengighetsforhold mellom disse momentene, slik at en svak grad av vareslagslikhet kan oppveies av en høy grad av kjennetegnslikhet og omvendt, jf. HR-2008-1686-A SØTT + SALT avsnitt 40 og EU-domstolens rådgivende uttalelse i C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 19. Se også EU-domstolens rådgivende uttalelser i sakene C-251/95 Sabèl/Puma avsnitt 18 og C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 17.

15 I helhetsvurderingen skal det tas hensyn til hvordan gjennomsnittsforbrukeren oppfatter merkene i lys av gjennomsnittsforbrukerens oppmerksomhetsnivå, hvilke varer eller tjenester det er snakk om og hvordan de omsettes. I tillegg er det relevant å se hen til det eldste merkets grad av særpreg. Jo mer særpreget det eldste merket er, desto større vil risikoen for forveksling være, jf. sakene C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18 og 19 og T-56/20 VROOM avsnitt 43. Merker med sterk grad av særpreg, enten iboende eller oppnådd som følge av bruk, har større verneomfang enn merker med svak grad av særpreg, jf. C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 18.

16 Gjennomsnittsforbrukeren vil normalt oppfatte merkene som en helhet, uten å undersøke detaljer, jf. EU-domstolens avgjørelse C-334/05 P Shaker avsnitt 35. Det må tas hensyn til at gjennomsnittsforbrukeren normalt ikke vil ha mulighet til å sammenligne merkene side om side, men må stole på det bildet han/hun har i hukommelsen, jf. C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 26.

17 Omsetningskretsen for de relevante varene og tjenestene vil være både den alminnelige sluttbruker og profesjonelle næringsdrivende. Gjennomsnittsforbrukeren anses å være

alminnelig opplyst, rimelig oppmerksom og velinformert, jf. EU-domstolens uttalelse i sak C-210/96 Gut Springenheide avsnitt 31. Klagenemnda legger til grunn at omsetningskretsen for de aktuelle varene og tjenestene i klasse 9, 35, 38, 41, 42 og 45 vil ha en gjennomsnittlig til høy grad av oppmerksomhet.

- 18 I vurderingen av om varene er av lignende slag, må det tas hensyn til varene og tjenestenes art, anvendelsesformål, hvordan de benyttes, hvem som er sluttbruker og om de er i konkurranse med hverandre eller er komplementære, jf. EU-domstolens rådgivende uttalelse i C-39/97 Canon/Metro-Goldwyn-Mayer avsnitt 23. Andre kriterier som har blitt nevnt i rettspraksis er om varene har samme distribusjonskanaler og om de normalt har samme kommersielle opprinnelse, se for eksempel EU-rettens avgjørelser i T-99/01 Mystery/Mixery avsnitt 40 og T-85/02 Castillo/El Castillo avsnitt 38.
- 19 Klagers merke er søkt registrert for en lang rekke varer og tjenester i klassene 9, 35, 38, 41, 42 og 45. Hele varefortegnelsen er gjengitt i avsnitt 2 ovenfor. Her følger en kort oppsummering av hvilke varer og tjenester det gjelder:
- Varene i klasse 9 omfatter ulike typer datamaskiner, smarttelefoner og håndholdte digitale elektroniske apparater (ulike typer maskinvare). Videre omfatter det ulike typer programvare og digitale filer. Flere av disse er spesifisert til konkret formål, for eksempel programvare for strømming av audiovisuelt innhold og nedlastbare musikkfiler. I tillegg omfatter denne klassen vitenskapelige og tekniske apparater, samt brannslukningsapparater og kasseapparater.
 - Tjenestene i klasse 35 omfatter reklame og annonsevirkosomhet, samt salg av en rekke varer. Det gjelder for eksempel salg av «motetilbehør», «klær» og «belysning».
 - Klasse 38 omfatter ulike typer telekommunikasjonstjenester, kringkastingstjenester og videooverføringstjenester.
 - Klasse 41 omfatter ulike typer utdannings-, opplærings- og underholdningstjenester, samt sportslige og kulturelle aktiviteter.
 - Klasse 42 omfatter vitenskapelig og teknologiske tjenester. Videre omfatter det flere spesifikke datatekniske tjenester, for eksempel midlertidig bruk av programvare for strømming av lyd og bilde, midlertidig bruk av programvare for netthandel, vertstjenester for digitalt innhold, tilveiebringelse av nettsider og skylagringstjenester.
 - Klasse 45 omfatter juridiske tjenester, sosiale nettverksbyggingstjenester og personlige sikkerhetstjenester.

- 20 Klagenemnda er enig med klager og Patentstyret i at varene og tjenestene i den subsidiære påstanden ikke er likeartet med noen av de eldre merkenes varer og tjenester. I tillegg har Klagenemnda kommet til at angivelsen «apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet», i klasse 9, som gjelder strømtekniske varer som for eksempel en elektriker bruker, ikke anses likeartet med det eldre merkets (nr. 283171 FUSE) programvare og datamaskiner. Videre anses reklame- og annonsetjenester i klasse 35 ikke likeartet med noen av de eldre merkenes varer og/eller tjenester. Nedenfor følger Klagenemndas vurdering av vare- og tjenestesalgslighet knyttet opp mot hver av de eldre registreringene.

Registrering nr. 283171, det kombinerte merket FUSE

- 21 Dette eldre merket omfatter varer og tjenester i klasse 9, 41 og 42. Flere av disse varene og tjenestene er generelt angitt, for eksempel «dataprogrammer (software) [nedlastbar programvare]» i klasse 9, «underholdningsvirksomhet» og «undervisning» i klasse 41, «design av computersystemer», «rådgivningstjenester innen it», «softwaretjenester [saas]» og «konsulenttjenester innen dataprogramvare» i klasse 42.
- 22 Det kombinerte merket FUSE sine tjenester i klasse 41 overlapper med alle de aktuelle tjenestene til det yngre merket i den samme klassen. Det yngre merkets generelle og spesifiserte underholdnings-, kulturelle- og undervisningstjenester i klasse 41, dekkes av det eldre merkets tilsvarende generelle tjenester i samme klasse. For eksempel overlapper en generell angivelse som «underholdningsvirksomhet» med spesifikke underholdnings-tjenester som «produksjon og distribusjon av filmer, spillefilmer og tv-serier; tilveiebringelse av radioprogramstyring online; publiseringstjenester for digital lyd, digital video og digitalt multimedieinnhold» og «tilveiebringelse av en webside med rangeringer og anmeldelser av TV, film, video, musikk, filmmanuskript, manus, bøker og videospillinnhold».
- 23 Den tidligere registreringens tjenester i klasse 42 overlapper og er likeartet med alle de aktuelle tjenestene til det yngre merket i samme klasse. Det yngre merkets generelle og spesifiserte teknologiske og datatekniske tjenester i klasse 42, dekkes av det eldre merkets tilsvarende generelle tjenester i samme klasse. For eksempel omfatter en generell angivelse som «teknisk forskning» (det eldre merket) en mer spesifikk tjeneste som «industriell forskning» (det yngre merket), en generell angivelse som «konsulenttjenester innen dataprogramvare» (det eldre merket) omfatter mer spesifikke angivelser som «applikasjonstjenestetilbyder med programmeringsgrensesnitt-programvare (API) for integrering av videoinnhold i nettsider og applikasjoner» og «programvareutvikling» (det yngre merket). Videre er det tidligere merkets tjenester «opprettelse og vedlikehold av nettsider for andre» og «utleie av dataprogrammer» likeartet med det yngre merkets tjenester «tilveiebringelse online av fasiliteter som muliggjør salg av abonnementstjenester til tredjepartsinnhold» og «tilveiebringe en nettside med teknologi som skaper persontilpassede film-, tv-serie-, video- og musikk-kanaler for lytting, visning og deling». Disse tjenestene er tilnærmet identiske, og skiller seg bare ved at det gjelder utleie/tilveiebringelse av henholdsvis programvare og nettsider.

- 24 Det samme gjelder for det eldre merkets generelle og spesifiserte programvare i klasse 9, ettersom det yngre merkets varefortegnelse omfatter spesifiserte og generelt angitte dataprogrammer. AMAZON FUSE er søkt for datamaskiner og smarttelefoner, som er likeartet med programvare for disse produktene. Ettersom det eldre merket omfatter programvare generelt, gjelder det også programvare for bestemte produkter.
- 25 Tjenestene «online detaljhandelstjenester med nedlastbare og strømbare lyd- og videoopptak, elektroniske bøker, lydbøker, musikk, filmer, tv-serier, videoer og spill», som er omfatta av søknadens klasse 35, dekker salg av det eldre merkets varer i klasse 9. Det eldre merkets nedlastbare applikasjoner og dataspillprogrammer er generelt angitt, og omfatter derfor også de spesifikke nedlastbare filene og spillene som salgstjenestene omfatter. Salg av varer i klasse 35 er å anse som likeartet med selve varen, jf. blant annet EU-rettsens avgjørelser T-333/19 GN Genetic Nutrition Laboratories (fig.) / GNC GENERAL NUTRITION CENTERS et al. avsnitt 29 og T-282/12 FREE YOUR STYLE / FREE STYLE avsnitt 37.
- 26 Det framstår uklart om følgende tjenester kan godtas for klassifisering i klasse 45:


«...online sosiale nettverksbyggingstjenester innen underholdning; sosiale nettverksbyggings-tjenester innen underholdning tilveiebragt via en nettside og kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av sosial nettverks-nettside for underholdningsformål; tilveiebringelse av online datamaskin-databaser og online søkbare databaser innen sosiale nettverk; tilveiebringelse av brukerautentiseringstjenester i e-handelstransaksjoner.»

Slik de er angitt kan de tolkes inn i klasse 41 og 42, som henholdsvis underholdnings- og IT-tjenester. Klagenemnda anser derfor disse tjenestene som likeartet med det eldre merkets tjenester i klasse 41 og 42.

Registrering nr. 1012021, det kombinerte merket FUSE og registrering nr. 1179168 ordmerket FUSE

- 27 De eldre merkene omfatter henholdsvis «clothing, footwear, headgear; underwear, in particular in the form of functional textiles; stockings, headscarves» i klasse 25 og «LED lamps not for medical purposes» i klasse 11.
- 28 Disse varene er likeartet med det yngre merkets tjenester, som omfatter salg av klær og belysning i klasse 35 (se avsnitt 25).
- 29 Klagenemnda vil ellers bemerke at det er innholdet i de ulike varefortegnelsene som er relevant for spørsmålet om vare- og tjenesteslagslikhet. Hvilke selskap som står bak varemerkene og hvilken bransje de rent faktisk tilhører, skal ikke tillegges betydning. Klagenemnda viser til Høyesteretts uttalelser om dette i Rt-1998-1988 (Cosmea vs Cosmica).

30 Merkene som skal sammenlignes er:

Klagers merke	Eldre merker
AMAZON FUSE	FUSE <i>FUSE</i> fuse 

- 31 Ved vurderingen av kjennetegnslighet, må det foretas en helhetsvurdering hvor blant annet graden av visuell, fonetisk, og konseptuell likhet vektlegges. I denne vurderingen vil særpregede og dominerende elementer ha større betydning for merkene helhetsinntrykk enn svake og lite framtrepende elementer, jf. blant annet EU-domstolens avgjørelser i C-251/95 Sabèl/Puma avsnitt 23 og C-342/97 Lloyd v. Klijsen avsnitt 25-27 og C-334/05 P Shaker avsnitt 35.
- 32 Det engelske ordet FUSE, som inngår i de tre eldre varemerkene, kan bety «brannrør, tennrør, lunte», som substantiv, eller «sammensmelte, sammenslutte, forene», som verb. Det må forventes at den norske gjennomsnittsfbrukeren kjenner til ordet. Det har ingen direkte betydning i relasjon til varene og tjenestene. De eldre merkene anses derfor å ha normal grad av særpreg.
- 33 Det søkte merket består av ordene AMAZON og FUSE. AMAZON kan angi regnskogen og/eller elva Amasonas i Sør-Amerika eller en «amasone», som er en kvinnelig krigerskikkelse fra gresk mytologi. Etter Klagenemndas syn er det ingen naturlig sammenheng mellom ordelementene AMAZON og FUSE. Merkedelen FUSE beholder sin selvstendige adskillende evne i sammenstillingen AMAZON FUSE. Ettersom merkene deler det distinktive elementet FUSE, vil merkene ha en viss konseptuell likhet.
- 34 Visuelt og fonetisk har merkene både likheter og forskjeller. De er like ved at det yngre merket tar opp i seg det distinktive elementet FUSE fra de eldre merkene. Tekstelementet AMAZON tilfører imidlertid visuelle og fonetiske forskjeller. De tidligere merkene med internasjonal registrering nr. 1012021 og registrering nr. 283171 er kombinerte merker. Etter Klagenemndas syn er det teksten i merkene som er dominerende og særprega. Merkene

figurative utforming som består av kursivert font og en svart firkant, er så beskjeden at den ikke får avgjørende betydning for forvekslingsfaren.

- 35 Selv om EU-retten i flere avgjørelser har lagt til grunn at gjennomsnittsforbrukeren har en tendens til å feste seg ved begynnelsen av et merke, er det ikke etablert noen fast norm som går ut på at merkets begynnelse alltid skal tillegges avgjørende betydning i en forvekselbarhetsvurdering, jf. T-56/20 VROOM vs. POP & VROOM avsnitt 38. Det er merkets helhetsinntrykk som er avgjørende, og hvilke elementer som vil bli tillagt vekt av gjennomsnittsforbrukeren vil bero på en konkret vurdering, jf. blant annet T-158/05 Alltrek avsnitt 70. Klagenemnda kan ikke se at det er grunnlag for at gjennomsnittsforbrukeren vil legge så stor vekt på det innledende ordet AMAZON, i det yngre merket, at hun/han ikke også vil feste seg ved ordet FUSE.
- 36 På grunn av felleselementet FUSE foreligger det en indirekte forvekslingsfare mellom merkene; gjennomsnittsforbrukeren vil kunne komme til å tro at det foreligger en kommersiell forbindelse mellom merkenes innehavere. Det vises i denne sammenheng til EU-domstolens sak C-120/04, Life vs. Thomson Life, avsnitt 30.
- 37 Klager hevder at merkedelen AMAZON er velkjent. EU-retten har slått fast at det eldre merkets velkjenthet kan få betydning i en vurdering av forvekselbarhet. Det yngre merkets velkjenthet er derimot ikke relevant ved vurderingen av forvekselbarhet, jf. for eksempel T-467/20 ZARA / ZARA (fig.) et al. avsnitt 145.
- 38 Klagenemnda har i sin helhetsvurdering lagt avgjørende vekt på at varene og tjenestene er identiske og likeartet, og at AMAZON FUSE tar opp i seg det særpregede merkeelementet FUSE. Den relevante omsetningskretsen vil tro at det dreier seg om samme tilbyder, eller at det foreligger en kommersiell forbindelse mellom merkenes innehavere. Klagenemnda har dermed kommet til at det foreligger fare for forveksling mellom de eldre merkene og klagers ordmerke AMAZON FUSE, jf. varemerkeloven § 16 første ledd bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.
- 39 Klagenemnda har på denne bakgrunn kommet til at varemerkesøknad nr. 201803802, ordmerket AMAZON FUSE, må nektes registrert for flere av de aktuelle varene og tjenestene, jf. varemerkeloven § 16 bokstav a, jf. § 4 første ledd bokstav b.

Det avsies slik

Slutning

- 1 Klagen forkastes.
- 2 Merket kan registreres for følgende varer og tjenester:

Klasse 9:

Vitenskapelige, nautiske, geodetiske, fotografiske, kinematografiske og optiske apparater og instrumenter samt apparater og instrumenter til veiing, måling, signalering, kontroll, livredning og undervisning; apparater og instrumenter for styring, fordeling, transformering, akkumulering, regulering eller kontroll av elektrisitet; mekanismer for myntstyrte apparater; brannslukningsapparater.

Klasse 35:

Annonse- og reklamevirksomhet; bedriftsledelse; forretningsadministrasjon; kontortjenester; abonnement på digitale innholdstjenester for strømmetjenester og overføringstjenester for andre; B2B abonnementssalg og -administreringstjenester; forretningsadministrasjonstjenester for behandling av internettsalg; forretningsresearch og dataanalysetjenester innenfor abonnementssalg for digitalt innhold; markedsføringstjenester, nemlig spredning av markedsføringsmateriell for andre via elektroniske kommunikasjonsnettverk online; reklametjenester, markedsføringstjenester og salgsfremmende tjenester; online detaljhandelstjenester av nedlastbar og strømmet lyd- og videoopptak, lydbøker, musikk, filmer, tv-programmer, videoer maling, dyrepleiemidler, brennstoffer, smøremidler, kosttilskudd, diettpreparater, farmasøytiske preparater, veterinærpreparater, metallvarer, safer, byggematerialer, bestikk, matlagingsredskap, kjøkkenkniver, håndholdte redskaper for bygging, håndholdte verktøy for konstruksjon, skjønnhetsredskaper for mennesker, hygieniske redskaper for mennesker, skjønnhetsredskaper for dyr, hygieniske redskaper for dyr, audiovisuelt utstyr, dykkerutstyr, nedlastbare musikkfiler, nedlastbare elektroniske publikasjoner, hjemmeautomatiseringsenheter, navigasjonsutstyr, innspilt innhold, vitenskapelig forskning og laboratorieinstrumenter, høreapparater, medisinske apparater, medisinske instrumenter, fysioterapiutstyr, veterinærapparater, veterinærinstrumenter, kjøleutstyr, matlagingsutstyr, fryseproduksjon, varmeapparater, oppvarmingsutstyr, sanitæranlegg, sanitærutstyr, solenergi apparater, vannforsyningsutstyr, barnevogner, smykker, tidsinstrumenter, musikkinstrumenter, kunstmaterialer, pedagogisk forsyninger, trykkeri, papirvarer, poser, bagasje, sadelmakeri, paraplyer, møbler, kokekar, servise, garn, tråd, gulvbelegg, veggdekorasjoner, festlige dekorasjoner, sportsartikler, sportsutstyr, leker, frossen yoghurt, iskrem, sorbett, te, blomster, sengetøy til dyr, fôr til dyr, toalett til dyr, øl, kaker, alkoholholdige drikker, tilberedninger til drikkevarer, alkoholholdige drikkevarer (unntatt øl), preparater for å lage

alkoholholdige drikkevarer, artikler til bruk med tobakk, tobakk, kjøkkenapparater, husholdningsapparater, elektriske husholdningsartikler, veterinærartikler, engangspapirprodukter, kunstverk, matvarer, bakervarer, delikatesser, desserter, frukt, kjæledyrprodukter; online databasehåndtering; tilveiebringe forbrukerrettet produktinformasjon via internett eller andre kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av en nettside med rangering, anmeldelser og anbefalinger av produkter og tjenester med kommersielle formål publisert av andre brukere, tilveiebringelse av en søkbar database med lyd, video og audiovisuelt innhold via internett, telekommunikasjonsnettverk og trådløse telekommunikasjonsnettverk.

Klasse 45:

Juridiske tjenester, sikkerhetstjenester for fysisk beskyttelse av eiendeler og mennesker; personlige portvaktjenester.

3 Merket kan ikke registreres for de øvrige varene og tjenestene omfatta av søknaden:

Klasse 9:

Apparater for opptak, overføring og gjengivelse av lyd og bilder; magnetiske databærere; opptaksplater; kompaktdisker; DVD-er og andre digitale opptaksmedier; kassaapparater, regnemaskiner, databehandlingsutstyr, datamaskiner; dataprogramvare; datamaskinprogramvare for strømming, kringkasting, overføring, distribuering, reprodusering, organisering og deling av musikk, lyd, video, spill og andre data; smarttelefoner; mobiltelefoner; håndholdte digitale elektroniske apparater; bærbare og håndholdte elektroniske apparater for overføring, lagring, manipulering og opptak, samt gjennomgang av tekst, bilder og data via globale datamaskinnettverk, trådløse nettverk og elektroniske kommunikasjonsnettverk; maskinvare og programvare for tilveiebringelse av integrert telefonkommunikasjon med datastyrt globale informasjonsnettverk; bærbare elektroniske apparater for mottak og avlesning av tekst, bilder og lyd gjennom trådløs internett-tilgang; datamaskiner, transportable datamaskiner og transportable kommunikasjonsapparater; programvare for strømming av audiovisuelt innhold og multimediaminnhold til transportable digitale elektroniske apparater; nedlastbar programvare i form av en mobilapplikasjon for trådløs innholdslevering av multimedia underholdningsinnhold, inkludert tekst, data, bilder, lyd, video og audiovisuelle filer; programvare for å kontrollere lyd- og videoapparater, samt for visning, søking og/eller avspilling av lyd, video, televisjon, filmer, andre digitale bilder og annet multimediaminnhold; programvare for interaktiv underholdning som lar brukerne tilpasse visning, lytting og spillopplevelse ved å velge og tilpasse skjermen og yteevnen til lyd- og videoelementer og audiovisuelle elementer; programvare for kjøp, tilgang og visning av film, tv-programmer, videoer, musikk og multimediaminnhold; programvare for bruk til fremstilling, nedlasting,

overføring, mottak, redigering, utpakking, koding, dekodning, avspilling, visning, lagring og organisering av tekst, data, bilder og lyd- og videofiler; programvare som lar brukere betrakte eller lytte til lyd, video, tekst og annet multimedieinnhold; programvare for å skape og tilveiebringe brukertilgang til søkbare databaser inneholdende informasjon og data; programvare for databasehåndtering; søkemotorprogramvare; programvare for trådløs innholdslevering; programvare for tilgang til informasjon online; programvare for netthandel; programvare for tilrettelegging av betaling og transaksjoner online; programvare som tilveiebringer detaljhandel og bestillingstjenester for et vidt spenn av forbrukervarer; programvare for bruk til spredning av reklame for andre; programvare for bruk til spredning av informasjon om rabatt på forbrukerprodukter; programvare for bruk til å dele informasjon om produkter, tjenester og tilbud; programvare for elektronisk lagring av data; programvare for lagring, organisering, redigering og deling av bilder; spillprogramvare; programvare til nettlesere; nedlastbare musikkfiler; nedlastbare filmer og spillefilmer med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner, tilveiebragt via en video-on-demand-tjeneste; nedlastbare spillefilmer og tv-serier med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner, samt lyd- og videoopptak av fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner; nedlastbare lyd- og videoopptak med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner; nedlastbare lydfiler, multimediafiler, tekstfiler, skrevne dokumenter, lydmaterialer, videomaterialer og spill med fiktivt og ikke-fiktivt innhold innenfor et mangfold av emner; nedlastbare fiksjonsbøker innenfor et mangfold av emner, nedlastbare e-bøker med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner og lydbøker med fiktive og ikke-fiktive historier innenfor et mangfold av emner.

Klasse 35:

Online detaljhandelstjenester av belysning, motetilbehør og klær; online detaljhandelstjenester med nedlastbare og strømbare lyd- og videoopptak, elektroniske bøker, lydbøker, musikk, filmer, tv-serier, videoer og spill.

Klasse 38:

Telekommunikasjon; kommunikasjonstjenester, nemlig overføring av tale, lyd, visuelle bilder og data via telekommunikasjonsnettverk, trådløse kommunikasjonsnettverk, internett, informasjonstjenestenettverk og datanettverk; video-on-demand overføring; kringkastingstjenester for lyd og video; internettkringkastingstjenester; internett protokoll tv-overføringstjenester; strømming av lyd- og videomaterialer over internett; strømming av data; strømming av musikk, filmer, tv-serier og spill, på internett; elektronisk dataoverføring; elektronisk overføring og strømming av digitalt medieinnhold for andre, via globale og lokale datamaskinnettverk; overføring av digitale filer; elektronisk overføring av digitale bildefiler mellom internettbrukere; tilveiebringelse av adgang online til registre, databaser, websider, blogger og referansemateriale; levering av meldinger ved elektronisk overføring; elektronisk overføring

av post og meldinger; podcast-tjenester; tilveiebringelse av chatterom på internett; tilveiebringelse av online forum for overføring av meldinger mellom datamaskinbrukere og overføring av fotografier, video, tekst, data, bilder og andre elektroniske verk; elektroniske oppslagstavletjenester; kringkastingstjenester og tilveiebringelse av telekommunikasjonstilgang til filmer, tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold og -informasjon levert via video on demand-tjenester; telekommunikasjonstjenester, nemlig overføring og strømming av tale, data, bilder, film tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold og informasjon via telekommunikasjonsnettverk, trådløse kommunikasjonsnettverk, samt internett; tilveiebringelse av tilkoblingsbarhetstjenester via telekommunikasjon for overføring av bilder, meldinger, lydverk, visuelle verk, audiovisuelle verk og multimedieverk mellom mobiltelefoner, smarttelefoner, bærbare elektroniske apparater, bærbare digitale apparater, nettbrett, eller datamaskiner.

Klasse 41:

Utdanningsvirksomhet; opplæringsvirksomhet; underholdningsvirksomhet; sportslige og kulturelle aktiviteter; underholdningstjenester i form av tilveiebringelse av underholdningsprogrammer og -innhold, nemlig filmer, tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold, nemlig videoklipp, lydklipp, og audiovisuelle klipp og informasjon innen komedie, drama, action, varieté, opplevelse, sport, utdanning, mote, populærkultur, rekreasjon, musikal, samtidshendelser og underholdningsnyheter, dokumentar og animasjon, via internett, elektroniske kommunikasjonsnettverk, datamaskinnettverk og trådløse kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av en online søkbar database inneholdende lyd, video og audiovisuelt innhold med underholdningsformål, tilgjengeliggjort gjennom internett, telekommunikasjonsnettverk og trådløse telekommunikasjonsnettverk; underholdningstjenester, nemlig distribusjon av underholdningsprogrammer for TV og film for andre gjennom digital overføring over internett; underholdningstjenester, i form av direktesendte visuelle fremføringer og lydfremføringer, nemlig musikal, varieté, nyheter og komedieprogrammer; tilveiebringelse av ikke-nedlastbare elektroniske publikasjoner i form av bøker, magasiner, journaler, brosjyrer, tidsskrifter, nyhetsskriv og aviser, innen feltene kunst, biografi, næringsliv, barn og unge voksne, komedie, tegneserier, drama, økonomi, utdanning, underholdning, mote, fiksjon, finans, mat, geografi, hobby, historie, jus, livsstil, litteratur, medisin, musikk, natur, faglitteratur, romaner, barneoppdragelse, politikk, religion, romantikk, vitenskap, science fiction, teknologi, selvhjelp, spiritualitet, sport, stil, teknologi og reising; digitale bildebehandlingstjenester; tilveiebringelse av ikke-nedlastbare videoer, filmer, spillefilmer og tv-serier via en video-on-demand tjeneste; utleietjenester for film og video; produksjon og distribusjon av filmer, spillefilmer og tv-serier; tilveiebringelse av

radioprogramstyring online; publiseringstjenester for digital lyd, digital video og digitalt multimediainnhold; underholdningstjenester, nemlig tilveiebringelse av ikke-nedlastbar innspilt musikk og lydprogrammer med fiktive og ikke-fiktive historier innen et mangfold av emner, og informasjon innen musikkfeltet, samt kommentarer og artikler om musikk, alt det forannevnte tilgjengeliggjort on-line via et globalt datamaskinnettverk, tilveiebringe informasjon, nyheter og kommentarer innen musikk og lyd; presentere direktefremførte musikk-konserter og forestillinger; musikkproduksjonstjenester; musikkpubliseringstjenester; tilveiebringelse av videospill online; tilveiebringelse online av ikke-nedlastbar video- og dataspillprogramvare; multimediapublisering av spill; produksjon av video- og dataspillprogramvare; underholdningstjenester, nemlig direktefremførte opptredener av videospill-spillere; underholdningstjenester, nemlig tilveiebringelse online av videoer med spill som blir spilt av andre; underholdningstjenester, nemlig tilveiebringelse av virtuelle omgivelser hvor brukere kan samhandle med formål om rekreasjon, fritidssysse eller underholdning; tilveiebringelse av en online websideportal hvor forbrukere kan spille dataspill og elektroniske spill online og dele spilloptimaliseringer og spillstrategier; tilveiebringelse av informasjon online knyttet til dataspill og spilloptimalisering; publisering av anmeldelser; tilveiebringelse av en webside med rangeringer, anmeldelser og anbefalinger fra brukere på arrangementer og aktiviteter innen underholdning og utdanning; tilveiebringelse av en webside med rangeringer og anmeldelser av TV, film, video, musikk, filmmanuskript, manus, bøker og videospillinnhold; underholdningsinformasjon; tilveiebringelse online av nyheter, informasjon og kommentarer innen underholdning; tidsskrifter, nemlig blogger med informasjon om underholdning; underholdningstjenester, nemlig profilering av musikere, artister og band ved å tilveiebringe ikke-nedlastbare videoklipp av musikkfremføringer over et globalt datamaskinnettverk.

Klasse 42:

Vitenskapelige og teknologiske tjenester og forskning og utvikling relatert dertil; industriell analyse og forskning; design og utvikling av datamaskiner og dataprogrammer; software as a service-tjenester (SAAS) og software platform as a service-tjenester (PAAS); tilveiebringelse online av fasiliteter som muliggjør salg av abonnements-tjenester til tredjepartsinnhold; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar programvare for salg av innholdsabonnements-tjenester online; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for strømming, kringkasting, overføring, distribuering, reproduksjon, organisering og deling av musikk, lyd, video, spill og andre data; tilveiebringe en nettside med ikke-nedlastbar musikk, radio, filmer, tv-programmer, videoer og informasjon om musikk, album, artister og sanger; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for bruk til fremstilling, nedlasting, overføring, mottak, redigering, utpakking, koding, dekoding, avspilling, visning, lagring og organisering av tekst, data, bilder, og lyd- og videofiler; tilveiebringe

midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for å la brukere se på eller lytte til lyd, video, tekst og multimediainnhold; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for å opprette og tilveiebringe brukertilgang til søkbare databaser inneholdende informasjon og data; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar søkemotorprogramvare; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for trådløs innholdslevering; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for tilgang til informasjon online; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for netthandel; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for betalingsformidling og online-transaksjoner; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for bruk til for spredning av reklame for andre; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for elektronisk lagring av data; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for lagring, organisering, redigering og deling av bilder; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for bilde- og talegjenkjenning; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for automasjon av hjemmet; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare for kjøp av, tilgang til og visning av filmer, tv-serier, videoer, musikk og multimediainnhold; tilveiebringe en nettside med teknologi som skaper persontilpassede film-, tv-serie-, video- og musikk-kanaler for lytting, visning og deling; programvareutvikling; tilveiebringe en netthotell-plattform med midlertid bruk av ikke-nedlastbar programvare som tillater overføring, visning, opplasting, posting, fremvisning, deling, strømming, anmelding og kommentering av filmer og tv-programmer, lyd og audiovisuelle programmer og annet digitalt medieinnhold og informasjon; applikasjonstjenestetilbyder med programmeringsgrensesnitt-programvare (API) for integrering av videoinnhold i nettsider og applikasjoner; vertstjeneste for tredjeparters digitale innhold, fotografier, video, tekst, data, bilder, nettsider og andre elektroniske verk, via internett eller andre data- eller kommunikasjonsnettverk; skylagring av digitalt innhold på globale datamaskinnettverk, trådløse nettverk og elektroniske kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av en nettside som gir databrukere mulighet til å overføre, mellomlagre, motta, nedlaste, strømme, kringkaste, fremvise, formatere, overføre og dele innhold, tekst, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; tilveiebringe søkeplattformer som tillater brukere å forespørre og motta innhold, tekst, visuelle verk, lydverk, audiovisuelle verk, litterære verk, data, filer, dokumenter og elektroniske verk; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare som gir brukere tilgang til, og lar brukere laste ned programvare; tilveiebringe midlertidig bruk av ikke-nedlastbar dataprogramvare som genererer tilpassede anbefalinger basert på brukerpreferanser; datamaskintjenester, nemlig skylagringstjenester; design og utvikling av datamaskinprogramvare; tilveiebringe midlertidig

bruk av on-line ikke-nedlastbar nettsky-programvare for bruk til elektronisk lagring av data.

Klasse 45:

Online sosiale nettverksbyggingstjenester innen underholdning; sosiale nettverksbyggingstjenester innen underholdning tilveiebragt via en nettside og kommunikasjonsnettverk; tilveiebringelse av sosial nettverksnettside for underholdningsformål; tilveiebringelse av online datamaskin-databaser og online søkbare databaser innen sosiale nettverk; tilveiebringelse av brukerautentiseringstjenester i e-handelstransaksjoner.

Sarah Wennberg Svendsen
(sign.)

Torger Kielland
(sign.)

Thomas Frydendahl
(sign.)